

長野地域等の消費者への認知度向上

官民一体となった長野地域産果物のPR

● 長野駅での「もも・ぶどう・りんご博覧会」の開催

JR東日本長野支社と連携して、長野地域産果物の実物展示、パネル展示、クイズを実施。クイズ参加者へのプレゼント及び管内市町村のパンフレット等の配布により長野地域産果物をPR。



(長野駅をご利用の方に足を止めていただきました)



(クイズ参加者へジュースプレゼント&パンフ配布)



(パネル展示・果実展示)



もも博覧会	ぶどう博覧会	りんご博覧会
R5.8.12(土),13(日)	R5.9.23(土),24(日)	R5.11.11(土),12(日)

場所 JR長野駅在来線改札前自由通路 10:00~15:00
 クイズ参加者数 計2,553人

● AC長野パルセイロのホームゲームにおける地域産果物のPR

プロサッカーチーム「AC長野パルセイロ」と連携し、長野地域産果物のPRを実施。スタジアム入場者全員へパンフ配布したほか、抽選会ブースを設置して、ぶどう、りんごやその加工品等をプレゼント。



(Uスタ外周デッキに抽選会ブースを設置)



(匂ちゃん・アルクマによるPR)



(抽選会の実施)



(スタジアム入場者へパンフ折込配布)

場所 南長野運動公園 長野Uスタジアム
 日時 R5.11.19(日) パンフ配布 2,500部、抽選会景品 800個
 R6.8.24(土) パンフ配布 2,000部、抽選会景品 500個

長野地域産果物の認知度向上

長野地域の宿泊施設・飲食店等における長野地域産果物の利用促進等

● 長野市内ホテルへの朝食りんごの提供

長野市内のホテルの朝食に地元産りんごを提供。
 また、朝食会場にパンフ、ポスター、のぼり旗等を設置して地元産りんごのPRを実施。



(朝食バイキングにりんごを提供)



R6.1.4～R6.2.29
 (長野市内8ホテル)

R5提供ホテル一覧

ホテルJALシティ長野
ホテルメトロポリタン長野
チサングランド長野
相鉄フレッサイン長野駅善光寺口
長野東急REIホテル
東横INN長野駅東口
アパホテル長野
スマイルホテル長野



R6提供ホテル一覧

ホテルJALシティ長野
ホテルメトロポリタン長野
ホテルナガノアベニュー
相鉄フレッサイン長野駅善光寺口
長野東急REIホテル
東横INN長野駅善光寺口
東横INN長野駅東口
アパホテル長野
スマイルホテル長野
ホテル信濃路
シャトレーゼホテル長野
ホテル国際21 (2月から)



R7.1.10～R7.2.25
 (長野市内12ホテル)

長野地域産果物の地消地産・認知度向上

地産地消の推進

●県開発の新品種ぶどうクイーンルージュ®試食会の開催

地域内のホテル・菓子店等を対象として「クイーンルージュ®」の試食会を実施。クイーンルージュ®の概要等について説明したほか、「新宿高野」から講師をお招きし、スイーツの紹介・フルーツカッティングレクチャーを実施した。



(クイーンルージュ®のパフェとジュースを試食する参加者)



(新宿高野 森山登美男氏によるスイーツの紹介、フルーツカッティングレクチャー)

R5.9.20 (水) 14:00~16:00 シャトラーゼホテル長野
参加者 長野地域のホテル・菓子屋等 25事業者 (42名)

テレビによる地域産果物の認知度向上

●長野放送「土曜はこれダネッ！」の生中継で果物の特集を放送

長野放送「土曜はこれダネッ！」において、もも、ぶどう、りんごそれぞれのほ場から長野地域産の果物や産地の魅力を生中継で発信し、果物を視聴者プレゼント。また、番組内容と直売所マップをWEBマガジン「ARURA」に掲載した。



【もも】8/10(土)18:00~ (長野市篠ノ井小森)、プレゼント応募者940人
(ARURA URL : <https://arura-media.jp/gourmet/17059/>)

【ぶどう】9/28(土)18:00~ (須坂市小河原)、プレゼント応募者1,677人
(ARURA URL : <https://arura-media.jp/topics/18607/>)

【りんご】10/26(土)18:00~ (長野市篠ノ井岡田)、プレゼント応募者786人
(ARURA URL : <https://arura-media.jp/topics/19563/>)

消費者への認知度向上

地域一体となった長野地域産果物のPR

● 市町村のイベントにおける物語シリーズ冊子等の活用

各市町村へ「ながの果物語り」PR冊子、ポスター、のぼり旗を配布し、市町村が主催するイベント等で活用していただいた。



2024長野市農業フェア in ビッグハット
 (長野市、R6.10.26)



千曲市あんずフェア
 (愛媛県宇和島市、R6.6.28-30)



農とつながるこだわりランチ～須坂市地産地消ランチ～
 (須坂市、R6.9.26)



計 物語シリーズ冊子4,400部、ポスター18枚、のぼり旗18枚配布

● 小布施六斎市における観光客に対する地域産果物の認知度向上

小布施町で開催されるイベント「小布施六斎市」にながの果物語りブースを出店し、「ながの果物語り」のロゴ入り風船600個と果物のPR冊子等を配布して、訪れた県内外の観光客へ長野地域の果物の魅力をPRした。



(お祭りのあちこちで風船を持った子どもさんや、PR冊子を熱心に読まれる御家族連れも多くみられました)

日時 R6.10.19(土) 物語シリーズ冊子1,000部、ロゴ入り風船600個配布
 場所 小布施町 町営森の駐車場周辺・大日通り

直売所等と連携した 長野地域産果物のPR

PR資材の作成・配布

- ながの果物語りののぼり旗やポスターを作成し、冊子とともに、直売所等に配布・設置していただき、長野地域全体でながの果物語りのPRを実施。
また、新たにあんず物語を作成。



R5.9月 管内直売所や観光農園68か所にPR資材を配布

果樹産地を支える 労働力の確保

農作業マッチングアプリの普及等

- 短期間に集中する果樹管理作業の「働き手」を確保するため、1日からでもバイト募集が可能な1日農業バイトアプリ「daywork」のチラシを作成。



R5年11月りんごの日in Uスタ（AC長野パルセイロホームゲーム）、R5年12月果樹の働き手確保に関する民間企業アンケート（1,000社）、県外事務所移住定住相談等（東京・名古屋・大阪事務所、銀座NAGANO）でチラシ配布。

※R6以降は、「ながの果物語り」とは別事業として取組を実施している