

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年3月8日
長野地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	13	課題区分	C		
実施機関	長野地域振興局			担当課	所属 商工観光課
事業名	「体験」と「交流」を軸とした地域の特長を生かした広域観光推進事業			電話	8-245-2233(防災無線)
				E-mail	nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	アクティビティ等の「体験」と地域の人々との心温まる「交流」を軸とした長野地域ならではの観光を推進することで、「観光満足度の向上を図り、再び訪れたいと思われる」観光地域づくりを推進する。			
	現状と課題	・長野地域を訪れる観光客数は善光寺御開帳の年には大きく増加するものの、他の年は概ね横ばい傾向 ・観光事業者の取組みや市町村単位の誘客活動は行われているが、広域的な周遊を促すための関係機関の連携や取組みが十分とは言えない ・観光客のニーズを生かした体験メニューや体験を通じた触れ合いなどの観光資源の充実が必要			
	内容 (変更後の内容)	1 「学びツーリズム」をキーワードとした、長野地域らしいストーリーの提案 ❖「食」×「自然・アクティビティ」×「歴史・文化」の組み合わせ ①食(食事・土産等)⇒風土が生み出す豊かな食文化を知り、体験(健康) ②自然・アクティビティ⇒自然の中で学び、遊ぶ楽しさや癒しを体験 ③歴史・文化⇒いにしへの歴史をたどり、長野地域の文化を体験 2 地域交通等を活用した市町村連携の取組みを地域全体へ波及 ❖広域で連携できる仕組みづくり 3 産業連携・地域協働等の新たな視点により、長野地域経済を活性化 ❖地域の多くの方々の参画により推進			
	事業期間	平成30年4月1日		～	平成31年3月31日
	成果目標 (成果指標)	・観光客に訴求するメニューの充実 ・モデルコースの作成 ・ファムトリップ等の外から目線による評価とフィードバック			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	広域観光推進事業委託業務	広域観光の推進	798,094		
	専門家による助言	専門家による助言	39,130		
	合計		837,224		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	1 エージェントトリップの開催 ・平成30年12月13・14日 テーマ:歴史・文化、健康 旅行エージェント4社4名が参加 ・平成30年12月20日・21日 テーマ:産業 旅行エージェント5社5名が参加 2 長野地域観光戦略会議の開催 ・平成31年3月13日		1 エージェントトリップの開催により、「学びツーリズム」について期待以上の評価と今後につながる助言・提案を得るとともに、新たな観光素材に対してもスポットをあてることができた。 2 観光戦略会議の開催により、「学びツーリズム」の評価とともに、今後取り組むべき方向性の共有が図られた。		◎ 期待以上 ○ 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下
今後の方向性	・エージェント・トリップの評価等を踏まえ、旅行エージェントに対して商品化に向けた働きかけを行うとともに、実際に誘客を図るためのモニターツアーを開催し、一般旅行者による評価を得ながら、さらに広域観光ルート(地域のストーリー)の磨き上げを図っていく。				