

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	10	課題区分	C
横断的な課題	人々を呼び込む魅力的な地域づくりの推進				
地域重点政策	人口減少下にあっても「デジタル技術や地域の強みを生かし今後も躍進する長野地域」をつくる				
実施機関		長野地域振興局		担当課	所属
事業名		ワインツーリズム推進事業		電話	026-234-9527
				E-mail	nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業概要等	目的 (目指す姿)	地域の新たな特徴(地域資源)になりつつあるワインを核に、着地型観光としてワインツーリズムの推進を図るとともに、千曲川ワインバレー産ワインの振興を図る。			
	現状と課題	・長野地域には16のワイナリーがあり、地域の特徴となりつつある。※R7.7現在 〔長野地域市町村別状況:長野市4、須坂市1、千曲市2、坂城町1、小布施町1、高山村6、飯綱町1〕 ・地方に分散した中・小規模ワイナリーへ観光客が訪れ、その土地でしか味わえない経験を得る「ローカルワイン観光」が近年注目されている。 ・ワインツーリズム市場は、リピーター層中心であるとともに小規模であるため、規模拡大を図るために新たな客層へのアプローチが必要。			
	内容 (変更後の内容)	食品商社、スーパー、百貨店等の仕入れ担当者(バイヤー)を対象とした、千曲川ワインバレーのワイナリーをプロソムリエと巡る商談ツアーを実施 ※上田地域振興局と連携 【ツアー概要】 ○時 期:2025年9月18日(木) ○訪問ワイナリー:長野地域2、上田地域2 ○対 象:食品商社、百貨店等のバイヤー ※長野県産業振興機構と連携し募集 ○募集人数:最大15名 ※最少催行人数7名 ○同行ソムリエ:花岡 純也 氏(長野県ワイン協会公認アンバサダー) ○移動車:マイクロバス ○内 容 ・ワイナリー訪問:ワイン醸造所等を見学するとともに、ワインの説明等を実施 ・商談会:ワイナリーとバイヤーが個々に商談等を実施 ○ツアー催行旅行会社:アルピコ長野トラベル			
	事業期間	令和7年7月 ~ 令和7年9月			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	千曲川ワインバレーのワイナリーをプロソムリエと巡る商談ツアー	・ソムリエと巡るツアー実施 ・商談会開催	0		
	合 計		0		
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	参加バイヤー		7名	0名	○ 達成
	成約数		4以上	0	○ 一部達成
					● 未達成
事業実績・成果	【事業実績】 ○申込期限までに参加申込がなかったため商談ツアーは不催行となった。 ○参加申込がなかった理由としては、以下の2点が考えられる。 ①ツアー価格(19,800円/名):バイヤーを招待するスタイル(バイヤーの費用負担ゼロ)が一般的だが、費用負担を求めたことでバイヤーの社内稟議等の手続き負担が増加してしまった。 ②募集方法:長野県産業振興機構の担当者から長野ワインに興味を持っている首都圏のバイヤーへ個別に募集チラシを送付してもらったが、県からの直接の案内ではなかったためバイヤーが社内理解を得にくかった。 【成果】 ○参加申込はなかったが、募集チラシを送付した時点では参加に前向きな反応があったので、千曲川ワインバレー産ワインの首都圏における新たな販路開拓の可能性を認識できた。				
	今後の方向性	着地型観光としてワインツーリズムの推進を図るため、引き続き千曲川ワインバレー産ワインの振興を図る。			