

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	9	課題区分	C	令和4年(2022年)4月20日
横断的な課題	農商工観連携した果物を軸とする地域活性化「ながの果物語り」の推進					長野地域振興局
地域重点政策	・地域資源を生かして県経済をけん引する「活力あふれる」長野地域づくり ・「人が集い、文化薫る」魅力ある長野地域づくり					
実施機関	長野地域振興局長野農業農村支援センター農業農村振興課			担当課	所属	長野地域振興局長野農業農村支援センター農業農村振興課
事業名	ながの果物語り 子ども向け消費拡大事業				電話	026-234-9592
				E-mail	nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	令和2年度は長野地域の和洋菓子店と連携し、保育園・幼稚園児向けに長野地域産の果物を使用したスイーツの試食を通じてPRを行い、長野地域産果物の消費拡大に努めた。 令和3年度は未実施の町村にもPRを行い、さらなる消費拡大を図る。				
	現状と課題	(現状) 保育園・幼稚園児に向け地元産の果物を使用したスイーツの試食を通じてPRすることにより、果物の消費の拡大と生産基盤の強化を図っている。 実施回数は全9回で、4市町(長野市3回、須坂市3回、千曲市2回、飯綱町1回)で実施。 マスコミ7社の取材によるPR効果が高かった。 (課題) 菓子店及び実施園に好評価であることから、未実施の町村においても協力菓子店の掘り起こしとPRが必要。				
	内容 (変更後の内容)	①内容 「アルクマ」や「匂ちゃん」とともに地域の保育園・幼稚園へ出向き、果物クイズと和洋菓子店による果物スイーツ提供を通して果物の魅力をPRする。また、マスコミと園児家庭への情報提供等の周知を行う。 ②対象者 長野地域の保育園・幼稚園 ③実施回数・時期 6月～12月にかけ、全5回実施				
	事業期間	R3.4		～	R4.3	
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	子供向け消費拡大事業	スイーツ作成者謝礼	150,000	08	報償費	
		事務消耗品	4,643	11	需用費	
	合計		154,643			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	参加人数		200人/5回	539人/5回	● 達成	
					○ 一部達成	
					○ 未達成	
事業実績・成果	(1)実施回数 計5回(須坂市 1回、坂城町 1回、高山村 1回、信濃町 1回、小川村 1回) (2)参加人数 539人(成果目標の269.5%) (3)波及効果 全7品が提供され、うち新作が4品、そのうち商品化が3品。					
今後の方向性	菓子店独自による開催の枠組みを構築。					