

平成28年度 地域発 元気づくり支援金 事業実施結果(長野地域)

1 地域協働の推進に関する事業

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
1	手作り普請協働事業	須坂市	市が原材料を支給し、地域住民が道路や側溝の修繕等を実施する事業	6,130,792	3,000,000	地域内の道路・水路が整備されるとともに、住民が協力して作業をすることを通して地域協働が推進された。
2	農道協働整備事業	千曲市	農道の維持管理の軽減と作物の荷傷みの防止を図り、住民と行政が共に手を携えて進めるまちづくりを推進するため、地域住民の参加により農道の整備を実施する事業	6,946,629	3,000,000	地域内の農道が整備されるとともに、住民が協力して作業をすることを通して地域協働が推進された。
3	地域のみちづくり支援事業	坂城町	町が原材料を支給し、地域住民が生活道路としても利用する林道の整備等を行う事業	1,837,111	918,000	地域内の生活道路が整備されるとともに、住民が協力して作業をすることを通して地域協働が推進された。
4	地域の農道整備支援事業	坂城町	農村地域の自立促進と地域の連携強化を促すため、住民協働で農道の整備を行う事業	2,151,866	1,075,000	地域内の農道が整備されるとともに、住民が協力して作業をすることを通して地域協働が推進された。
5	おてんま支援事業	高山村	村が原材料を支給し、地域住民が道路や側溝の修繕等を実施する事業	2,193,963	1,462,000	地域内の道路・水路が整備されるとともに、住民が協力して作業をすることを通して地域協働が推進された。
6	住民主体のみち直し事業	信濃町	町が原材料を支給し、地域住民が道路や側溝の修繕等を実施する事業	1,532,898	1,000,000	地域内の道路・水路が整備されるとともに、住民が協力して作業をすることを通して地域協働が推進された。

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
7	みんなで道こせ事業	小川村	村が原材料を支給し、地域住民が道路の修繕等を実施する事業。	4,815,778	3,000,000	地域内の生活道路が整備されるとともに、住民が協力して作業をすることを通して地域協働が推進された。
8	原材料支給事業	飯綱町	町が原材料を支給し、地域住民が道路の維持修繕等を実施する事業	4,357,196	2,886,000	地域内の生活道路が整備されるとともに、住民が協力して作業をすることを通して地域協働が推進された。

2 保健、医療及び福祉の充実に関する事業

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
9	～自分らしくいられる居場所づくり～信州アディクションセミナー	信州アディクションセミナー実行委員会(長野市)	依存症やひきこもりなどの当事者が経験や情報を共有するとともに、広く参加者が自分らしさを考える場を提供するため、セミナーを開催するとともに、各地の自助グループの活動などをまとめたリーフレットを作成する事業	827,229	525,000	作成した自助グループの活動を載せた資料集を配布し、困った時の相談先など情報共有ができた。医療機関や援助職等専門家の参加により、意見交換が活発にでき、依存症やひきこもり当事者自身の理解促進につながった。
10	わくわく子育て、すくすく子育て支援事業	特定非営利活動法人ながのこどもの城いきいきプロジェクト(長野市)	地域全体で子どもの育成や保護者を支えるサポートネットワークを構築するため、NPO法人や小児科医会、助産師会などと協働して実行委員会を組織し、子育てに関する講演会やワークショップなどを行うイベントを開催する事業	2,301,288	1,574,000	子育て中の保護者には、地域における子育て・子育て支援をすることができた。子育て中の保護者が、積極的に地域と関わろうとする姿が見られたり広く地域団体と協働し、地域全体で子育てを行う意識が醸成された。
11	子育てと就労支援促進事業①②③	Mam's Style(長野市)	子育てや起業・就労に関する情報発信、多様な働き方の啓発のために、フリーペーパーの発行、起業に関する知識やパソコンの勉強会、就労のための企業とのマッチングイベントを開催する事業	522,356	218,000	フリーペーパーの紙面づくりが人と出会う機会になり、母親の子育てのリフレッシュや社会復帰への一歩につながった。プチ起業勉強会では、将来へのモデル像や成功の道筋を感じながら参加者同士の交流や事業者の横のつながりができ、仕事が増えるなどマッチングの成功につながった。
12	妙高戸隠連山国立公園飯綱高原ノルディックウォーキングコース策定事業	一般社団法人長野市開発公社(長野市)	健康増進とともに飯綱高原の魅力を感じてもらい地域活性化につなげるため、ノルディックウォーキングコースを策定し、イベントや講習会等を開催する事業	1,718,712	1,191,000	健康増進とともに飯綱高原の魅力を感じてもらうためノルディックウォーキングコースを策定し、そのコースを使ってイベントや講習会を行うことで参加者及び地元住民との交流が始まり、地域活性化のきっかけを作り出すことができた。
13	商店街発 ハッピー子育て・ワクワク子育て応援事業	篠ノ井駅前商店会(長野市)	子育てをしやすい、地元パルセイロに誇りが持てるまちづくりのため、子育て応援サービスや商品等について、子育て中の保護者や子育て応援者等をメンバーとしてワークショップを開催しサービスに活かしていくほか、ハロウィンと客足の減る冬にイベントを開催する事業	1,164,401	663,000	商店街のイベントやサービスを通じて子育て家族等の来街者が増加し、来街者とのコミュニケーションにより子育て支援アイテムの開発にもつながった。ながの子育て家庭優待パスポート事業への協賛を通じて、加盟店の想定以上の協力が得られた。「園児のあそび場」が好評で公民館でも開催されるなど、短期のうちに波及効果が見られた。

