

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年3月13日
長野地域振興局

提出区分	実績	整理番号	10	課題区分	C
実施機関	長野地域振興局			担当課	所属 商工観光課
事業名	長野地域の果物を活用したインバウンド推進事業			電話	8-245-2232(防災無線)
				E-mail	nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	長野地域の果物の強みや豊富な観光資源を活かし、外国人旅行者向けの魅力ある周遊プランを旅行会社に提案し旅行商品化を図り、長野地域への誘客を促進する。			
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none">長野市の外国人旅行者の宿泊数が多いが、宿泊のみで周遊観光が行われていない。軽井沢町や白馬村、野沢温泉村などの周辺地域には多くの外国人旅行者が訪れているが、長野地域へ誘客が図られていない。外国人旅行者に、長野地域の果物や伝統文化などの観光資源の魅力が周知されていない。将来的に再来訪が期待できる訪日教育旅行の受入体制が整っていない。			
	内容 (変更後の内容)	<ul style="list-style-type: none">①観光農園、体験施設や農家民宿等の受入態勢の整備②軽井沢町や野沢温泉村などの近隣に滞在する外国人旅行者の誘客<ul style="list-style-type: none">・モニタータクシーツアーやモニターバスツアーの実施他③首都圏からの周遊ルートの確立<ul style="list-style-type: none">・インバウンド商談会への参加や他団体と連携したファミトリップ等の実施④訪日旅行者への果物の試食提供や「Go! Nagano」等による情報発信			
	事業期間	平成31年4月1日		～	令和2年3月31日
	成果目標 (成果指標)	<ul style="list-style-type: none">外国人旅行者の受入可能な農家民宿の拡大果物や伝統文化をテーマとした近隣や首都圏からの旅行商品の造成、ツアーの催行外国人旅行者の長野地域の果物の認知度の向上			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	白馬からのインバウンドバスツアーの催行	ファミトリップの費用弁償	16,360		
	インバウンド商談会等への参加	インバウンド商談会への参加等	37,320		
	訪日旅行者への果物等のPR	訪日旅行者への果物等の試食提供	169,869		
	インバウンドのチラシ等の送付	果物語りチラシ等の配送費等	30,000		
	インバウンドモニターツアーの催行	モニターバスツアーの委託料	957,059		
農家民宿事業者の開拓	農家民宿先進地視察バス借り上げ料	96,000			
合計			1,306,608		
事業実績・成果	事業実績	事業の成果	評価		
	<ul style="list-style-type: none">①12月に白馬村の旅行会社を招請し、ファミトリップを実施した。②中国からのスキーツアーの家族や、野沢温泉村や白馬村からの外国人旅行者へ果物等を提供し、長野地域の果物、観光のPRを実施した。③長野灯明まつり等の期間中に、野沢温泉村に滞在する外国人旅行者を対象とした、松代町の伝統文化体験や長野灯明まつり等を見学するモニターバスツアーを初めて実施した。④訪日教育旅行を受入れる体制を整備するため、信濃町の農家民宿事業者を対象に、伊那市への先進地視察や実務研修会を実施した。	<ul style="list-style-type: none">①ファミトリップの結果、年末年始に白馬村から小布施町を巡るバスツアーが2ツアー催行された。②果物等の提供は、訪日旅行者に好評を博し、SNS等で発信されるなど、長野地域の果物のPRが出来た。③新型コロナウイルスの影響が心配される中ではあったが3ツアーが催行され、冬季の野沢温泉村からの新たなツアーコースが出来た。④訪日教育旅行の受入可能な信濃町の体制が整備された。	<ul style="list-style-type: none">○ 期待以上● 期待どおり○ やや下回る○ 期待以下		
今後の方向性	長野地域の果物の強みや豊富な観光資源を活かした魅力ある周遊プランを旅行会社に引き続き提案するとともに、今年度の成果を踏まえてモニターツアーを継続し、旅行商品造成の一層の促進を図る。				