

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	10	課題区分	A	令和7年5月16日
横断的な課題	その他					
地域重点政策	ポストコロナ時代に選ばれる「誰もが自分らしく健康に暮らせる長野地域」をつくる					長野地域振興局
実施機関	長野地域振興局			担当課	所属	商工観光課
事業名	伝統的工芸品振興事業				電話	026-234-9528
					E-mail	nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業概要等	目的 (目指す姿)	「長野県の美しい伝統的工芸品を未来につなぐ条例」の基本理念に基づき、長野地域の伝統的工芸品の価値や魅力の周知を図る。				
	現状と課題	(現状) 伝統的工芸品は、生活様式の変化や大量生産品の普及による需要減少、職人及び後継者不足といった課題を抱える状況下にある。製造や販売を担う事業所の大半を小規模事業所が占めており、継続して厳しい経営状況に置かれており事業継続が困難であるといった声が多く聞かれている。昨年度は、伝統的工芸品(松代焼)の製作体験研修会を開催した。他の伝統的工芸品についても異業種への体験会開催を検討したが、製品の特性上不向きであったため、今年度は産業フェア等の展示会における周知活動を展開する。 (課題) 伝統的工芸品制作事業者は、長野地域を訪れる観光客や地元民に伝統的工芸品を広く知ってもらうことによる需要喚起を必要としている。				
	内容 (変更後の内容)	・「産業フェアin信州2024」への出展 内容:「産業フェアin信州2024」へブース出展し、長野地域の伝統的工芸品の展示や製作体験などを通して価値や魅力をPRする。 日時: 令和6年10月25日(金)午前10時～午後5時、10月26日(土)午前9時半～午後4時 場所: 長野市ビッグハット(長野市若里3-22-2) 出展予定: 信州打刃物、戸隠竹細工、松代焼、信州手描友禅 ・長野合庁1階県民ロビーにおける伝統的工芸品の展示 内容: 上記「産業フェアin信州2024」の会期前後を挟み、1階県民ロビーに展示コーナーを開設。 期間: 令和6年9月～令和7年3月。(ロビーにはパスポート申請者が多く滞在し、年明けは春休みに向けた申請者が増える。)				
事業期間	令和6年6月1日 ～ 令和7年3月12日					
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	「産業フェアin信州2024」出展	フェアに長野地域の伝統的工芸品を出展し、魅力をPR	238,627	ポスター、装飾幕、粘土、備品等 需用費153,538円、出展料及びテーブル等賃借料66,000円、職員松代焼作陶講習講師費用8,000円、松代焼窯焼き・松代焼郵送役務費11,089円		
	伝統工芸品ロビー展示	長野合庁1階における伝統的工芸品展示	73,048	合庁内展示における備品需用費73,048円		
	合 計		311,675			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	「産業フェアin信州2024」でのPR対象人数		100人	130	● 達成	
					○ 一部達成	
					○ 未達成	
事業実績・成果	・長野地域の4産地(戸隠竹細工、松代焼、信州打刃物、信州手描友禅)及び長野県中小企業団体中央会協力のもと、庁内1階県民ロビーでの展示(令和7年3月中旬まで)及び10月に開催された「産業フェアin信州2024」において展示出展を行った。 ・県民ロビーの展示では、パスポート取得のために来庁されたお客様に対し幅広い年代層に見ていただくことができ、お客様から産地連絡先の問い合わせもあった。 ・「産業フェアin信州2024」では製品展示並びに来場された5組の親子の参加による松代焼の陶芸体験を実施。フェアの2ヶ月後には焼付けを終えた製品を参加者へ郵送、末永く地元の産品をご愛用頂くための機会を創出した。					
	今後の方向性	次年度以降も引き続きロビー展示、産業フェア出展を実施。産業フェアでは松代焼陶芸体験の規模を拡大する。				