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
14	まちの高齢者お助け 隊 発掘・育成・サ ポート事業	Happy Spot Club (千曲市)	国の介護制度が変わり訪問型生活支援者の 不足が懸念される中、その担い手を育成する ため、女性とりわけ養護学校に通う障がい児の 母親をターゲットとして、発掘、育成、ファ ローを行う事業	1,453,486	1,160,000	KAIGOフェスタを開催し、専門家から助言を受けたり、介護職相談による就労支援や介護職向けの講座を開催することで介護への社会的意識が向上し、お互いに助け合えるコミュニティづくりの醸成を促進した。

3 教育・文化の振興

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
15	街角に芸術と音楽のあるまちづくり	長野市	市民が芸術活動にふれる機会を増やし、市民の芸術活動を推進するため、ゴールデンウィーク期間中、市民による音楽やダンス、舞踊、伝統芸能などの発表を行う「表参道芸術音楽祭」を開催するとともに、年間を通じて駅前広場など街角でそれらの発表を行う「街角アート&ミュージック」を開催する事業	13,398,480	10,048,000	市民参加型の大縁日のような発表や年間を通じた継続的なイベントを実施することにより、住民の発表の場が増えるとともに住民共同による街の賑わいづくりが促進された。
16	長野コレクション2016	長野コレクション実行委員会(長野市)	“着物へアーショー”を開催することにより、学生に長野の魅力と美容業界への理解を深めるとともに、観光都市長野を広くPRする事業。28年度は権堂アーケードを一般参加モデルのウォーキングルートや美容体験コーナーの会場にするな地元への誘客を図る取組を追加して実施する事業	3,996,000	2,153,000	若者のイベントステージへの参加等を通じた長野の美容業界の未来を担う人材育成が図られるほか、子供を中心とした美容体験で美容師がより身近な存在であることを体感してもらうことができた。ゴールデンウィークに開催されることで賑わいが創出され、観光振興による地域の活性化が図られた。
17	「長野市北部からの共超」AC長野パルセイロ応援隊事業	特定非営利活動法人長野スポーツコミュニティクラブ東北(長野市)	異年齢の子どもたちがサッカーを楽しめるようにするためクリニックを行うとともに、AC長野パルセイロの応援隊を編成し一緒に応援に行くことにより、長野市北部地域の住民の交流を深める事業	599,620	404,000	長野市北部の小学校、中学校、高校でそれぞれに活動していたサッカーの活動が連携することで交流が深まり、スポーツで地域がつながり、地域を元気にしていこうとする機運が高まった。
18	長野市芸術館 presents クラシック音楽キャラバン2016	一般財団法人長野市文化芸術振興財団(長野市)	まち全体に音楽文化を広げ、まちに賑わいと活力を広めるため、「クラシック音楽キャラバン」と題して、若手プロ演奏家が希望のあった地区・団体と相談しながら、アウトリーチの手法を取り入れたクラシック音楽の公演を行う事業	2,567,417	1,844,000	いい音楽を届けたいという演奏家の意識が高まり、お互いの講演内容についても忌憚のない意見を交わせるようになったことが鑑賞後のアンケートの満足度にもつながっている。
19	県内在留ベトナム人と市民の集 in ながの 2016	長野県ベトナム交流協会(長野市)	ベトナムと県内企業及び長野県民との交流を図るため、ベトナム特命全権大使の参加するベトナム進出企業との経済セミナー、ベトナム人実習生や留学生と市民との交流会を開催する事業	662,136	369,000	セミナーを行うことでベトナム人実習生の受け入れにかかる課題が明確なことから問題意識の共有が図られた。その後の活動で実習生を中心に地域や学校との友好交流が深まり、ベトナム文化を地域の中学生に知ってもらうことにもつながった。

