



平成28年度 地域発 元気づくり支援金【南信州地域(3次分)】 19事業が内定しました

「地域発元気づくり支援金交付要綱」に基づき、南信州地域事業選定委員会による審査を経て、下記のとおり3次分を内定しました。

1 事業区分別の選定状況

事業区分		選 定 状 況	
		件数	支援額(千円)
1	地域協働の推進	4	5,258
2	保健、医療、福祉の充実	2	3,567
3	教育、文化の振興	3	1,900
4	安全・安心な地域づくり	1	1,401
5	環境保全・景観形成	0	0
6	産業振興、雇用拡大 (小計)	9	14,613
(1)	特色ある観光地づくり	4	9,941
(2)	農業の振興と農山村づくり	3	1,561
(3)	森林づくりと林業の振興	0	0
(4)	商業の振興	1	1,691
(5)	その他	1	1,420
7	市町村合併に伴う地域の連携の推進に関する事業	0	0
8	その他地域の元気を生み出す地域づくり	0	0
合 計		19	26,739

【再掲】県全域で重点的に推進するテーマに関する事業分

重点テーマ区分	件数	支援額(千円)
県と市町村との協働事業	4	9,327
自然エネルギーの普及・拡大	0	0
障がい者、女性、若者の雇用促進及び就業・定住支援	2	1,053
地域防災力の向上	1	1,401
子育て支援	0	0
災害復興対策事業	0	0
合 計	7	11,781

2 申請者区分別の選定状況

申請者区分	件数	支援額(千円)
市町村	6	9,503
広域連合等	1	1,420
公共的団体(地域づくり団体・NPO等)	12	15,816
合 計	19	26,739

【参考】

- 当地域の要望状況:19団体から 21件 3,444万5千円の要望がありました。
- 選定結果を踏まえ、該当団体に対し、事業ごとの採否を付した書面により通知するとともに、選定した事業については、より効果的に実施していただけるよう適切な助言をしてまいります。
- 1次及び2次選定により既に交付決定した事業分を合わせた平成28年度全体の選定事業の状況は裏面のとおりです。

この取組は、しあわせ信州創造プラン(長野県総合5か年計画)政策推進の基本方針「3『人』と『知』の基盤づくり」に基づくものです。

オール信州で取り組む 地消○地産

「地域の消費」と「地域の生産」を結んで
地域内経済循環の輪を広げます。

しあわせ信州創造プラン(長野県総合5か年計画)推進

下伊那地方事務所地域政策課企画振興係
課長:今井 達哉 係長:細野 毅 担当:東城 景子
電話:0265-53-0401
FAX:0265-53-0404
E-mail shimochi-seisaku@pref.nagano.lg.jp

平成28年度選定状況(1次・2次・3次合計)

1 事業区分別の選定状況

事業区分		選定状況(1次・2次交付決定額+3次内示額)	
		件数	支援額(千円)
1	地域協働の推進	10	10,776
2	保健、医療、福祉の充実	4	6,894
3	教育、文化の振興	23	24,923
4	安全・安心な地域づくり	5	6,512
5	環境保全・景観形成	2	2,170
6	産業振興、雇用拡大 (小計)	40	53,885
(1)	特色ある観光地づくり	23	35,442
(2)	農業の振興と農山村づくり	5	2,653
(3)	森林づくりと林業の振興	2	2,617
(4)	商業の振興	4	8,299
(5)	その他	6	4,874
7	市町村合併に伴う地域の連携の推進に関する事業	0	0
8	その他地域の元気を生み出す地域づくり	5	6,590
合 計		89	111,750

【再掲】県全域で重点的に推進するテーマに関する事業分

重点テーマ区分	件数	支援額(千円)
県と市町村との協働事業	12	22,090
自然エネルギーの普及・拡大	0	0
障がい者、女性、若者の雇用促進及び就業・定住支援	4	2,837
地域防災力の向上	6	6,965
子育て支援	1	3,831
災害復興対策事業	0	0
合 計	23	35,723

2 申請者区分別の選定状況

申請者区分	件数	支援額(千円)
市町村	21	25,974
広域連合等	5	9,273
公共的団体(地域づくり団体・NPO等)	63	76,503
合 計	89	111,750

平成28年度 地域発 元気づくり支援金 【南信州地域（3次分）】 選定事業一覧表

(平成28年10月11日現在)

No.	事業区分	ソフト・ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
							うち 支援金 要望額		
1	地域協働の推進	ソフト・ハード	町制施行60周年記念 子どもたちへ繋ぐ 還暦おめでとう事業	松川町	町制60周年を契機として、町民が町の歴史を再認識する機会にするとともに、これからの松川町を担っていく小中学生向けに地域の魅力を発信する。 ①歴史映像制作、講師謝礼、記念ノベルティ、広告宣伝費等 ②庁舎前看板	3,128	2,324	1,403	
2	地域協働の推進	ソフト・ハード	うるぎ木(もく)フェス~もういちど木と暮らそう~	うるぎ星の森音楽祭実行委員会(売木村)	うるぎ檜のPRのため、「もういちど木と暮らそう」をテーマとした音楽祭を開催するとともに、各種イベントに出店し、木を暮らしの中に取り入れる提案を行う。 ①出演料、広告宣伝費、イベント用消耗品 ②AED	4,295	3,202	3,058	
3	地域協働の推進	ソフト・ハード	喬木村産そばPR事業	伊久間そば愛好会(喬木村)	遊休農地を活用して栽培を進めているそばの栽培量が増えているため、喬木村そばを村内外に普及させ、会員の増加を図るためのイベントを開催する。 ①イベント用消耗品、チラシ ②そば保管用倉庫	542	388	388	
4	地域協働の推進	ソフト・ハード	堀越の花木をライトアップ	堀越区(豊丘村)	松茸観光でにぎわう堀越区を更に魅力ある場所にするため、住民協働で草刈りや竹林等の整備を行うとともに、紅葉や桜のライトアップする。 ①灯光器 ②発電機	574	409	409	
5	保健、医療、福祉の充実	ハード	「3R」環境活動を通じた障がい者就労支援事業	特定非営利活動法人くれよん(飯田市)	障がい者雇用と就労支援を促進するため、圧縮梱包機を整備し、古紙の梱包出荷作業時間効率を上げ出荷販売量を増やすとともに、販売単価を向上させる。 ②圧縮梱包機、コンベア、制御盤製作	16,546	5,940	2,800	
6	保健、医療、福祉の充実	ソフト	下條村ACEプロジェクト事業	下條村	下條村版の信州ACEプロジェクト推進のため、ACTION面として、住民や専門家を交えてウォーキングコースの選定と、村オリジナル健康体操の創作を行う。 ①講師謝金、PR用品、マップ制作等	1,024	767	767	
7	教育、文化の振興	ソフト	千代の人物伝編集事業	千代の歴史を語る会(飯田市)	これまで学習を進めてきた千代の先人について、本にまとめるとともに、報告会や学校での出前授業等を通じて地域への愛着を高める。 ①印刷製本費(4,900部、住民・教育機関等)	1,001	750	750	
8	教育、文化の振興	ハード	円満坊環境整備事業	円満坊保存会(松川町)	桜の名所でもある「円満坊」を保存会と自治会が協力して遊歩道整備を実施し、来場者の安全・安心を確保するとともに、地域の歴史・文化を後世に伝える。 ②遊歩道整備	724	482	482	
9	教育、文化の振興	ソフト	下條歌舞伎、一步前へ！プロジェクト	下條歌舞伎保存会(下條村)	村無形民俗文化財「下條歌舞伎」は現在指導者がいない中活動してきたが、村民を対象とした義太夫・三味線・台詞回しの講座を開催し、後継者育成を図る。 ①講師謝金、三味線借上げ	891	668	668	
10	安全・安心な地域づくり	ソフト・ハード	下條村災害ボランティア養成事業	下條村	災害時に住民自ら災害に対する知識を有し、地域・個人が連携していくために、「災害ボランティア養成講座」を開催し、地域防災力の向上を図るとともに、災害時住民支え合い体制の構築を行う。 ①養成講座開催 ②飛散防止フィルム	2,002	1,401	1,401	4 防災
11	特色ある観光地づくり	ソフト	南信州観光情報発信事業	南信州観光連携プロジェクト会議(飯田市)	長野県版観光情報誌には東北信の記事が中心であるため、信州DCを契機として、当地域の観光事業者等の意向を反映しつつ、「南信州」の存在感を大きくし、全国的な知名度アップを図ることで、着地型観光の推進と誘客促進を図る。 ①タイアップ記事制作	1,685	1,347	1,347	1 協働
12	特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	町制60周年地域をつなぐ観光地域づくりプロジェクト	松川町	町制60周年を契機として住民主体による観光地域づくりを進めるため、近年注目されてきた登山のPR、旧東小学校での合宿受入、町民の検討による統一看板の設置を行う。 ①登山用案内看板、みらい案内看板、缶バッジ、パンフレット、謝礼、シュラフ ②松川インター前看板、洗濯機、プリンター	3,386	2,385	2,034	

