

### 令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

|               |  |
|---------------|--|
| 事業名           | 南信州フォレストパーク構想事業（地域特産品販売促進事業）               |
| 事業主体<br>(連絡先) | 下伊那郡西部3か村地域振興協議会<br>下伊那郡阿智村駒場483番地（阿智村役場内） |
| 事業区分          | (6)産業振興、雇用拡大 ア 特色ある観光地づくり                  |
| 事業タイプ         | ソフト  |
| 総事業費          | 743,630 円（うち支援金：594,000 円）                 |

#### 事業内容

西部3村（阿智村・平谷村・根羽村）は自然豊かな地域の特色を広域な「南信州フォレストパーク」とネーミングし、地域のPRを開始した。

- ・連携スタート3村長合同記者会見：10月17日
- ・発信力レベルアップ講座：11月3日
- ・木になるカードフォトコンテスト：8月～10月
- ・特産品販売イベント検討会：11月28日・12月19日・1月26日



【発信力レベルアップ講座の様子】  
【目標・ねらい】

#### 事業効果

- ①支援金を活用して、西部3村のエリアコンセプトやロゴマーク等が完成し、今後の地域連携の土台作りをすることができた。
- ②発信力レベルアップ講座では、地域の情報発信に興味のある住民約80名が参加し、西部エリアのコンセプトを共有し、今後の地域連携に関する意見交換をすることができた。
- ③特産品販売イベント開催に向け、3回の検討会を経て、地域に暮らす住民の皆さんの発信により、若手農家さんを中心に認知度の高まりを実感している。  
住民の積極的なまちづくりへの参加により、来年度の構想も具体化していった。

- ①西部3村のエリア連携の土台形成
- ②地域に暮らす住民の情報発信力の向上
- ③農家ネットワーク形成と観光客への特産品PR

#### ※自己評価【B】

- 【理由】
- ・西部エリアの新たな取り組みとして注目を集めることができた。
  - ・動員目標の2倍を集客することができた。
  - ・3村の住民による積極的な意見交換をすることができた。

#### 今後の取り組み

今年度、検討を行ったイベント開催を具体化させ、開催に向けて準備を進める。  
 次年度は地域で農業を営む個人農家さんを中心にネットワークの構築し、住民と共に積極的に地域づくりを行っていきたい。  
 特産品のPRをきっかけとし、観光による交流人口だけでなく、この地域を応援する関係人口の増加を目指す。  
 今回の「南信州フォレストパーク」として形成した連携土台を軸とし、西部エリアの”ファン”を増やすため、連携強化を行っていく。