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
20	NAGANO検定ジュニア実施事業	NAGANO検定実行委員会(長野市)	子どもたちが長野市に愛着をもち、郷土の魅力を再認識できるよう、小学校5・6年生を対象に「NAGANO検定ジュニア」を実施する事業	416,656	312,000	受験申込みがあった児童の在籍小学校数は、長野市内のほど半数で、子どもたちが長野市の魅力を再確認することにつながった。
21	Summer Arts Nagano 善光寺「長野・善光寺からリオへ、次の東京へ」	Summer Arts Nagano実行委員会(長野市)	2020年東京オリンピック・パラリンピック大会への市民の参加と機運の醸成を図るため、長野オリンピックのスタートの合図の鐘が鳴らされた善光寺において、市民によるコンサートを開催する事業	3,944,948	2,834,000	東京オリンピック・パラリンピックの開催に向けて長野から東京とリオの選手にエールをおくることで応援による市民参加の機運の醸成と子どもを含め多くの住民が参加することでオリンピックレガシーが彷彿され、世界平和のメッセージも送ることができた。
22	小布施アーネストゲーム～バドミントンによる交流と健康増進、選手の育成	アーネストゲーム実行委員会(小布施町)	アーネストゲーム(バドミントン)の継続的な大会運営に向けた体制を整えるため、情報発信のためのウェブサイト構築するとともに、大会環境・選手育成環境を整えるためコートマットを購入する。またバドミントン教室の開催や一流選手の招聘を行う事業	3,050,657	2,033,000	バドミントンによる交流と健康増進及び質の高い講習を行うことにより選手育成を行うことができた。ウェブサイトの作成により選手及び関心のある若者へ発信し、選手層の拡大を図ることができた。
23	エバーグリーンマーケット:文化のある暮らしを目指した学びの市場の創出	エバーグリーンマーケット実行委員会(小布施町)	手作りの衣服、クラフトなどの店からなる「エバーグリーンマーケット」を継続的に開催するために、ウェブサイトを構築して運営体制を強化するとともに、テントの整備などを行う事業	1,983,984	1,425,000	ウェブサイトの構築により出店者の募集及びマーケット後の生産者と消費者との相互関係を深めることができた。音楽を通して表現することや一体感を共有でき、町の賑わい創出にもつながった。
24	返町勝治絵画展を通じた教育・文化振興事業	高山村	芸術文化に対する関心を高め、誰もが文化活動に参加できる環境をつくるため、高山村出身の画家返町勝治の絵画展を開催する事業。絵画展にあわせて作者によるギャラリートークや中学校におけるアウトリーチも行う事業	734,322	465,000	村ゆかりの画家である返町勝治の絵画展やそれにあわせたギャラリートークや中学校でのアウトリーチを行うことにより、住民の地域に対する愛着が深まるとともに、村民の文化意識の向上が図られた。
25	英語版切り絵紙芝居「たかやまの民話」製作と普及事業	高山村文庫 石楠花(高山村)	文化交流のきっかけをつくるため、英語版の切り絵紙芝居の制作、上演発表を行うとともに、観光宿泊施設において外国人への上演を行う事業	457,946	343,000	英語版切り絵紙芝居の製作や練習の過程で村の歴史や自然に対する学びが深まるとともに村内外の人たちへも発信した。観光協会や中学校・高校・大学との協力関係も生まれ村の伝統文化を継承の機運が高まった。

4 安心・安全な地域づくりに関する事業

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
26	非常用池整備及び文化の伝承事業	狐池区 (長野市)	災害時の水の確保と住民交流の活性化を図るため、区内諏訪社隣接池を住民協働により整備するとともに、池の湧水を使用した防災訓練を行う事業	1,242,000	828,000	区民の池を防災訓練に活用することにより防災の意識が高められた。第一地区への名所地図並びに学校への白図提供が実現でき、その他地区へも文化伝承を広めることができた。
27	住民参加型の土砂災害に負けない集落づくり	特定非営利活動法人ecology&ecolives信州(長野市)	危険箇所を再認識し自主避難体制の確認や強化を図り地域防災力を向上させるため、無人航空機による空撮と現地踏査による地形・植生などの現状把握を行うとともに、自然観察を組み込んだり、自主避難の方法や体制整備の検討を行うワークショップを開催し、防災マップを作成する事業	2,465,400	1,972,000	地域住民が危険箇所等の情報共有や傾斜のきつい土地柄の中で高齢者が災害から逃げやすいように初期避難場所を設定し、積極的に共有することで地域防災力の向上につながったほか、ワークショップで講師と地元を歩くことで災害予兆につなげる知識を習得し、いざという時の準備や心構えができた。
28	「災害時要援護者支援ガイドブック」の作成及び第4回障害者・高齢者等災害時にいのちを守る防災のあり方を考えるシンポジウム in 千曲・坂城 の開催	特定非営利活動法人介護サポートセンターレインボーハウス(千曲市)	要援護者・介護家族に防災対策の情報を伝えるために、要援護者・介護家族の視点で「災害時要援護者支援ガイドブック」を作成し、その報告を兼ねたシンポジウムにおいて、ガイドブックの活用方法や「普段からそして災害時にも助け合えるまちづくり」について意見交換を行う事業	3,020,864	2,416,000	これまでに要支援者・介護家族の視点で作成された防災ガイドはなく、今後、行政と意識共有を図りながら災害時の安心安全な街づくりの推進に有効なものとなった。

