

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	12	課題区分	C	令和3年(2021年)4月28日
横断的な課題	果物を軸とした地域の魅力発信と果物の消費拡大					
地域重点政策	農商工親連携した果物を軸とする地域活性化「ながの果物語り」の推進					長野地域振興局
実施機関	長野保健福祉事務所			担当課	所属	健康づくり支援課
事業名	長野果物語り・EAT(健康に食べる)推進事業				電話	026-225-9045
					E-mail	nagaho-kenko@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	次代を担う若者の健康づくりを推進するため、若者(概ね20代)における果物の適量摂取を図る。				
	現状と課題	「平成28年度県民健康・栄養調査」によると、果物の摂取目安量1日200gのところ、18歳以上の習慣的摂取量は男性89g、女性111gと少なく、特に18歳から29歳の若者では男性70g、女性58gとさらに少ない状況である。若者の食生活には課題が多いなかで、主食・主菜・副菜を揃えたバランスのよい食事に加え、果物の適量摂取に向けた取組が必要である。				
	内容 (変更後の内容)	1 参加型リーフレットづくり 地元大学生等と連携し、若者の視点で果物の適量摂取を促進するリーフレットを作成する。 2 若者向け健康講座の開催 インスタグラム等を利用し、学生や社会人等に向けて果物の良さや美味しさ、健康情報を発信する。 3 健康づくりフォーラムの開催 果物の適量摂取推進のための健康づくりフォーラムをオンラインで開催する。				
	事業期間	令和2年12月 ~ 令和3年3月				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	参加型リーフレットづくり	若者に対する野菜・果物の適量摂取を促進するリーフレットを作成し、普及啓発を図る。	149,000			
	若者向け健康講座の開催	インスタグラムを開設し、若者に向けて果物の良さや美味しさ、健康情報を発信する。	116,231			
	健康づくりフォーラムの開催	若者を対象とした果物の適量摂取推進のためのフォーラムをオンラインで開催する。	87,750			
	合計		352,981			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	リーフレットの配布		3000部	3000部	● 達成	
	インスタグラムを活用した情報発信		月2回以上	計36回 (12月末開設)	○ 一部達成	
	健康づくりフォーラムの開催		参加者20人以上	参加者32名	● 未達成	
事業実績・成果	1 参加型リーフレットづくり ・長野県立大学健康発達学部職健康学科の学生と連携したことで、若者の視点を取り入れたリーフレットが作成できた。 ・高等教育機関等に配布し、若者をターゲットに野菜と果物の摂取促進についての普及啓発を図ることができた。 2 若者向け健康講座の開催 ・令和2年12月28日、長野地域公式インスタグラム「tabetell nagano【タベテルナガノ】」を開設。 ・地域の「食」に関する話題として、健康レシピや果物を使ったおすすめレシピ等を発信した(投稿36回)。 ・若者がよく利用するSNSツールを活用し、食に対する話題を提供できた。 3 健康づくりフォーラムの開催 ・令和3年2月17日、若者をターゲットにオンラインで開催。 ・フォーラムを通して、健康づくり実践活動の普及啓発を図ることができた。					
今後の方向性	地域の若者が身近にある果物の良さやおいしさを認識する機会を創出し、果物の適量摂取を通じた健康づくりの醸成するため、若い世代の発想と今どき感覚を生かした事業を展開する。なお、事業の企画にあたっては、今年度作成したリーフレットと開設したインスタグラムを有効活用する。					