



**平成28年度 地域発 元気づくり支援金【南信州地域(2次分)】
21事業が内定しました**

「地域発元気づくり支援金交付要綱」に基づき、南信州地域事業選定委員会による審査を経て、下記のとおり2次分を内定しました。

1 事業区分別の選定状況

事業区分		選 定 状 況	
		件数	支援額(千円)
1	地域協働の推進	2	805
2	保健、医療、福祉の充実	1	951
3	教育、文化の振興	4	5,954
4	安全・安心な地域づくり	1	329
5	環境保全・景観形成	0	0
6	産業振興、雇用拡大 (小計)	13	10,690
(1)	特色ある観光地づくり	8	7,974
(2)	農業の振興と農山村づくり	1	303
(3)	森林づくりと林業の振興	0	0
(4)	商業の振興	1	471
(5)	その他	3	1,696
7	市町村合併に伴う地域の連携の推進に関する事業	0	0
8	その他地域の元気を生み出す地域づくり	0	0
合 計		21	18,729

【再掲】県全域で重点的に推進するテーマに関する事業分

重点テーマ区分	件数	支援額(千円)
県と市町村との協働事業	1	2,320
自然エネルギーの普及・拡大	0	0
障がい者、女性、若者の雇用促進及び就業・定住支援	1	951
地域防災力の向上	1	329
子育て支援	1	3,831
災害復興対策事業	0	0
合 計	4	7,431

2 申請者区分別の選定状況

申請者区分	件数	支援額(千円)
市町村	4	2,526
広域連合等	1	2,320
公共的団体(地域づくり団体・NPO等)	16	13,883
合 計	21	18,729

【参考】

- 当地域の要望状況:22団体から 27件 3,225万1千円の要望がありました。
- 選定結果を踏まえ、該当団体に対し、事業ごとの採否を付した書面により通知するとともに、選定した事業については、より効果的に実施していただけるよう適切な助言をしてまいります。
- 1次選定により既に交付決定した事業分を合わせた平成28年度全体の選定事業の状況は裏面のとおりです。
- 3次募集を実施する予定です。詳細は別途お知らせします。

この取組は、しあわせ信州創造プラン(長野県総合5か年計画)政策推進の基本方針「3『人』と『知』の基盤づくり」に基づくものです。

イベント満載 今年の信州!!

- 信州プレデスティネーションキャンペーン(7月～)
- 第1回「山の日」記念全国大会(8月)
- G7 長野県・軽井沢交通大臣会合(9月)
- 第72回 国民体育大会冬季大会(1月)

しあわせ信州創造プラン(長野県総合5か年計画)推進

下伊那地方事務所地域政策課企画振興係
課長:今井 達哉 係長:細野 毅 担当:森谷 隆一
電話:0265-53-0401
FAX:0265-53-0404
E-mail shimochi-seisaku@pref.nagano.lg.jp

平成28年度選定状況(1次・2次合計)

1 事業区分別の選定状況

事業区分		選定状況(1次交付決定額+2次内示額)	
		件数	支援額(千円)
1	地域協働の推進	6	5,749
2	保健、医療、福祉の充実	2	3,327
3	教育、文化の振興	20	23,133
4	安全・安心な地域づくり	4	5,111
5	環境保全・景観形成	2	2,170
6	産業振興、雇用拡大(小計)	32	39,778
(1)	特色ある観光地づくり	20	26,007
(2)	農業の振興と農山村づくり	2	1,092
(3)	森林づくりと林業の振興	2	2,617
(4)	商業の振興	3	6,608
(5)	その他	5	3,454
7	市町村合併に伴う地域の連携の推進に関する事業	0	0
8	その他地域の元気を生み出す地域づくり	5	6,590
合 計		71	85,858

【再掲】県全域で重点的に推進するテーマに関する事業分

重点テーマ区分	件数	支援額(千円)
県と市町村との協働事業	8	12,763
自然エネルギーの普及・拡大	0	0
障がい者、女性、若者の雇用促進及び就業・定住支援	2	1,784
地域防災力の向上	5	5,564
子育て支援	1	3,831
災害復興対策事業	0	0
合 計	16	23,942

2 申請者区分別の選定状況

申請者区分	件数	支援額(千円)
市町村	15	16,702
広域連合等	4	7,853
公共的団体(地域づくり団体・NPO等)	52	61,303
合 計	71	85,858

平成28年度 地域発 元気づくり支援金 【南信州地域（2次分）】 選定事業一覧表

(平成28年7月25日現在)