5 環境保全及び景観形成に関する事業

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
29	いきものみつけフォーラム開催事業	いきものみつけファームin ながの推進協議会(長野市)	食育に関心のある子育て世代にとっては問題意識を高める場とするため、また子どもたちにとっては生きものや食、農について学ぶ場とするため、講演会や食育劇上演、体験ブースなどからなる「いきものみつけフォーラム」を開催する事業	1,299,495	972,000	フォーラムを通じて食に対して必要とされる意識改革が図られ、参加者が学習したことを家庭や身近な所でも情報発信をしてもらい、正しい食習慣の普及につなげることができた。
30	大岡の魅力紹介ガイド	長野市大岡地区住民自治協議会地域づくり委員会(長野市)	平成21年に作成した手書き大岡かるたの画を題材にフォトコンテストを開催するとともに、その応募作品を活用して「大岡みどころ案内」を作成し観光施設や農家民泊施設等に配布し、大岡の魅力を広く知ってもらう事業	535,189	374,000	イベント及び撮影により大岡への訪問者が増え、訪問者が興味をもてるビューポイントが明確になり、地域の特徴やお宝を載せるマップや看板の作成につながった。マップはリピーターや移住・定住希望者への情報提供資料としても活用している。
31	姨捨棚田の保全と魅力ある観光地・景観づくり	姨捨棚田会(千曲市)	キャンドルナイトとミニコンサートを開催し、光と音の幻想的なハーモニーによって全国の観光客に棚田の美しさや魅力を発信するとともに、米づくりに関心をもった人を対象にした棚田での米づくり講習会等を行う事業	1,051,964	788,000	キャンドルナイトによる新しい棚田の魅力を発信するイベントを開催することだけに留まらず、市の協力のもと広報やフェイスブックを継続的に発信することで棚田に対する愛着や誇りを持って保存、継承していく機運の醸成が図られた。
32	千曲市環境フェア実施事業～みんなでずくを出して環境をよくしよう千曲市環境基本計画10年の成果と今後への取組～	特定非営利活動法人千曲市環境市民会議(千曲市)	千曲市第1次環境基本計画の取組の成果と第2次環境基本計画の周知を行うため、環境フェアを実施する事業	761,230	570,000	環境フェアには多く参加者があり、取り組みカードという自己宣言をしてもらったことにより、フェア当日だけでなく、多くの市民が継続した環境保全への取組と定着を促すことができた。さらに、基本計画を周知することができた。

6 産業振興及び雇用拡大に関する事業
 (1) 特色ある観光地づくり

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
33	「門前まち花遊歩」と「着物伝統文化の継承活動」の実施	特定非営利活動法人長野都市経営研究所(長野市)	地域伝統文化を継承するため、「門前まち花遊歩」と題して、牛とともに着物姿の女性が善光寺表参道を歩くイベントを開催するとともに、蔵のまち須坂できもののフリーマーケットなどを行う「信州着物デー」と題するイベントを開催する事業	1,003,316	522,000	イベントに県内外から多くの参加者があり、参加者全員で着物文化やまちづくり等意見交換を行うなど地域伝統文化を強力にPRすることにより中心市街地の活性化が図られた。
34	NAGANO善光寺よさこい	NAGANO善光寺よさこい実行委員会(長野市)	地元商店会が主体となって、「第2回NAGANO善光寺よさこい」を開催する事業	4,831,461	3,202,000	ゴールデンウィークに地元商店街を中心に住民が協力してよさこいイベントを実施することで、長野の魅力や賑わいをPRできるとともに地元の小学校が参加するなど幅広く地域間交流が促進された。
35	「真田十万石の城下町松代の四季 写真集」制作	特定非営利活動法人夢空間松代のまちと心を育てる会(長野市)	松代の魅力を再認識してもらい観光誘客につなげるため、松代の四季写真を公募の上選定し、魅力満載の写真集「真田十万石の城下町松代の四季」を編集、発刊する事業	1,468,733	1,099,000	松代地区内でチラシ配布により公募した写真を四季写真集として制作し、多くの人に見てもらうことにより、地元の方には愛着のもてる町づくりの推進を図るとともに観光客には松代の奥の深さをアピールできた。
36	長野市松代町の観光活性化のための電動アシスト自転車有料レンタサイクル	「みどりの自転車」(長野市)	松代町の観光活性化を図るために、電動アシスト自転車を配備し地元ボランティアが貸出を行うとともに、松代町を自転車で楽しんでもらうためのマップを作成する事業	2,600,885	1,831,000	電動アシスト自転車の貸し出しと観光案内を地元ボランティアと連携して行うことにより、観光客の松代地域の周遊が図られた。
37	小売業事業者向けインバウンド集客のための店づくりに向けた取り組み	長野商工会議所(長野市)	インバウンド集客のために、クレジットカードや電子マネーの決済環境やその導入意思等についての調査を行うとともに、決済環境や免税等について学ぶ講習会等を開催する事業	836,850	627,000	地域の事業者の現状に関するアンケート調査により、インバウンドに対する対応・準備に課題を把握することができた。また、セミナー開催により、地域支援やインバウンドの受け入れの機運が醸成された。
38	Unique Nagano インバウンド情報サイト構築事業	特定非営利活動法人NINJYA Project(長野市)	増加している韓国の観光客に対応するため、体験スポットアプリ「Unique Nagano」に韓国語版を追加するとともに、着地型の観光ツールとして利用してもらえるよう免税店、換金スポットの情報やモデルコース等を紹介する最新情報提供サイトの開発、情報発信方法を学ぶシンポジウムの開催を行う事業	2,632,793	1,936,000	韓国人向け観光情報発信ができ、着地型英文観光ツール開発を行うことができた。観光関係者に対し、インバウンドの意識啓発ができ、新たな人材発掘・育成につながる活動を促進した。

