

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分		実績	整理番号	13	課題区分	A
横断的な課題		その他				
地域重点政策		ポストコロナ時代に選ばれる「誰もが自分らしく健康に暮らせる長野地域」をつくる				長野地域振興局
実施機関		長野地域振興局			担当課	所属 商工観光課等
事業名		プロスポーツチームとの連携・協働による地域活性化事業			電話	026-234-9527
					E-mail	nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	・「しあわせ信州創造プラン3.0長野地域計画」に基づき、プロスポーツチームとの連携・協働により、スポーツ(チーム)及び地域の魅力を発信し、交流人口の拡大、賑わいの創出など地域活性化を図る。				
	現状と課題	・長野地域に本拠地を置く5つのプロスポーツチーム(AC長野パルセイロトップチーム、AC長野パルセイロレディース、ボアルース長野、信州ブレイブウォリアーズ、長野☆GaRons)は地域の魅力向上や地域意識の醸成に貢献していると考えられる。 ・ホームゲームの開催により、交流人口の創出に寄与している。 【参考:ホームゲーム平均来場者数】 AC長野パルセイロトップチーム 4,158人 ※2024年シーズン 信州ブレイブウォリアーズ 4,291人 ※2023-24シーズン				
	内容 (変更後の内容)	(1)AC長野パルセイロトップチームと連携した長野地域の魅力発信 ①ホーム試合での長野地域の魅力発信 長野Uスタジアム来場者に対し、長野地域の魅力、県事業等の各種取組のPRを実施する。 [予定(1試合)] ・日時 2025年10月4日(ツエーゲン金沢戦) ・場所 長野Uスタジアム ・対象 長野パルセイロ、ツエーゲン金沢 サポーター ・内容 長野Uスタジアム外周にブースを設け魅力をPR パンフレット配布:移住、観光、果物、ゼロカーボン等 ガラポン実施 : 果物等プレゼント ②アウェー試合での長野地域の魅力発信 アウェー試合で、長野地域のパンフレット(移住、観光等)をホームチームサポーターへ配布する。 [予定(5試合)] ・2025年5月6日(火) 栃木SC(カンセキスタジアムとちぎ) ・2025年5月18日(日) アスクラロ沼津(愛鷹広域公園多目的競技場) ・2025年7月12日(土) ザスパ群馬(正田醤油スタジアム群馬) ・2025年9月6日(土) SC相模原(相模原ギオンスタジアム) ・2025年11月23日(日) 栃木シティ(CITY FOOTBALL STATION) (2)プロスポーツチーム応援キャンペーン 長野地域振興局職員がプロスポーツチームを応援に行き、観戦後は局ブログ等で紹介し、地元チームを盛り上げる。 ※観戦は個人的参加、観戦代金は自己負担				
	事業期間	令和7年5月 ~ 令和8年3月				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	長野パルセイロトップチームホーム試合での長野地域の魅力発信	ブース出展 パンフレット配布	143,500	プレゼント物品購入費 94,760 パンフレット封入費 19,000 什器等レンタル費・カラーコピー費 合計29,740		
	長野パルセイロトップチームアウェー試合での長野地域の魅力発信	パンフレット配布	80,000	パンフレット配布費 80,000 (@16,000*5試合)		
合 計		223,500				

指標及び達成状況	成果指標	目標値	成果	達成状況
	長野地域の魅力PR人数	4,000人	4,300人	○ 達成
				● 一部達成
				○ 未達成
事業実績・成果	1 長野パルセイロトップチームホーム試合での長野地域の魅力発信 長野Uスタジアム来場者に対し、長野地域の魅力、県事業等の各種取組のPRを実施 ○日 時 2025年10月4日(土)11:00～14:00 ツエーゲン金沢戦 ○場 所 長野Uスタジアム ○対 象 長野パルセイロ及びツエーゲン金沢サポーター ○内 容 ①長野Uスタジアム外周にブース設置し長野地域の魅力をPR ・来場者数 300名 ・内 容 抽選会の実施(ぶどう、りんごをプレゼント) サイクリングマップ、直売所案内チラシ、公共交通啓発チラシ等の配付 ②スタジアム入場者に広域観光マップ、直売所案内チラシ等の配布 ・配布人数 ホームサポーター : 2,500名(広域観光マップ) アウェーサポーター: 500名(広域観光マップ、直売所案内チラシ) 2 長野パルセイロトップチームアウェー試合での長野地域の魅力発信 アウェー試合(5試合)で、移住案内等をホームチームサポーターへ配布 ○パンフレット配布アウェーゲーム 5月 2試合 5/6(火)栃木SC、5/18(日)アスルクラロ沼津 7月 1試合 7/12(土)ザスパ群馬 9月 1試合 9/6(土)SC相模原 11月 1試合 11/23(日)栃木シティ ○内 容 ①スタジアム入場者に広域観光マップ及び移住案内を配布 ・配布人数 1,000名:ホームサポーター200名×5試合 3 その他 ○6/11(水)【AC長野パルセイロ、信州ブレイブウォーリアーズと連携】 長野駅前にて、交通死亡事故防止に向けた街頭啓発を実施 ○7/1(火)【AC長野パルセイロと連携】 長野駅前にて、青少年の被害・非行防止全国強調月間の街頭啓発を実施			
今後の方向性	プロスポーツチームと連携することで高い効果的なPR及び啓発が実施できた。今後も、プロスポーツチームと連携し各種PR及び啓発活動を実施していく。			