No.	事業区分	ソフト・ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
							うち 支援金 要望額		
1	地域協働の推進	ソフト	「祭りと食文化」全国展開事業	南信州交流の輪(飯田市)	南信州の伝統芸能をイメージした折詰め弁当と祭りの「供え物」を特産品として商品化することで、南信州地域の伝統芸能と併せ全国へ発信する。 ①講師謝金、デザイン料、ポスター、チラシ等	552	383	383	
2	地域協働の推進	ソフト	JR飯田線貸切で行く 南信州再発見!!	しんきん若手経営者の会桐林支部(飯田市)	しんきん若手経営者の会と飯田OIDE長姫高等学校のまちづくりサークル「スタディエッグ」の共催によりJR飯田線貸切列車を運行することにより、飯田線の観光資源活用についての理解を深め、三遠南信サミットで成果を発表することで、地域経済の発展に貢献する。 ①列車貸切料、催し物団体出演料	563	422	422	
3	保健、医療、福祉の充実	ソフト	「よかった」と笑顔が溢れる Feeling Map作成事業	特定非営利活動法人くれよん(飯田市)	バリアフリーや防災、観光情報等を記載したフィーリングマップを作成し、誰もが困らず安心して外出できる街づくりを進めるとともに、観光産業の活性化にも寄与する。 ①フィーリングマップの調査・作成	1,959	1,344	951	3 雇用
4	教育、文化の振興	ソフト	宇宙留学サマーキャンプ2016	飯田市	宇宙をテーマとした合宿学習を開催し、子ども達の意欲や知的好奇心を引き出すことで、グローバル人材の育成や将来の当地域の航空宇宙産業の担い手となるきっかけ作りとする。 ①講師謝金、旅費、施設使用料等	873	463	463	
5	教育、文化の振興	ソフト・ハード	カミン焼印を活用した食育推進事業	公益財団法人南信州・飯田産業センター(飯田市)	咀嚼啓発のためのキャラクター「カミン」の焼印の付いた高野豆腐を学校給食で提供し、教育現場における食育活動と、地元産業の振興を図る。 ①のぼり、チラシ、ポスター ②焼印一式	1,556	1,070	1,070	
6	教育、文化の振興	ソフト・ハード	きみさき感環の森プロジェクト	感環自然村(飯田市)	子育て世代の孤立化を防ぐ場(里山カフェ)を新たに作ることも、宿泊型避難所生活体験を行い、防災教育を実施する。 ①工事謝金、講演会謝金 ②ハウス建築資材	5,194	3,831	3,831	5 子育て
7	教育、文化の振興	ソフト・ハード	南山一揆に根差す地域の歴史的文化風土遺産の継承	龍江三区地域づくり委員会(飯田市)	全国的にも稀な一人の犠牲者も出さず成功した百姓一揆の偉業を後世に語り継ぐため、先人を祭る祠の修復と物語風にした紙芝居を作成し保育園、小学校で上演する。 ①紙芝居作成(5組) ②祠修理	873	590	590	
8	安全・安心な地域づくり	ソフト	千代地区防災力向上事業	千代地区自主防災会(飯田市)	住民の防災意識と地域防災力の向上を図るため、家庭用防災マニュアルを作成し、避難計画や防災グッズの整備等を推進するとともに、自主防災会管理の世帯台帳、人材台帳の整備・更新を行う。 ①マニュアル印刷製本費、台帳用紙印刷費、保管用ファイル等	412	329	329	4 防災
9	特色ある観光地づくり	ソフト	遠山郷「食」のPR事業	遠山郷観光協会(飯田市)	遠山郷内の飲食店・精肉店を回る「ジンギス・ジビエラリー」を開催するとともに、浜松・名古屋方面へのキャラバンを行い、遠山郷の特徴ある「食」を中心とした観光PRを行う。 ①パンフレット、スタンプブック、新聞広報、のぼり旗等	1,023	767	767	
10	特色ある観光地づくり	ソフト	秋葉街道下市場トンネル開通前企画 中央構造線ウォーキング	遠山2地区まちづくり委員会(飯田市)	南アルプスエコパーク(中央構造線)、遠山郷の民俗芸能や郷土食の体験、秋葉街道下市場トンネル開通記念を目的とした「中央構造線ウォーキング」イベントを開催し、着地型遠山郷ブランドを目指す。 ①ポスター、チラシ、講師謝金、パンフレット印刷製本費等	1,177	882	882	
11	特色ある観光地づくり	ソフト	ナミキちゃんキャラクター発信事業	飯田市丘のまちフェスティバル実行委員会(飯田市)	飯田市丘の町フェスティバルのイメージキャラクター「ナミキちゃん」のテーマソングを全国募集するとともに、ラッピングタクシー(痛タク)を運行することで、広く飯田をPRし、中心市街地の活性化と地域文化の発信に寄与する。 ①募集チラシ、新聞等広告料、審査員謝礼、ラッピングシール制作費等	1,757	1,280	1,280	
12	特色ある観光地づくり	ソフト	「阿南町フォトコンテスト2016」記念切手シート作成事業	阿南町	阿南町フォトコンテスト2016の「祭り・イベント」部門の入賞作品等を活用した記念切手シート及び観光ポスターを作成し、コンビニ・道の駅等で販売・掲示することにより、町の特徴である伝統芸能を広くPRし、観光振興に寄与する。 ①記念切手シート、ポスター	1,158	365	365	

No.	事業区分	ソフト・ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分	
							うち 支援金 要望額			
13	特色ある観光地づくり	ハード	「スタービレッジ阿智」に相応しい特産品開発事業	阿智村加工食品連絡協議会(阿智村)	「日本一の星空」「恋人の聖地」に相応しい特産品として「星型のチョコレート菓子」を開発するため、共通の「星の金型」を製作し、各会員による試作・検討を経て完成させる。 ②菓子試作用の金型	756	504	504		
14	特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	レスポンスサイトとドローンによる次世代うるぎ観光情報化事業	売木村	観光ポータルサイト、ドローン、デジタルサイネージを用いて情報発信・情報共有、話題づくりで観光振興を図る。 ①ポータルサイト作成 ②ドローン、デジタルサイネージ	1,412	981	981		
15	特色ある観光地づくり	ソフト	原田芳雄プロジェクト2016	原田芳雄プロジェクト実行委員会(大鹿村)	「大鹿村騒動記」の主演俳優である原田芳雄氏を偲ぶイベントを開催し、大鹿村に滞在、観光してもらい、地域活性化を図る ①音楽、映画イベント開催経費、ポスター、チラシ、スタッフ衣装等	1,700	875	875		
16	特色ある観光地づくり	ソフト	南信州版DC推進事業	南信州広域連合	H29年度にJRが実施する信州 destinations キャンペーンと併せて、県や市町村、民間団体が企画段階から参画した南信州全体の観光PR、ブランド発信を行うことで、相乗効果を生む。 ①PRイベント会場使用料、広告宣伝費等	2,900	2,320	2,320	1 協働	
17	農業の振興と農山村づくり	ソフト・ハード	小野子人参生産振興事業	小野子にんじんクラブ(飯田市)	地域の伝統野菜である小野子人参の再生と遊休農地の解消、地域の活性化に向け、小野子人参のブランド確立のための栄養分析と出荷量拡大のため洗浄機を導入する。 ①栄養分析費用 ②洗浄機	441	303	303		
18	商業の振興	ソフト・ハード	新たな村の特産品開発事業	売木村	村の新たな特産品として「かりんとう饅頭」を商品開発するための必要機材を整備し、雇用創出を目指すとともに、住民による地産地消を推進する。 ①試験販売用資材(帯、袋、しおり)、広報用看板 ②ガスフライヤー、ホットショーケース	2,071	1,432	717		
19	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト	高校生をターゲットにした地域産業の魅力向上及び企業情報発信事業	飯田精密機械工業会(飯田市)	地元高校生やその親に対する地域産業や地域内企業へのPR活動を実施するとともに、企業向けの実践的な人材獲得のための講演会を開催することにより、地域産業の魅力向上と地域への人材回帰率の向上を図る。 ①案内冊子の作成・配布、講演会の開催	999	749	749		
20	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト	南信州「吉鍋(よしなべ)」を活用した地域の元氣創生事業	公益財団法人南信州・飯田産業センター(飯田市)	リニア開通を見据えて、南信州地域の新たなご当地鍋を地域外へ発信するため、新たなアレンジレシピの研究、レシピコンテスト、健康長寿要因研究等を行う。 ①チラシ、看板、のぼり旗、広告、モニター謝金	768	543	543		
21	その他(産業の振興及び雇用の拡大)	ソフト	南信州地域循環型受発注商談会開催事業	公益財団法人南信州・飯田産業センター(飯田市)	南信州地域の食品産業事業者に対し、同地域の機械事業者等による生産性向上のための機械装置等を提案する展示会を開催し、地域内受発注に繋げ地場産業の振興を図るとともに、地域内若年層への企業PRの場とする。 ①ポスター、チラシ、パンフレット等	539	404	404		
下伊那地方事務所 計						21 事業	28,683	19,837	18,729	