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
39	松代町の地域資源発掘事業	体感!!戦国の絆 信州松代“真田大博覧会”2016実行委員会(長野市)	真田大博覧会の観光客の満足度を高めるとともに再来訪を促すため、真田邸庭園のライトアップの実施、祇園祭とタイアップした地域のお祭りの開催、江戸時代から活用されている柴石を活用した土産品の開発を行う事業	4,141,964	3,105,000	真田邸庭園のライトアップ及び松代夏まつりの開催により、来場者数の増進につながった。また、地産材の活用を促すため柴石の特徴や魅力をPRし、松代荘と業者のマッチングにより土産品を開発し、持続可能な供給の枠組みが構築された。
40	外国人旅行者にやさしい長野県北部・新潟県上越地域広域観光PR事業	北信濃観光連盟 (長野市)	広域イラストマップ(なにマップ)の繁体字版を制作し、北信濃地域に多く訪れている台湾からの観光客に対応するとともに、関係機関と連携し、立山黒部に多く訪れる台湾観光客の誘客を図る事業	1,652,400	1,239,000	台湾人留学生等の視点で作成されたパンフレットを使って、当該地を訪れた台湾人が多く立ち寄る場所で広域周遊観光情報を発信することができ、台湾人の誘客PRを効果的に行うことができた。
41	いいとき乗馬	いいとき乗馬 実行委員会 (長野市)	長野市芋井地区大座法師池周辺、バードライン近接エリアに曳き馬やトレッキングのコースの整備を行い、曳き馬やトレッキング等の機会を提供するとともに、地域で開催される各種イベントにおいて馬とふれあえる機会を提供しイベントの盛り上がりや地域活性化・郷土愛の醸成を図る事業	7,128,000	3,000,000	休日に騎乗体験ができることを情報発信することで騎乗及び馬のいる風景を楽しむ新たな観光資源づくりにつながった。コースづくりの作業には、会員以外の地域住民と協働して作業を行うことで地域活性化の機運を高めた。地元の小学生も馬の世話や餌やり、騎乗を楽しむことで情操教育にもつながった。
42	「重伝建」のまち・稲荷山「まち歩きセンター」事業	一般社団法人稲荷山町くらしと心を育む会 (千曲市)	国の重要伝統的建造物群に選定されたことをきっかけに増加する観光客を迎え案内することができる「まち歩きセンター」を開設するとともに、案内マップ及びガイドブックを制作し、誘客やリピート客の増加につなげようとする事業	1,640,000	1,193,000	住民が気軽に立ち寄って話をしていく「まち歩きセンターまちづくり」選定や稲荷山の魅力を発掘し、発信するための案内マップ及びガイドマップを作成したことでまちづくりに対する理解度、近親感が高まった。
43	「小布施英会話帳」の作成～外国人観光客へのおもてなしの充実による小布施町へのインバウンド強化とボランティアガイドの育成	小布施文化観光協会 (小布施町)	増加する外国人観光客と円滑なコミュニケーションがとれるよう、商工業者やボランティアガイドスタッフとの英会話のワークショップを通じて、小布施町の案内に必要な情報を抽出し、オリジナル英会話帳を作成する事業	1,879,200	1,409,000	外国人観光客への充実したおもてなしができるようワークショップ等により様々な意見を汲んだ「小布施英会話帳」を作成する過程で参加者(外国人を含む)の協働意識が高まり、インバウンド対策への積極性が生まれ、促進された。
44	しなの駅弁開発事業	信濃町地産地消・地域の健康運動推進委員会 (信濃町)	地元農産物のPRによる消費拡大と町民の健康づくり運動を推進するため、住民有志により駅弁を開発し、黒姫駅と道の駅しなので販売を行う事業	1,147,359	859,000	信濃町らしい「しなの駅弁」が開発され、販売するためのパッケージとPR用のチラシができ、流通促進の見通しがついた。継続して住民有志を募ることでより多くの住民が関わる駅弁につながる素地ができた。

