

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	丘の上カップリング推進事業
事業主体 (連絡先)	飯田商工会議所 青年部 0265-24-1500
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	501,029 円 (うち支援金: 375,000 円)

事業内容

人口減少対策としてカップリング事業を企画する。昨今はSNSやマッチングアプリがはやりだが、詐欺やトラブルに巻き込まれる危険性があり、地域の中で出会いの場を創出する。理論と実践とに分け、10月29日に恋愛セミナー+合コン、11月12日に水引きワークショップ+合コンを実施した。出会い～結婚～子育てとつながれば、人口減少対策の一助となる。



【水引きワークショップの様子】

【目標・ねらい】

- ①愛される人になる。
- ②丘の上の飲食店を知ってもらう
- ③地域の伝統工芸品を知ってもらう

事業効果

①恋愛セミナーの受講により対人関係や異性への接し方について学び自身を評価し、変わることにより、積極的に交流を深めることができた。

②コロナ禍ではあったが、感染症対策を実施した上で、丘の上に人が集まり交流することができた。Withコロナスタイルのイベントを実施することができた。

③水引きの携帯ストラップを作成し、地域の伝統工芸品を知る機会となり、作業を通じて男女の交流を深めることができた。

※自己評価【 B 】

【理由】

講師もスタッフも参加者も笑顔があふれるイベントでした。合コンでは受付や段取りが悪かったので次に生かしたい。コロナ禍の中で若い人達が元気になれるイベントになったと思います。

今後の取り組み

カップリングイベントはシンプルに地域を盛り上げることができるので、今後も続けていきたい。今後は移住・定住と絡めて地域外からも人が参加して、飯田のことを知ってもらうようなイベントをやりたい。飯田市の移住・定住推進課や地域おこし協力隊の人から話を聞いたり連携を深めていきたい。飯田商工会議所青年部は三遠南信交流による浜松・豊橋との交流や伊那・駒ケ根・飯田の3会議所との交流もあるので、そのネットワークを利用しながらイベントPRをしていきたい。

。土日が休みでない人達の平日のイベントも企画してみたい。離婚された方やシニアクラスでパートナーを探している方に対しての企画もやってみたい。