

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年4月12日

長野地域振興局

提出区分		実績			
整理番号		14		課題区分 C	
実施機関		商工観光課		担当課	所属 商工観光課
事業名		広域観光情報発信事業		電話	026-234-9527
				E-mail	nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	長野地域を訪れた観光客に、当地域の観光情報や体験メニュー等を発信し、観光客の満足度向上を図り再来訪意向を高めるとともに、周辺地域を訪れた観光客がもう一歩足をのばし、当地域を訪れるきっかけづくりにつなげる。			
	現状と課題	首都圏等に近く、温泉や国立公園等豊富な観光資源に恵まれているものの、今ここでできない体験や旬の情報の発信力が弱く、観光客の満足及び再来訪につながっていない。			
	内容 (変更後の内容)	1 広域観光イラストマップ「ながの・にいがたうみやまイラストマップ」改訂版の作成 ・H29年6月発行のなにマップを見直し、各ページに体験・交流をテーマにしたコンテンツを掲載する。 ・平成30年6月末発行予定とし、アフターDC期間中から配布。発行部数は3万5千部を予定。 ・春休み期間中(3月)に来訪される海外観光客向け及び、G20レセプションを見据えた観光関係機関等への事前PRのための広域観光イラストマップ(英語版)の増刷(5000部を予定) 2 デジタルサイネージを活用した観光情報の試行的発信 ・観光客が多く訪れる道の駅にデジタルサイネージを設置し、旬のイベント情報等を発信する。 ・設置箇所での観光客へのアンケート等により、次年度以降の設置に向けた評価・検証を行う。			
	事業期間	平成30年4月		～	平成31年3月
成果目標 (成果指標)	観光客の満足度向上と周遊促進				
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	広域観光情報発信事業	広域観光マップ改訂・増刷・デジタルサイネージの設置	837,324		
合計			837,324		
事業実績・成果	事業実績	事業の成果	評価		
	1 「ながの・にいがたうみやまイラストマップ」 平成30年6月に日本語版を一部改訂し、体験・交流コンテンツを多く取り入れ14,000部を作成した。 また、平成31年3月に英語版を一部改訂、5000部を作成した。 2 デジタルサイネージ 道の駅しなの・おがわにサイネージを設置し、毎月のイベント情報に加えて市町村作成の動画を配信した。	○観光関係機関への配布や、アフターDC関連イベント等で随時イラストマップを配布し、来場した観光客から高い評価を得た。その声を受け、HPに掲載するなどマップデータの活用による誘客期待度の向上へとつなげることができた。 ○デジタルサイネージにより視覚、聴覚に訴えるコンテンツの配信し、来訪者の興味を引く分かりやすい情報発信が実現した。	<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下		
今後の方向性	<input type="radio"/> 上越振興局等他地域との広域連携を深め、マップの効果的な活用方法や多言語版の発行について検討する。 <input type="radio"/> 動画を活用したコンテンツの配信やサイネージ設置箇所の拡充について検討する。				