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
45	「魅せますながのプロジェクト」事業	長野広域連合	長野地域における来訪者等の行動実態を把握して分析するとともに、長野地域の食・自然・体験などのPRすべき資源の発掘や男女年齢層などのターゲット等の把握するため、ビッグデータを活用した来訪者の行動実態を把握する観光動態調査(GPS調査)と、モニター会員による観光資源等のニーズを明らかにする観光意向調査(GAP調査)を実施し、利用価値の高い広域ガイドブックを作成し、観光誘客につなげる事業。	9,471,600	7,577,000	長野地域内の観光動態調査及び観光意向調査を元に作成したガイドブックやHPの活用により、県内外に長野地域の魅力的な観光資源等を効果的に情報発信できた。
46	ホースツーリズムを活用した地域活性化モデル構築事業	一般財団法人C.W.ニコル・アファンの森財団(信濃町)	馬を農林業や観光等に多角的に利用する事業「信州しなの町Horse&Human Project」の1つとして、馬のいる風景を町の様々な観光資源と結びつけ、ニューツーリズムとして推進し地域の活性化を図る事業	3,863,900	2,864,000	チラシ配布やプロモーション映像配信によりホースツーリズムの利用者が増加し、アファンの森の利用者や森林セラピー利用者も相乗的に増え地域活性化につながる事ができた。
47	小川村桜ウィーク2016	小川村桜ウィーク実行委員会(小川村)	村の桜の季節のすばらしさをPRし多くの観光客を集客し観光の振興を図るため、観光団体、地元住民などの参加により、夜桜と光のバルーンと音楽を組合せたイベントを開催、子供達から募集した絵のプロジェクターによる投影、スタンプラリーなどを実施する事業	2,064,108	1,438,000	イベントの来場者数は前年度を上回り、スタンプラリー、チラシ持参サービス、夜桜まつりの実施などで商業振興につながり魅力ある観光地づくりを行う事ができた。

6 産業振興及び雇用拡大に関する事業
 (2) 農業の振興と農山村づくり

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
48	アマワラビによる地域振興と障がい者に対する就労支援事業	特定非営利活動法人 小田切オアシス (長野市)	高齢化や担い手不足に伴う耕作放棄地を復元し地域を活性化するため、平成27年度の元気づくり支援金を活用して栽培管理が容易なアマワラビを栽培するワラビ園を地域住民が参加して整備したが、成園化するために補植等を行う事業	526,684	325,000	アマワラビの植栽範囲の拡大につながり、県内外からの問い合わせもあり、知名度、認知度が高まった。他地区住民自治協議会との組織的な交流や障がい者への就労支援活動にもつながった。
49	くりのみ市における農業生産者との連携事業	社会福祉法人 くりのみ園 (長野市)	毎月1回「くりのみ市」を開催して、団体が生産した野菜や地域のエコファーマーや伝統野菜生産加工者が生産した野菜や加工品を販売する事業	405,880	304,000	農業生産者の商品の発信、販売機会を創出し、障がいのある方との交流、産業振興や雇用拡大を促進した。
50	食のエンターテインメント発信事業	須坂市	須坂市の果物の知名度向上を図るため、果物の収穫体験・料理教室を市内及び銀座NAGANOで開催し、参加者が須坂の果物をソーシャルネットワークサービス(ツイッターなど)により情報発信する事業	670,651	502,000	須坂市の果物の魅力を知ってもらい料理教室等を首都圏で開催したり、参加者がSNSで情報発信することにより、フルーツ産地の認知度の向上が図られた。
51	食を通じた地域特産品発信事業	味ロジック株式会社 (坂城町)	公園利用者の利便性の向上、賑わいの創出を図るため、びんぐし亭前にウッドデッキを地域住民の協働作業により整備するとともに、メニューづくりのための意見交換会を行う事業	3,177,392	2,118,000	住民協働によるウッドデッキ作成を通して地域協働が推進され、公園利用者の利便性向上と賑わい創出につながった。
52	廃材を有効活用した農産物加工特産化プロジェクト	上平を元気にする会 (坂城町)	坂城町の特産物であるねずみ大根の消費拡大を図るため、生産量の拡大・長期保存を行うための生産者講習会の開催や保冷蔵設備を整備するとともに、商品パッケージの作成や住民協働によるレシピ考案、地元小学生を対象とした体験学習を行う事業	1,469,260	995,000	生産された農産物を有効的に商品化されることで住民の元気とやる気を引き興し、耕作放棄地を活用した農産物の生産面積向上につながった。
53	しなの米ブランド化プロジェクト	信濃町	信濃町の米の認知度を上げるとともに、米の品質向上に対する農家の意識改革のため、お土産やギフト品としての商品開発とお米コンクールを開催する事業	965,987	724,000	町内でお米のコンクールを行うことによって土産、ギフト品向けの商品開発と参加農家の意識改革が図られた。