No.	事業区分	ソフト・ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
							うち 支援金 要望額		
13	特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	井伊直虎ゆかりの地たかもりDC推進事業	高森町	高森町は2017年大河ドラマ「女城主・直虎」の主人公・直虎の許嫁・井伊直親が匿われたドラマゆかりの地であり、このチャンスを活かし、信州DCと併せて地域一丸となって観光振興を図る。 ①リーフレット、ポスター、広告費、仮設トイレ等 ②進入路整備、音声ガイド用通信機器	4,552	3,368	3,368	1 協働
14	特色ある観光地づくり	ソフト	直虎ゆかりの地・南信州の魅力発信と信州DC加速事業	(一財)高森町まちづくり振興公社(高森町)	大河ドラマ「女城主・直虎」ゆかりの地として、関係機関と連携して長野県内のゆかりの地を紹介するパンフレットを作成する。 ①パンフレット(150,000部)	3,991	3,192	3,192	1 協働
15	農業の振興と農山村づくり	ソフト	人と環境にやさしい農業 松川モデル事業	ナチュラルアース INAVALLEY (松川町)	低農薬・低化学肥料栽培を推進し、安心安全な環境にやさしい農業に取り組むため、土壌分析等により酵素醗酵液肥の効果を可視化させるとともに、その普及啓発を図る。 ①講演会講師謝金、土壌分析、のぼり旗等	679	508	508	
16	農業の振興と農山村づくり	ソフト・ハード	ジビエ商品販路開拓事業	根羽村猟友会(根羽村)	村内の処理加工施設内に真空包装機を導入し、迅速かつ衛生的に商品を作るとともに、今後、猟友会自ら商談会や物産展等へ参加し、村の特産品として販路拡大を図る。 ①コンセント整備 ②真空包装機	777	523	523	3 雇用
17	農業の振興と農山村づくり	ソフト	「泰阜ジビエマーケティング事業」～これから始まる made in 泰阜～	泰阜村	有害鳥獣の捕獲を推進し、ジビエ産業を振興を図るとともに、今年度村内に建設される獣肉処理加工施設のスムーズな経営を支援し、若者・女性捕獲者の定住を推進する。 ①研修用バス借上げ、学習会講師謝金、パンフレット制作費等	691	530	530	3 雇用
18	商業の振興	ソフト・ハード	信州地酒発信事業	南信州酒メッセ実行委員会(飯田市)	昨年度「信州の地酒普及促進・乾杯条例」の制定を契機として、日本酒をテーマに開催してきた南信州酒メッセに、シールドを加えて更なる「地酒」の発信を図る。 ①チラシ・ポスター、広告宣伝費等 ②テント	2,891	1,691	1,691	
19	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト	南信州移住促進事業	南信州広域連合	各市町村が独自の移住促進施策に加え、広域的な連携のもと移住セミナーや情報発信に取り組むことにより、当地域への移住定住の促進を図る。 ①発表者・司会者謝礼、広告宣伝費、パンフレット等	1,776	1,420	1,420	1 協働
下伊那地方事務所 計						51,155	31,295	26,739	
19 事業									