

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	4	課題区分	C	令和3年(2021年)5月13日
横断的な課題	令和元年東日本台風災害からの復旧・復興					
地域重点政策						長野地域振興局
実施機関	長野地域振興局 長野農業農村支援センター 農業農村振興課			担当課	所属	長野農業農村支援センター 農業農村振興課
事業名	ながの果物語り 子ども向け消費拡大事業 長野地域のスイーツを知ろう! 食べよう! 啓発事業				電話	026-234-9592
					E-mail	nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	消費の拡大を図るため、Sweets buffetに出展された和洋菓子店と連携し、保育園・幼稚園児に向け長野地域産の果物を使用したスイーツPRを行い、消費の拡大を図る。				
	現状と課題	(現状) 果物の消費量が多い中高年の女性に向け、地元産の果物を使用したスイーツをPRすることにより消費の拡大と生産基盤の強化を図っている。 (課題) さらなる消費の拡大を図るため、小さなお子さまに向けて情報発信が必要である。				
	内容 (変更後の内容)	Sweets buffetに出展した和洋菓子店と連携し、保育園・幼稚園に出向き、「おいしい信州ふーど」とともに果物のPRを行う。 (開催場所) 保育園・幼稚園など 9箇所(長野市4ヶ所、須坂市3ヶ所、千曲市1ヶ所、飯綱町1ヶ所) (開催日) 9回 R2.7~11				
	事業期間	R2.7 ~ 11				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	08 報償費	スイーツ作成者謝礼	270,000			
	11 需用費	事務消耗品	112,180			
	12 役務費	配達費	1,650			
	合計		383,830			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	児童等参加者数		180人	1038人	● 達成	
					○ 一部達成	
					○ 未達成	
事業実績・成果	(1)実施回数 計9回(長野市 3回、須坂市 3回、千曲市 2回、飯綱町 1回) (2)参加人数 1,038人(成果目標の576%) (2)波及効果 ①商品化について 全12品が提供され、うち新作が7品、そのうち商品化が5品。 ②マスコミについて 全9回中6回についてマスコミ計9社からの取材があり、PR効果が高かった。					
今後の方向性	菓子店独自による開催の枠組みを構築。					