

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和7年5月16日

提出区分	実績	整理番号	8	課題区分	C
横断的な課題	ポストコロナ時代に選ばれる魅力的な地域づくりの推進				
地域重点政策	新たな需要に応える観光地域づくり				
実施機関	長野地域振興局		担当課	所属	商工観光課
事業名	体験型観光PR(情報発信)事業		電話	026-234-9527	
			E-mail	nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	長野地域の資源を生かした体験型観光のPRを行い、観光客の長時間滞在・宿泊化及び周遊化の促進を図るとともに、ファンやリピーターの創出による交流人口の増加に繋げる。			
	現状と課題	【現状】 ・長野地域には善光寺等の観光資源があるものの宿泊比率が低い(日帰り8:宿泊2) ・年代別では、50歳以上の宿泊旅行者が多い(宿泊の約6割弱) ・情報過多の時代においてコンテンツ(情報)が溢れている。またSNS等の普及により情報伝達方法が多様化している他、旅行の目的が明確化しつつある。 ・若年層を中心に「手軽さ(スマホ視聴)」や「タイムパフォーマンス」が重視される傾向にあり、ショート動画の需要が増加している。 ・長野地域のアクティビティは、事業者によるHPやチラシでの周知が中心である。 【課題】 ・長野地域は通過型観光(立ち寄り)が主であり、宿泊や周辺観光に十分に繋がっていない。 ・若年層やファミリー層の集客が十分でない。 ・各種ツールを有効に活用した情報発信が出来ていない。 ・視聴者ニーズに即したSNSの情報発信内容が十分でない。			
概要等	内容 (変更後の内容)	①オリジナルショート動画(60秒以内)の制作【1,940千円】 若年層やファミリー層を中心としたアプローチを図るため、スマホ視聴に特化した臨場感のあるアクティビティ体験ショート動画を制作し、長野地域への興味関心を喚起するとともに来訪や長時間滞在、周遊化の契機とする。 ショート動画は、体験者(撮影者)のSNSアカウントに投稿してもらい、広く発信するとともに、情報が拡散されやすいSNSの特性を活用して、インバウンドへの訴求を図る。 ・アクティビティ例: 県立美術館 × カフェ巡り、Eバイク × 果物狩り等 ・制作本数: 10本以上 (Instagram等) ②Web広告【290千円】 当課が管理するWebサイト「体験ながの」や制作したショート動画に誘導するためのWEB広告を出稿し、本サイトの認知度向上を図る。 ③インフルエンサーによる講演及び意見交換【30千円】 Instagramのフォロワー獲得のためのテクニック等の講演及び聴講者の抱えている課題を解決するための意見交換を実施。 ・開催日: 令和6年12月3日(火)(長野地域観光戦略会議にて開催) ・参加者: 管内の市町村、観光協会、鉄道事業者等 32名参加 ・講師: Ring 代表/DX顧問 永井 心氏			
	事業期間	令和6年6月 ~ 令和7年2月28日			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	体験型観光PR業務	①ショート動画制作 ②Web広告	2,220,900		
	インフルエンサーによる講演及び意見交換	講演及び意見交換	29,060	謝金 10,700円 旅費 18,360円	
	合 計		2,249,960		

指標及び達成状況	成果指標	目標値	成果	達成状況
	①ショート動画再生回数 ②Web広告クリック数	延べ2万PV	①667,174回 ②13,450回	●達成
				○一部達成
				○未達成
事業実績・成果	1 オリジナルショート動画(60秒以内)の制作及び投稿 長野地域への興味関心を喚起するとともに来訪や長時間滞在、周遊化を図るためのアクティビティ体験ショート動画を投稿 ○動画投稿数:計13本(グルメ5本・宿泊3本・体験5本) ○ターゲット:20～30代の若年層、子育てファミリー層 ○内容 ①総再生回数:約66.7万回 ②エンゲージメント ・いいね数:8,761、コメント:274、保存:4,183 ・平均エンゲージメント率:1.98% 2 Web広告(令和6年12月15日～2月16日(64日間)) ○Instagram広告(静止画) ・広告表示回数:約18.1万回 ・クリック数:7,255回(クリック率4.00%) ○Google広告 ・表示回数:約49万回 ・クリック数:6,195回(クリック率1.26%)			
今後の方向性	今後は観光資源に加え、食・交通(公共交通、サイクリング)・伝統文化等の観光と親和性が高いものを組み合わせて発信する。また、インバウンドに向けた情報発信の多言語化を図る。			