6 産業振興及び雇用拡大に関する事業
 (2) 農業の振興と農山村づくり

54	雑穀による6次産業化推進事業	鹿島ふれあい農園(小川村)	遊休農地の有効利用を図るため、えごま、赤モロコシ、粟などの雑穀類を栽培し、えごま油、雑穀粉を商品化し販売するため電動搾油機、食品粉碎機を導入する事業	3,155,436	1,677,000	耕作放棄地の再生を行うことができ、村特産の「えごま油」、「雑穀粉」が商品化され、村のPRとしてふるさと納税の返礼品として有効利用された。
----	----------------	---------------	--	-----------	-----------	--

6 産業振興及び雇用拡大に関する事業
 (4) 商業の振興

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
55	NAGANO WINE & CIDERE GARDEN 実施事業(ナガノワイン&シードルガーデン実施事業)	NAGANO WINE応援団運営委員会(長野市)	NAGANO WINEのブランドイメージの向上や長野県の食材や緑の良さをPRする場として開催しているWINE GARDEN in NAGANOを、シードルを加え実施する事業。日本シードルマスター協会長野等の団体や地域料理店等と連携し、参加者がワインやシードルを身近に感じてもらえるような工夫を加えて開催する事業	4,889,252	554,000	イベントによりNAGANO WINEの認知向上、ワインと食事を楽しむことの普及、新進ワイナリーの認知向上につながった。

6 産業振興及び雇用拡大に関する事業
 (5) その他地域の特色及び個性を生かした産業振興並びに雇用拡大に資する事業

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
56	産業フェア in善光寺平2016『健康・高齢化社会を支えるものづくり』	産業フェアin善光寺平実行委員会(長野市)	新たなビジネスチャンス創出のための機会となるよう、最新の技術展示、セミナーを行うとともに、一般の方や子ども達にも興味や関心を持ってもらうため、健康食品や健康サポート商品に関するセミナーなどを開催する事業	3,851,624	2,888,000	講演会やセミナーに参加者の多くが、ものづくり産業に関心をもつことができ、特に若者を招聘したことで将来の夢や自己の就職活動に役立つ機会を提供することができた。
57	「KISEI FES」を軸とした若者向けの県内企業の魅力発信事業	SHINSYU KISEI FES実行委員会(長野市)	長野県出身の大学生が中心となり、学生の視点から同年代に対して、信州の魅力や県内企業の情報発信を行うイベント「SHINSYU KISEI FES」を開催する事業	6,204,548	3,440,000	複数の協賛・協力団体、自治体が参加し、多くの企業が若者に向けて発信を行うことができた。運営にも多くの大学生が関わり、大学生の企業に対する意識改革につながり、同時に参加者は県内の魅力を知る機会となった。中には実際に採用試験を受ける学生もいてUターン就職への意識の醸成が図られた。

