

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和4年3月31日

提出区分	実績	整理番号	12	課題区分	C		
横断的な課題	農商工観連携した果物を軸とする地域活性化「ながの果物語り」の推進						
地域重点政策	・地域資源を活かして県経済をけん引する「活力あふれる」長野地域づくり ・「人が集い、文化薫る」魅力ある長野地域づくり					長野地域振興局	
実施機関	長野農業農村支援センター			担当課	所属	技術経営普及課	
事業名	果樹栽培(りんご・もも)新規就農者誘致プロジェクト事業				電話	026-234-9534 内線2280	
				E-mail	nagano-aec@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	長野地域の主要品目であるりんご、ももの新規栽培希望者を確保する。					
	現状と課題	○現状 近年のシャインマスカット需要により、ぶどう栽培を行う新規就農者は管内においても増加傾向にあり、就農希望者の多くがぶどう栽培希望者となっている。 ○課題 りんごやももの栽培を希望する就農希望者が少なく、長野地域の主要品目であるりんご・もも栽培者の確保は、市町村においても大きな課題となっている。					
	内容 (変更後の内容)	(1)品目提案書の作成 りんご・もも栽培者誘致を目的とした「品目提案書」を作成し、就農相談会、面談活動の際の説明資料として活用する。 (2)オンラインによる現地就農相談(里親候補者との面談等)の実施 モバイルPCにより、就農地や里親候補者のいる現地からのオンライン面談を実施する。 (3)ブログによる情報発信 就農情報ブログを立ち上げ情報提供を行う。既就農者及び研修生からの投稿をメインに、相談会開催情報や支援策、就農に向けたプロセスの紹介等の情報を掲載する。					
	事業期間	2021.4.1		～	2022.3.31		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	品目提案書作成	りんご、ももの品目提案書の作成	231,000				
	オンライン現地就農相談	就農予定地・里親候補者とのオンライン面談の実施	123,860				
	ブログによる情報発信	既就農者等の投稿、支援策等のブログによる情報発信					
	合計		354,860				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	就農相談会の開催(オンライン以外も含む)		10回	16回	● 達成		
	新規就農相談者の確保		20人以上	87人	○ 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	【実績】 ・品目提案書については、長野市、高山村と連携し、りんご栽培者誘致のため、りんご栽培の概要、新規就農者へのインタビュー、りんご栽培の経済性、支援策等を取りまとめ、就農相談等で活用した。 ・県外の里親研修候補者と里親とのマッチングを現地のりんご園からオンラインで実施した。 ・オンライン就農相談会の案内やりんごの主要作業の動画、園地の様子、先輩農業者の声などを掲載した、ブログ「おいでよ長野で農業～就農へのトリセツ～」を開設し、若い世代への新規就農者誘致を図った。						
	【成果】 ・新規就農に関してべの87人の相談を受け、令和4年度の里親研修生15名を確保した。						
今後の方向性	・今年度作成した品目提案書やブログを積極的に活用し、長野地域の主要品目であるりんご、ももの新規栽培希望者や相談者を確保し、新規就農につなげる。						