

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	NAGANO善光寺よさこい
事業主体 (連絡先)	NAGANO善光寺よさこい実行委員会 (026-228-5774)
事業区分	(6)ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	4,831,461円 (うち支援金:3,202,000円)

事業内容

地元商店会を中心とする有志により、実行委員会の組織強化を図り、自立したイベントとしての定着と、同時に開催されるイベントと連携して開催することで、効果的な広報・誘客活動を行うほか、より大きな盛り上がりとして、長野の魅力と元気を発信する。

○日時：平成28年5月4日(水・祝) 10時から午後16時まで(歩行者天国は9時から17時まで)

○会場：善光寺表参道(中央通り)

○参加チーム：一般11チーム、ジュニア2チーム
計13チーム228名

○演舞数：チームごと52回、総踊り6回 計58回

○善光寺奉納演舞：一般上位3チーム、ジュニア1チーム

○運営スタッフ：62名

○他イベントとの協力

善光寺花回廊、表参道芸術音楽祭(長野市)、ながの街なか市場



【よさこい演舞】



【善光寺奉納演舞 山王小学校】

【目標・ねらい】

- ①長野の魅力の発信
- ②新たな観光イベントの定着

事業効果

当初7名で立ち上げた実行委員会であったが、当日は地元商店会や高校生など62名のスタッフで運営できるほど、地域の協力を得ることができた。

参加チームも全国から13チームが参加していただいたほか、地元山王小学校にも参加いただき、長野市への定着も期待できる。

今後の取り組み

長野市では馴染みのない「よさこい」であったが、今回の取り組みで認知度は飛躍的に高まったと考えている。春の恒例行事となるよう継続して実施できる運営体制を確立するほか、地元小中学校や高校、専門学校などを中心にチームの育成にも更に力を入れていく。

※自己評価【A】

【理由】

諏訪の御柱もある中、一定数のチームの参加を得られたほか、よさこいを目当てに出かけてくださった観光客も大勢いた。

また、地元チームの参加もあり、一定の目標は達成できた。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある