

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	健康長寿発信都市 信州須坂移住体験
事業主体 (連絡先)	須坂市 (026-245-1400)
事業区分	⑧ その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	814,565 円 (うち支援金: 651,000 円)

事業内容

移住・定住、あるいは二地域居住を目的とした方をターゲットとして下記事業を展開した。

- (1) 銀座 NAGANO の情報発信能力を活用し、当市の特長(健康長寿に関する取り組みや食)体験していただくとともに、移住体験ツアーへの参加に結び付ける。
- (2) 地元住民にお手伝いいただき、移住体験ツアーを開催する。

【銀座 NAGANO イベント】

- ・発酵・糎の話と「あまざけ」「塩こうじ」造り!
- ・銀座で学ぶ! 信州須坂流☆健康長寿のツボ
- ・粉もん文化の魅力をちょこっとまるかじり
- ・須坂の秋の味覚をいただきます(朝クラス)
- ・フルーツスイーツ王国体験

【移住体験ツアー】

- 全4回開催(11/5、12/3、12/18、1/14)
- ・郷土料理体験
 - ・空き家バンク見学
 - ・仕事相談
 - ・生活環境情報

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ・銀座 NAGANO イベント参加者数: 69人
- ・移住体験ツアーへの参加者数: 5組9人
- ・銀座 NAGANO イベントにおける
移住相談者数: 15人
- ・情報発信: 新聞への掲載1件

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・銀座 NAGANO で実施したイベントを更にブラッシュアップと須坂市内での開催。
(須坂市への交流人口増・イメージ向上)
- ・銀座 NAGANO でのプチ体験イベント、移住体験ツアーの継続開催。
- ・観光誘客、移住・定住の促進に向けた継続的情報発信の実施。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【銀座 NAGANO イベント】

【目標・ねらい】

- ① 移住・定住促進
- ② 情報発信
- ③ ブランド力向上

※自己評価【A】

【理由】

イベントにおけるプチ体験から、より深い体験ができる移住体験ツアー参加への流れを確立できたことに加え、参加者との交流を通して、協力団体の方々も体験イベントやツアーのノウハウの習得や、取り組みに対する自信を感じることができた。