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
58	自分らしい働き方暮らし方を実現する持続可能なコミュニティ形成事業	CREEKSCHOOL (長野市)	県内で就業・起業をしようとしている人を対象にしたプログラム、中山間地等における地域課題を考える講演会、子育て支援のためのワークショップ及び講演会、19歳以下の子どもたちが理想のまちづくりに向けたアイデアを出し合うプログラムを開催する事業	1,776,981	1,420,000	持続可能なコミュニティ形成を実現するためのイベントを重ねることで多数の参加者が集い、新たなコミュニティの形成が図られ交流が促進された。
59	千曲市森のあんず等加工品開発と販売を通じた「あんずの里」振興事業	工房アプリコ (千曲市)	地元の特産品であるあんずに付加価値をつけブランド化を図るため、品質・栄養価・色調損なわず、乾ムラのない安定した乾燥品が速くできる「減圧平衡加熱乾燥機」を導入し、干しあんずの商品開発やあんず以外の果実乾燥品を開発する事業	11,092,339	5,760,000	シニア世代の女性が頑張ったことで男性陣も感化され、あんず振興の新たなプロジェクトを始めることにつながった。生産者同士のコミュニケーションはもとより地域の人たちで助け合う協力体制が生まれてきた。
60	そば文化による信州千曲「さらしなの里」魅力発信事業	信州千曲「さらしなの里」そば祭り実行委員会(千曲市)	「さらしなそば」を活用した観光誘客、地域活性化を図るため、市、観光協会、飲食店関係者、宿泊業者等が協働し、旅行商品を活用したそば祭りや銀座NAGANOでのPRイベントを開催するとともに「さらしなそば」の提供店舗を増やすための勉強会を開催する事業	6,326,927	4,440,000	そば祭りやそばキャンペーンでは地元の団体や企業と連携したり、首都圏でのイベントでは、そばの魅力を体験型でPRすることで、そば消費拡大や誘客につながった。
61	黒姫・妙高山麓大学駅伝大会	黒姫・妙高山麓大学駅伝大会実行委員会(信濃町)	箱根駅伝の出場を目指す大学駅伝部や実業団チームの夏合宿地として愛されている信濃町、妙高山において、合宿誘致の促進、スポーツ振興、地域活性化を図るため、夏合宿の仕上げとして初めてとなる駅伝大会を開催する事業	6,022,463	2,000,000	大学駅伝大会を開催することで広域での地域間連携が図られ、夏合宿誘致やスポーツ振興、地域活性化が強化された。大学関係者や観戦者が多く開催地のPRにつながった。
62	食べる・見る・体験する「飯綱町りんごの里まつり」開催事業	飯綱町	町の一体感の醸成を図るため昨年度から始めた「飯綱町りんごの里まつり」第2回目。地域の団体や企業、交流都市のブースで情報発信や物産品の販売を行うほか、箱膳やピンゴ染め(リンゴ染め)の体験コーナーを設営したり、りんごのスイーツを紹介するなどして食の文化にスポットをあてて開催する事業	5,114,898	3,143,000	飯綱町の食産物を活用した開発商品の紹介や町の文化的活動を町の内外にPRすることで町の産業振興及び知名度を向上させ、愛着のもてるまちづくりの推進を図ることができた。
63	やぎ大活躍プロジェクト	飯綱町	「やぎ」を地域資源として地域の活性化を図るため、住民とともにやぎオーナー制度の確立に向けた制度設計など、やぎを活用した事業計画の検討を行うとともに、やぎの放牧や牟礼駅においてふれあい体験等を実施する事業	1,844,522	1,116,000	やぎ駅長とのふれあい事業等を通して、飯綱町の新たな地域資源としてやぎが広く認知され、住民の地域に対する愛着が高まった。また、遊休荒廃地の解消の意識が高まった。

8 その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業

番号	事業名	団体名	事業内容	事業費(単位:円)		講評
					うち 支援金額	
64	子育て支援を寄付で 応援する事業	認定特定非営利活 動法人長野県みら い基金 (長野市)	「長野県みらいベース」を広くPRするため、 新聞折込広告を入れるとともに、高齢者を主な ターゲットとして子育て支援団体の活動やこれ までの寄付募集助成活動の成果を『寄付新 聞』として情報提供する事業	6,249,420	4,975,000	本認定NPO法人の公共的活動支援サイトに子 育て支援の寄付募集枠を特設することで内容が 充実し、子ども支援の必要性をPRできるとともに 金融機関との連携による寄付商品の開発やチラ シ等広告の効果により寄付金が増え、寄付文化 の醸成が促進された。
65	社会復帰・起業支援 +自分磨き・家庭生活 充実応援事業	ゆめサポママ@な がの(長野市)	子育て中の女性が知りたい情報を必要なとき に確実に得ることができるポータルサイトを立 ち上げるほか、子育て中の女性による文化祭、 社会復帰支援のためのセミナーを開催する事 業	1,716,316	1,273,000	子育て中の女性向けのポータルサイトを立ち上 げ、それを見てセミナーに参加した多くのママが 夢を語り、さらにそれをきっかけにママが働く場 所としてレストランをオープンすることができた。 子育て中の女性の起業や社会復帰の場づくり につながった。
66	健康長寿発信都市 信州須坂移住体験	須坂市	須坂市の認知度を上げ移住につなげるた め、銀座NAGANOにおいて、移住相談会と須 坂の生活や特徴を体験できるイベントを開催 し、移住体験ツアーを行う事業	814,565	651,000	健康長寿に関する取り組みや食を体験するイベ ントを首都圏において開催することで須坂市に 興味を持ってもらい、より深い体験ができる移住 体験ツアーの参加への流れが確立しつつある。 主催者も参加者との交流を通して様々なノウハウ を取得することで取り組みに自信をもてるよう になってきている。