

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	繋がり創出による南信州民俗芸能継承推進事業
事業主体 (連絡先)	南信州民俗芸能継承推進協議会 (南信州広域連合事務局 電話0265-53-7100)
事業区分	(3)教育、文化の振興に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,356,226 円 (うち支援金: 2,400,000 円)

事業内容

ファンクラブ運営やパートナー企業制度を活用した地域民俗芸能の活性化、飯田丘のまちフェスティバル参加や清内路煙火等資産化事業報告会、第5回伊那民俗研究集会、第1回南信州民俗芸能フェスティバル等といった繋がり創出イベントの実施により多様な主体が民俗芸能継承を支える機運の醸成に取り組んだ。



【南信州民俗芸能フェスティバル】

【目標・ねらい】

- ①南信州の民俗芸能に関心を寄せる地域住民や繋がり人口の拡大
- ②企業による支援の獲得
- ③繋がり創出イベントの動員数

事業効果

- ①南信州の民俗芸能に関心を寄せる地域住民や繋がり人口の拡大
 - ・ファンクラブ通信(メルマガ)の発行 毎月1回、号外2回 登録者 129名
 - ・Facebookフォロワー 1,053名
 - ・Instagramフォロワー 378名
 - ・Twitterフォロワー 475名 (いずれも2月末現在)
- ②企業による支援の獲得
 - 協賛事業協賛数(41事業所、670,000円)
- ③繋がり創出イベントの動員数
 - ・11/3 未来の担い手づくりイベント(丘フェス) 約50組200名
 - ・8/20・21 第5回伊那民俗研究集会 延べ59名
 - ・11/29・30 パートナー企業意見交換会 延べ25名
 - ・9/3 清内路煙火等資産化事業報告会 約70名
 - ・2/26 第1回南信州民俗芸能フェスティバル 観客約300名、演者約60名 (いずれもYouTube配信視聴者数は含めない)

※自己評価【A】

【理由】
 企業の支援を受けることで実施した南信州民俗芸能フェスティバルは、開催3週間前に申込が定員に達し、また、来場者の満足度の高い行事が開催できたことなど、地域の関心の高まりが感じられた。

今後の取り組み

引き続き、ファンクラブ(メールマガジン、SNS)への情報発信や各種行事を通じ、南信州地域の民俗芸能の活性化や価値づけに取り組んでいく。
 特に南信州民俗芸能パートナー企業の支援を受け実施する行事として新たに立ち上げた南信州民俗芸能フェスティバルは取り組みの核とし、地域内の多様な主体が民俗芸能継承を支えていく機運を高められる取り組みを行っていく。