

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	長野コレクション 2016
事業主体 (連絡先)	長野コレクション実行委員会 電話：026-227-3668 (事務局：長野放送営業部内)
事業区分	教育・文化の振興に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,996,000 円 (うち支援金：2,153,000 円)

事業内容

美容師のなり手の確保・市街地の活性化・伝統文化の発信、以上3点を事業の目的とし、2016年5月3日(火・祝)に大きく下記3つの事業を実施した。

- ① 美容師によるヘアショー
実施場所：長野市トイーゴステージ
実施日時：2016年5月3日(火)15:30～17:00
- ② 着物モデルによる中央通りウォーキング
※モデルには中央通りでヘアの施術も実施
実施日時：2016年5月3日(火)13:30～15:00
- ③ 子供向けの美容体験コーナーの展開
実施場所：権堂イーストプラザ
実施日時：2016年5月3日(火)10:00～15:00



上：中央通りパフォーマンス
下：トイーゴステージパフォーマンス

【目標・ねらい】

- ① 各パフォーマンスへの観客動員
- ② 美容学生の県内就職意識の向上
- ③ 美容業界の魅力PR
※後進に仕事の魅力を発信

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

ヘアショー・中央通りでのパフォーマンスには5千人を超える観客があり、当日の中心市街地活性に一役買った。イベントには、美容学生と県内美容師が協働で構成したステージ枠も設け、県内の美容学生が“地元で働く”イメージを得る機会となった。

美容学生を対象に実施したアンケート調査では、ほぼ100%の学生が将来も長野で働きたい、という回答が出た。また、長野県内の伝統工芸(飯山和紙・上田紬・飯田水引)をヘアショーで用いることで、伝統文化と美容が絡んだ新たな価値観もPRすることができた。

※自己評価【B】

【理由】

イベントとして2年目を迎え、一定の結果は得られたが、一過性のイベントで終わらないよう、年間を通じて活動できる仕組み作りが必要と感じている。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今年度のイベントでは、美容学生がイベントを通して具体的に長野で働くビジョンを持てたことに加え、200を超える一般モデル参加希望や、伝統文化とのヘアアレンジコラボレーションで伝統文化への注目が集まるなど、イベントを行うことで副次的に生まれた発見があった。これからは美容師の発信力・表現方法などを駆使し、様々な分野との協働を果たすことで、より地元が元気になるスキームを目指す。また、5月の単発イベントではなく、年間を通じた活動を図ってい

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

- 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
- 「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある