

### 令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	南信州食材の新たな販路拡大に向けた取り組み
事業主体 (連絡先)	学校法人高松学園 飯田女子短期大学
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 オ その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	593,520 円 (うち支援金: 445,000 円)

#### 事業内容

＜スポーツ食育出前講座＞

(依頼団体) 飯田高校、飯田OIDE長姫高校、飯田市役所、風越高校、高陵中学校、喬木中学校

(内容) 本学教職員が体組成・骨密度・ヘモグロビン濃度を測定し、結果をもとに栄養指導を行った。その後、食育講演会を行った

＜健康増進教室＞

参加者のほぼ全員が、毎日20gのリンゴチップスを食べながら、体重や腹囲を減らすことに成功した。

＜南信州地域食材の販路拡大準備＞

英語版南信州地域食材パンフレットを作成した。



【食育出前講座の様子】

#### 【目標・ねらい】

#### 事業効果

- ① 健康増進教室参加者全員(100%)に、リンゴチップスの特徴を理解してもらった。
- ② 中高生を対象とした出前講座で南信州地域食材を紹介することによって、若い世代の認知度を上げることができた。
- ③ 英語版パンフレットを作成し、海外の方に興味をもってもらいやすくすることができた。

- ① 南信州地域食材の健康効果を確認する。
- ② 若い世代に南信州地域食材のよさを伝える。
- ③ 南信州地域食材の販路を拡大する。

#### ※自己評価【B】

#### 【理由】

地域において南信州地域食材の特徴が理解され、多くの若い世代に特徴を伝えることができた。一方、南信州地域食材を海外に向けて販路拡大するには、さらに準備が必要である。

#### 今後の取り組み

本事業をとおして、中高校生のスポーツ選手や保護者、指導者に、食育活動を行いながら、地域食材のよさを伝えることができた。また、南信州地域食材の1つであるリンゴの加工品の継続摂取による効果を調べることができた。

南信州地域食材の海外展開に向けた取り組みは、まだまだこれからになるので、地域の食品メーカーに働きかけながら、マーケティングや販売システムの構築に向けて進めていきたい。