

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分		実績	整理番号	11	課題区分	A	令和7年3月21日	
横断的な課題		その他						
地域重点政策		ポストコロナ時代に選ばれる「誰もが自分らしく健康に暮らせる長野地域」をつくる						
実施機関		長野地域振興局			担当課	所属	商工観光課等	
事業名		プロスポーツチームとの連携・協働による地域活性化事業				電話	026-234-9527	
						E-mail	nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	・「しあわせ信州創造プラン3.0長野地域計画」に基づき、プロスポーツチームとの連携・協働により、地域の魅力発信と活性化に資するとともに、スポーツ(チーム)の魅力を発信する。 ・また、連携事業の中で、県(地域振興局)の各種取組等のPRを行い、県行政への理解を図る。						
	現状と課題	・サッカーやバスケットボールなど本拠地を置く5つのプロスポーツチームの存在は長野地域の魅力とイメージの向上、地域意識の高揚となっているが、現状ではなかなか効果的なものとなっていない。 ・地域振興局としてプロスポーツチームとの連携が希薄で、令和5年度のサッカーチームとの連携事業では、果物語り(果樹:りんご)のPRと消防団応援イベントを別々に開催しており、効率性や局内での調整などが課題である。						
	内容 (変更後の内容)	①長野パルセイロトップチームホーム試合での長野地域の魅力発信 長野Uスタジアム来場者に対し、長野地域の魅力、県事業等の各種取組のPRを実施する。 [予定(1試合)] ・日時 2024年8月24日(大宮アルディージャ戦) ・場所 長野Uスタジアム ・対象 長野パルセイロ、大宮アルディージャ サポーター ・内容 長野Uスタジアム外周にブースを設け魅力をPR						
		②長野パルセイロトップチームアウェー試合での長野地域の魅力発信 アウェー試合(5試合)で、長野地域の観光パンフレット等をホームチームサポーターへ配布する。 ③プロスポーツチーム応援キャンペーン ・長野地域振興局職員が自ら年1回以上はプロスポーツチームを応援に行く。 ※観戦は個人的参加とし、観戦代金は自己負担 ・観戦後は局ブログ等で紹介し、地元チームを盛り上げる。						
事業期間		令和6年6月 ~ 令和7年3月						
事業費等	(単位:円)							
	事業を構成する細事業名等		実施内容		計画(実績)額		備考	
	長野パルセイロトップチームホーム試合での長野地域の魅力発信		ブース出展 パンフレット配布		307,112		プレゼント物品購入費 94,732 パンフレット増刷費 177,100 パンフレット配布費 19,000 什器等レンタル費 16,280	
	長野パルセイロトップチームアウェー試合での長野地域の魅力発信		パンフレット配布		80,000		パンフレット配布費 80,000 (@16,000*5試合)	
	合 計				387,112			
指標及び達成状況	成果指標				目標値	成果	達成状況	
	長野地域の魅力PR人数				4,000人	4,500人	● 達成	
							○ 一部達成	
							○ 未達成	

事業実績・成果	1 長野パルセイロトップチームホーム試合での長野地域の魅力発信 長野Uスタジアム来場者に対し、長野地域の魅力、県事業等の各種取組のPRを実施 ○日 時 2024年8月24日(土)14:00～18:00 大宮アルディージャ戦 ○場 所 長野Uスタジアム ○対 象 長野パルセイロ、大宮アルディージャ サポーター ○内 容 ①長野Uスタジアム外周にブース設置し長野地域の魅力をPR ・来場者数 500名 ・内 容 観光、果物、移住等PRパンフレットの配布 抽選会の実施(旬の果物、加工品等の景品をプレゼント) アルクマによるブース周辺での集客 ②スタジアム入場者に観光、果物パンフレット配布 ・配布人数 アウェーサポーター:1,000名(果物(りんご、ぶどう)、観光セット) ホームサポーター :2,000名(観光のみ) 2 長野パルセイロトップチームアウェー試合での長野地域の魅力発信 アウェー試合(5試合)で、長野地域の観光パンフレット等をホームチームサポーターへ配布 ○パンフレット配布アウェーゲーム 7月 2試合 7/6(土)ツエーゲン金沢、7/27(土)カターレ富山 8月 1試合 8/31(土)SC相模原 10月 1試合 10/27(日)アスルクラロ沼津 11月 1試合 11/16(土)ギラヴァンツ北九州 ○内 容 ①スタジアム入場者に観光、果物パンフレット配布 ・配布人数 1,000名:ホームサポーター200名(移住、観光セット)×5試合 3 プロスポーツチーム応援キャンペーン(2024年12月末時点) ○6/20 合庁内職員に対し周知実施 ○6/11、6/19、10/5 ほっとナインながのブログにパルセイロ情報を掲載しPR
今後の方向性	長野地域に本拠地を置く5つのプロスポーツチームは地域の魅力向上や地域意識の醸成に貢献していると考えられる。 引き続き、プロスポーツチームとの連携・協働により、スポーツ(チーム)及び地域の魅力を発信し、交流人口の拡大、賑わいの創出など地域活性化を図る。