

令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	おきよめの湯および周辺の魅力発信発掘事業
事業主体 (連絡先)	天龍村 (地域振興課移住定住推進係・0260-32-1023)
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,000,000 円 (うち支援金: 2,250,000 円)

事業内容

天龍村神原地区にある「おきよめの湯」のある地域を中心とした観光振興の一環として、地域住民らとともに地元を舞台とした物語およびデジタル絵本、PR動画を作成し、地域の産業の振興やおきよめの湯一帯の観光振興を図ることが大きな目的です。

制作に際し地域の伝統芸能「向方のお潔め祭り」を題材に、地域住民らに協力いただきながら楽器作りやイメージビデオ映像に出演をしていただきました。



【9/27 奉納演奏の様子】

【目標・ねらい】

事業効果

地域住民らが自ら演奏する楽器を地元にある竹などの資源を使い制作したり、演者として動画制作に携わるなどを通じ、地域住民の結束力が高まったほか、地域外からの関係人口増加にもつながった。

①動画制作に協力いただける住民の数 15名
(報告会参加者は24名)

②おきよめの湯の6～12月(比較可能な期間)の入場者数前年比: 103.4% (※コロナによる臨時休業19日間あり、実績は日平均ベース)

おきよめの湯および周辺地域の魅力の発信のため「人(地元住民)」にスポットをあてた動画を制作し、関係人口や交流人口を増やす。

- ①動画制作に協力いただく住民: 30名
- ②おきよめの湯の入場者数: 前年比110%以上

※自己評価【B】

【理由】

動画制作を通じ、地域住民の結束はより強固なものとなった。PRは新型コロナ禍もあり、思うように進行しなかった部分もあるが、動画制作をきっかけに協力隊として1名が村に移住され、継続した地域のPRが可能となった。

今後の取り組み

制作した動画は、YouTube等のSNSを通じPRを行うほか、次年度以降に都市部等で動画の上映会(銀座NAGANOを検討中)や、地区の伝統芸能「お潔めの祭り」のPRイベント等を企画し関係人口や交流人口の増やす取り組みを計画しています。

また地元住民、地域おこし協力隊、集落支援員と連携しながら、DVD制作、冊子作成、地元特産品を使った土産の開発やレストランのメニュー開発などを検討し、地域のつながりの強化や、リピーター客の育成にもつなげていきます。