

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和7年4月16日

長野地域振興局

提出区分	実績	整理番号	13	課題区分	C	
横断的な課題	人口減少下にあってもデジタル技術や地域の強みを生かした地域づくりの推進					
地域重点政策	人口減少下にあっても「デジタル技術や地域の強みを生かし今後も躍進する長野地域」をつくる					
実施機関	長野農業農村支援センター			担当課	所属	農業農村振興課
事業名	ながの果物語り 長野地域産果物魅力発信事業				電話	026-234-9592
					E-mail	nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	県内外の消費者に長野地域産果物やその産地の魅力をより認知してもらうため、報道機関や市町村等と連携して長野地域産果物等の情報を発信することで、地域全体で長野地域産果物の新たなファンづくりを推進するとともに、果物を通じた地域振興を図る。				
	現状と課題	R4年度までの「ながの果物語り」関連事業では、首都圏や関西圏を中心に長野地域産果物のPRを行ってきた。R5年度からは、長野地域を中心としたPRへとシフトして、長野地域を中心に地産地消及び認知度向上等を図ってきているが、県内外における長野地域産果物の認知度は未だ十分ではないため、地域全体でさらなるPRを実施する必要がある。				
	内容 (変更後の内容)	1 地元テレビ局と連携した長野地域産果物の「旬」情報等の発信 (1)旬の果物PRコーナーの放送 (地域の果物PRイベント情報の周知、視聴者プレゼントの実施) 2 市町村等と連携した長野地域産果物のPRイベントの実施 (1)市町村で開催されるイベントにおける「ながの果物語り」ブースの設置 (2)果物のPRパンフレットの配布 (3)「ながの果物語り」PR物品(のぼり、ポスター)の設置				
	事業期間	R6.4 ~ R7.3				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	旬の果物PRコーナーの放送	果物特集番組制作	1,210,000	委託料 ・果物特集番組制作費用(もも・ぶどう・りんご) 1,210,000円		
	市町村で開催されるイベントにおける「ながの果物語り」ブースの設置	市町村が開催するイベントにおける長野地域産果物のPR	129,610	需用費 ・イベント消耗品 126,610円 役務費 ・イベント用法被クリーニング代 3,000円		
	PR冊子の作成	もも物語、りんご物語、ぶどう物語、あんず物語の作成	434,390	需用費 ・りんご物語、ぶどう物語、あんず物語 434,390円		
	合 計		1,774,000			

指標及び達成状況	成果指標	目標値	成果	達成状況
	イベント参加者及び視聴者プレゼント応募人数	4,000人	4,503人	● 達成
				○ 一部達成
				○ 未達成
事業実績・成果	1 地元テレビ局と連携した長野地域産果物の情報発信 (1)概要 長野放送に事業を委託し、「土曜はこれダネッ！」のテレビ放送において、長野地域のほ場からリポーターと生産者が生中継により果物やその産地の情報を発信するとともに、番組内で視聴者プレゼントを実施した(もも、ぶどう、りんご、各1回、計3回)。 (2)放送スケジュール等 ・NBS「土曜はこれダネッ！」で生中継10分程度、「ふるさとライブ」で読み上げ60秒、果物特集を放送 【もも】「これダネッ！」8/10(土)18:00～(長野市篠ノ井小森)、「ふるさとライブ」8/26(金)15:20～ 【ぶどう】「これダネッ！」9/28(土)18:00～(須坂市小河原)、「ふるさとライブ」9/20(金)15:20～ 【りんご】「これダネッ！」10/26(土)18:00～(長野市篠ノ井岡田)、「ふるさとライブ」11/12(火)15:20～ ・プレゼント応募者 計3,403人 (もも940・ぶどう1,677・りんご786) (3)成果等 視聴者プレゼントには同番組における他プレゼントと比べて非常に多くの応募があり、長野地域及び地域産果物の認知度向上、及び長野地域産果物の新たなファンづくりに寄与したと考えられる。			
	2 市町村等と連携した長野地域産果物のPRイベントの実施 (1)概要 果物語り冊子(りんご・ぶどう・もも・あんず)、ポスター及びのぼり旗を、各市町村の主催するイベントで活用してもらえるよう市町村へ配布するとともに、「小布施六斎市」における冊子及び果物語りロゴ入り風船の配布による家族連れへのPR(1回)や、長野市内ホテル12社の朝食における地域産りんごの提供等(1～2月)による地産地消及び認知度向上の取組等、地域一体となったPRを行った。 (2)実施内容等 ア 「小布施六斎市」への出展 10/19(土)、PR冊子及び農業バイトチラシ配布(各500部)、果物語りロゴ入り風船配布(600個) イ 長野市内ホテルにおける朝食りんご提供 長野市と連携して長野市内12ホテルの朝食で長野市産のりんごを提供(1/10～2/25)。 長野地域産果物のPR冊子、ポスターを設置。 (3)成果等 長野地域及び地域産果物の認知度向上、及び長野地域産果物の新たなファンづくりに寄与したと考えられる。			
今後の方向性	引き続き、長野地域産果物の認知度向上を図るため、地域産果物の情報発信等を行う			