

平成20年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地元生乳原料の乳製品の販売促進による酪農家の経営安定促進事業
事業主体 (連絡先)	ネバーランド株式会社 (長野県下伊那郡根羽村 4918-1)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業 オ
事業タイプ	ハード
総事業費	1,765,050円 (うち支援金: 1,176,000円)

事業内容

地域内の酪農家と一体となって生乳の利用促進を図っているが、今後販路の拡大を図ることが地域産業の要である酪農を維持するために必要不可欠となっている。このため、販売用の冷凍ストッカー、オープン冷蔵庫を導入し村外での販路拡大を進めるものである。地元酪農家と第三セクターが連携した地域産業振興のためのモデル事業でもある。



【冷凍庫での販売】

自己評価 (事業実施率) 【100%】

事業効果

ネバーランド生乳搬入量 50,443L→75,000L
 製品販売量 牛乳 24,449本→27,000本
 ヨーグルト 164,220ケ→200,000ケ
 アイスcream 9,534ケ→19,000ケ
 ソフトクリームミックス 7,245L→9,000L

【目標・ねらい】

- 生乳搬入量の増
- 製品販売量の増
-
-

自己評価 (目標達成率) 【A】

今後の取り組み

地元で生産される生乳をより一層活用して、酪農家が元気を出せるように、併せて乳製品の販売量の拡大を図ることによってネバーランド(株)の売り上げ増加を図ることによって地域経済の循環を促進できるものである。このため、今回導入した冷凍庫等をそれぞれの施設で積極的に活用するための営業展開を進めて行く

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。