

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	南信州移住促進事業
事業主体 (連絡先)	南信州広域連合
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	4,746,357 円

事業内容

<イベント事業>

首都圏・東海圏・関西圏における南信州地域の認知度の向上を図り、当地域への移住促進を図るため、市町村及び県と協働による南信州単独の「南信州移住セミナー」を開催した。

<三大都市圏イベント>

南信州広域連合が主催し、市町村及び県と協働の南信州単独のセミナーを開催した。

- ①日 時：平成29年7月28日（金） 17：30～20：30
場 所：ふるさと回帰支援センター（東京）
内 容：移住者体験談発表、個別相談会
参加団体：飯田市、松川町、阿南町、下條村、売木村、天龍村、豊丘村、長野県看護協会
来場者数：16組19名
- ②日 時：平成29年9月9日（土） 11：00～17：00
場 所：東京交通会館
内 容：移住&転職セミナー、移住者体験談発表、個別相談会
参加団体：飯田市、阿南町、下條村、売木村、天龍村、泰阜村、喬木村、長野県看護協会、（一社）空き家人情プロジェクト
来場者数：41組58名
- ③日 時：平成30年1月21日（日） 13：00～17：00
場 所：中日パレス（名古屋）
内 容：転職セミナー、移住者体験談発表、個別相談会
参加団体：飯田市、松川町、阿南町、阿智村、平谷村、根羽村、下條村、天龍村、泰阜村、豊丘村、大鹿村
来場者数：17組25名
- ④日 時：平成30年2月24日（土） 11：00～16：30
場 所：マイドームおおさか
内 容：転職セミナー、移住者体験談発表、個別相談会
参加団体：飯田市、松川町、阿南町、阿智村、下條村、売木村、天龍村、喬木村、豊丘村
来場者数：12組15名



【9/9セミナーの様子】



【9/9移住者発表の様子】



【2/24相談ブースの様子】

事業効果

①今年度は東京2回、大阪、名古屋各1回、計4回開催し、前年度と実施回数は異なるものの、101組134名（前年度比432%）の参加者があった。

なお、昨年度開催したセミナー・相談会（東京、名古屋の計2回）の参加者は26組31名であった。

②これまでは市町村が個別で移住・定住に取り組んできたが、南信州圏域が一体となって取り組むことで、個性ある市町村のメリットを活かしながら、デメリットはお互いの市町村で補完しあい、圏域全体で人口減少に歯止めをかけることにつながった。

③Iターンにつながったケースは2件（1件は独身、1件は3人家族）だった。事業の性質から即効性の高いものではないが、移住希望者のニーズを理解し適切な情報が提供できれば、マッチングにつながる可能性が高まり、圏域全体の人口増につながる。

今後の取り組み

南信州への移住定住を増やすためには、知名度とイメージアップに取り組むことも重要であり、イベントによる事業展開と合わせて、情報発信も取り組んでいきたい。移住者の体験談はその地域での”暮らし”を伝える手段となる得ることから、映像に残すことにより広報ツールとして活用していきたい。今後、アーカイブ化を進め、動画共有サービス（youtube等）によるインターネット上でいつでも誰でも観ることができる整備を合わせて行いたい。

【目標・ねらい】

①セミナー開催による南信州の知名度の向上

②広域連携によるスケールメリットを活かした移住定住事業の促進

③南信州圏域の人口増

※自己評価【 A 】

【理由】

今年度の移住定住事業から初めて市町村、県、広域連合が連携し、企画から実施まで手探りの中、協働で取り組むことができた。