

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

| | |
|---------------|--|
| 事業名 | うるぎ移住定住 ホップ・ステップ・ジャンプ事業 |
| 事業主体 (連絡先) | 売木村 産業課 0260-28-2311 |
| 事業区分 | (6)産業振興、雇用拡大 オ その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業 |
| 事業タイプ | ソフト・ハード |
| 総事業費 | 1,028,005 円 |

事業内容

1.売木村ファンを創出する為、村内体験イベント「売木村体験LOHAS」を実施。売木村の四季の特色、農業、地元食材と料理、伝統文化等を活かした体験プログラムを、村民の指導の元で行い、地方移住検討者へ売木村の存在をPRし集客する(ホップ)2.売木村ファンとなった人々が村へ通う動機付けとして、月に一度ボランティア作業に参加。遊休施設「岩倉キャンプ村」を「売木村体験LOHAS」ボランティア活動で修繕し、村外の方が地域づくりに参画していく。(ステップ)3.売木村ファンになった方達から売木村への移住を進めるため、「移住定住支援対策室」と連携する。(ジャンプ)



【売木村体験LOHAS:炭焼き体験の様子】

【目標・ねらい】

- ①体験イベント参加者数120名
- ②移住相談者数 15人
- ③売木来村リピーターの増加
- ④移住定住個別相談会の実施

事業効果

村内のシニア層や意欲的な若い就農者が非常に魅力的な人柄であること、また村外者から村民と触れ合いたいという要望があったことなどから、移住検討者と村民との交流を目的としたプログラムを組み、村民を知ること、リピーターの参加者につながった。また、定期的に訪れ、売木村を知っていただいた事で山村留学申込や移住者につながった。日帰り1泊2日のプランを開催することで、参加者のニーズにあったプログラムを開催する事ができた。

※自己評価【 B 】

【理由】

目標値には届かなかったが、体験イベントでは59名の参加があり、約9割の方から「良かった」という回答をいただき、参加者の中から移住者1家族4名。山村留学申込者1名につながった。

今後の取り組み

より深く、売木村を知っていただく事を目的とし、さらに濃密な村民との交流プログラムを検討する。また、他の売木村推進事業とのコラボレーションを図り、移住者獲得につなげたい。