

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	外国人にやさしい長野県北部・新潟県上越地域広域観光 PR 事業
事業主体 (連絡先)	北信濃観光連盟 (事務局：(公財)ながの観光コンベンションビューロー TEL026-223-6050)
事業区分	ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,652,400 円 (うち支援金：1,239,000 円)

事業内容

- 当該地域に多く訪れている台湾からの旅行者に、広く周遊を促すため、市町村、県境を越えた中文・繁体字版の広域観光パンフレットを作成。
- 他地域と大きく差別化できる地形や観光資源などをデフォルメし、地域の観光資源をわかりやすく魅力的にPR。
- 当該地域在住の台湾出身者や留学生の方々の意見を取り入れ、台湾人による目線でのパンフレットを作成。
- 台湾人が多く立寄る観光案内所やホテル等への配布や海外からの招聘プロモーションでの活用。



【長野市観光情報センターにて】

【目標・ねらい】

- 地域に訪れる台湾からの旅行者への周遊促進及び、再来訪促進。
- 視覚効果に優れたマップを用いて地域の魅力を効果的にPR

事業効果

- 域内で行われた招聘事業プロモーションで活用し、当該地域の魅力の発信ができた。
- 台湾人が立寄る観光案内所やジャパンレールパス引換所等に配布し、マップ対象エリアの広域周遊観光情報の発信ができた。
- 台湾人に説明するときに、イラストだとわかりやすく伝えやすいことに加え、みているだけでも地域のイメージがわかるので楽しいと喜ばれている。
- 台湾からの取材者からも好評を得た。
- スノーモンキー等を目的に来訪する多くの台湾人に地域の新たな魅力を伝えることができた。

※自己評価【A】

【理由】

- 県境を越えた連携により、広域的なPRができた。
- 当該地域を訪れた台湾人が多く立寄る場所で、周遊観光の参考として利用された。

今後の取り組み

- 引き続き国内外での様々なPR活動に活用し、当該地域の魅力を発信していく。
- 当該地域は、台湾人旅行者が多く訪れていることから、このイラストマップを他団体でも作成できるよう整備し、広域的な地域観光情報を発信し周遊促進を図る。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
 「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある