



**平成25年度 地域発 元気づくり支援金【南信州地域(2次分)】
25事業が内定しました。**

「地域発元気づくり支援金交付要綱」に基づき、南信州地域事業選定委員会による審査を経て、下記のとおり2次分を内定しました。

1 事業区分別の選定状況

| 事業区分 | 選 定 状 況 | | |
|--------------------------|---------|---------|--|
| | 件数 | 支援額(千円) | 事 業 例 |
| 1 地域協働の推進 | 0 | 0 | |
| 2 保健、医療、福祉の充実 | 1 | 323 | mamatoco(ままとこ)南信州子育てママ応援事業 |
| 3 教育、文化の振興 | 2 | 1,223 | 高森町育成会「ふれあいキャンプ」運営事業 ほか |
| 4 安全・安心な地域づくり | 0 | 0 | |
| 5 環境保全・景観形成 | 4 | 2,106 | ホテルが舞う『活気』『元気』天伯峡再生事業 ほか |
| 6 産業振興、雇用拡大 (小計) | 16 | 12,611 | |
| (1) 特色ある観光地づくり | 5 | 4,692 | 官民が一体となった全村連携によるスタービレッジ阿智「日本一の星空」誘客事業 ほか |
| (2) 農業の振興と農山村づくり | 6 | 3,650 | 南信州産農産物(市田柿)の高付加価値化に関する事業 ほか |
| (3) 森林づくりと林業の振興 | 3 | 2,521 | 椎茸生産基盤安定化事業 ほか |
| (4) 商業の振興 | 2 | 1,748 | リンゴ並木「地域貢献」プロジェクト ほか |
| (5) その他 | 0 | 0 | |
| 7 市町村合併に伴う地域の連携の推進に関する事業 | 0 | 0 | |
| 8 その他地域の元気を生み出す地域づくり | 2 | 3,358 | リニア地域づくり推進のための導入事業 ほか |
| 合 計 | 25 | 19,621 | |

【再掲】県全域で重点的に推進するテーマに関する事業分

| 重点テーマ区分 | 件数 | 支援額(千円) | 事 業 例 |
|------------------|----|---------|---------------|
| 県と市町村との協働事業 | 1 | 426 | 南信州へおいでなんしょ事業 |
| 自然エネルギーの普及・拡大 | 0 | 0 | |
| 障害者や若者の雇用促進、就業支援 | 0 | 0 | |
| 合 計 | 1 | 426 | |

2 申請者区分別の選定状況

| 申請者区分 | 件数 | 支援額(千円) | 備 考 |
|---------------------|----|---------|-----|
| 市町村 | 7 | 4,985 | |
| 広域連合等 | 2 | 3,366 | |
| 公共的団体(地域づくり団体・NPO等) | 16 | 11,270 | |
| 合 計 | 25 | 19,621 | |

【参考】

- 当地域の要望状況:41団体から41件4,078万4千円の要望がありました。
- 選定結果を踏まえ、該当団体に対し、事業ごとの採否を付した書面により通知するとともに、選定した事業については、より効果的に実施していただけるよう適切な助言をまいります。
- 1次選定分を合せた平成25年度全体の選定事業の状況は次頁のとおりです。

この取組は、しあわせ信州創造プラン(長野県総合5か年計画)の政策推進の基本方針「3『人』と『知』の基盤づくり」に基づくものです。

しあわせ信州創造プラン(長野県総合5か年計画)推進中

下伊那地方事務所地域政策課企画振興係
 担当:丹羽 克寿、林 秀俊、棚田 益弘
 電話:0265-53-0401(直通)
 FAX:0265-53-0404
 E-mail: shimochi-kikaku@pref.nagano.lg.jp

平成25年度選定状況(1次・2次合計)

1 事業区分別の選定状況

| 事業区分 | 選定状況(1次・2次計) | |
|------------------|--------------|---------|
| | 件数 | 支援額(千円) |
| 1 地域協働の推進 | 1 | 625 |
| 2 保健・医療・福祉の充実 | 5 | 4,209 |
| 3 教育、文化の振興 | 20 | 24,602 |
| 4 安全、安心な地域づくり | 5 | 1,769 |
| 5 環境保全、景観形成 | 24 | 7,640 |
| 6 産業振興・雇用拡大(小計) | 54 | 57,291 |
| (1) 特色ある観光地づくり | 24 | 28,618 |
| (2) 農業の振興と農山村づくり | 20 | 11,862 |
| (3) 森林づくりと林業の振興 | 6 | 10,282 |
| (4) 商業の振興 | 4 | 6,529 |
| (5) その他 | 0 | 0 |
| 7 市町村合併に伴う地域の連携 | 0 | 0 |
| 8 その他地域の元気 | 13 | 16,463 |
| 合計 | 106 | 112,599 |

【再掲】県全域で重点的に推進するテーマに関する事業分

| 重点テーマ区分 | 件数 | 支援額(千円) |
|------------------|----|---------|
| 県と市町村との協働事業 | 10 | 17,931 |
| 自然エネルギーの普及・拡大 | 2 | 654 |
| 障害者や若者の雇用促進、就業支援 | 2 | 1,942 |
| 合 計 | 14 | 20,527 |

2 申請者区分別の選定状況

| 申請者区分 | 件数 | 支援額(千円) |
|---------------------|-----|---------|
| 市町村 | 26 | 30,755 |
| 広域連合等 | 3 | 6,222 |
| 公共的団体(地域づくり団体・NPO等) | 77 | 75,622 |
| 合 計 | 106 | 112,599 |

【参考】

○当地域の要望状況:1次募集・2次募集合計で、154団体から1億9,863万円の要望がありました。

平成25年度 地域発 元気づくり支援金 【南信州地域（2次分）】 選定事業一覧表

(平成25年7月30日現在)

| No. | 事業区分 | ソフト・ハード | 事業名 | 申請者 | 事業内容 (主な用途 ①: ソフト事業 ②: ハード事業) | 総事業費(千円) | | 支援金 内定額 (千円) | 重点 テーマ 区分 |
|-----|--------------------|---------|---------------------------------------|----------------------|---|----------|--------------|--------------------|-----------------|
| | | | | | | | うち 支援金要望額 | | |
| 1 | 環境保全、景観形成 | ハード | mamatoco(ままとこ)南信州子育てママ応援事業(食育・映画祭) | Beautiful Life Woman | 小野子にんじんの食育収穫体験ツアー(収穫体験、食育ミニセミナー、生産者との交流会)と飯田子ども音楽祭(映画、読み聞かせ、音楽鑑賞)を開催する。 ①講師謝金、広告料、チラシ等印刷代、会場使用料、映画上映権使用料 | 1,295 | 971 | 323 | |
| 2 | 教育、文化の振興 | ソフト | 高森町育成会「ふれあいキャンプ」運営事業 | 高森町子ども会育成会連絡協議会 | 高森町、小谷村、福島県南相馬市の児童を対象としたキャンプを開催する。 ①南相馬市児童の参加費、交通費等 | 1,297 | 560 | 560 | |
| 3 | 教育、文化の振興 | ソフト | 歌声とこころが響きあう高森・こころのコンサート事業 | 高森町 | 高森中学校で実践する歌を通した豊かな心を育成する取組を小学校へも拡大するきっかけづくりとして、小中3校合同のコンサートを開催する。 ①出演者謝金、設備レンタル代等 | 1,523 | 1,142 | 663 | |
| 4 | その他地域の元気を生み出す地域づくり | ソフト | 四季の彩り映える里山公園づくり事業 | 飯田川路四区 | 地域で管理する山林(旭公園)7,400㎡の環境整備、遊歩道整備、ベンチの設置、子供たちによる記念樹の植樹等を行う。 ①苗木代、ベンチ・藤棚製作代、管理用具代、物置代等 | 566 | 424 | 424 | |
| 5 | 特色ある観光地づくり | ソフト | 遠山さくら物語事業 | 遠山さくらを守る会 | 地域住民の参画により河川沿岸の桜並木の延長・環境整備を行うとともに、ライトアップ照明を整備する。 ①桜苗木代、肥料代、横断幕代 ②照明設備整備費 | 493 | 336 | 336 | |
| 6 | 農業の振興と農山村づくり | ソフト・ハード | ホテルが舞う『活気』『元気』天伯峡再生事業 | 山吹天伯峡ほたる管理委員会 | ホテル保全活動を次世代に引き継ぐため、新たな水路を整備を行うとともに、学習会等を開催する。 ②専用水路の整備 | 1,050 | 700 | 700 | |
| 7 | 農業の振興と農山村づくり | ハード | 「桜」と「もみじ」氏乗ビューポイント整備事業 | 高木村氏乗区 | 樹勢の衰えている「氏乗桜」に専門家によるケアを実施するとともに、近くの「もみじ」の景観整備を行う。また、写真集を作成し配布することで、観光資源としての活用を図る。 ①桜の治療代、急傾斜地伐採委託代、写真集印刷代 | 982 | 736 | 646 | |
| 8 | 農業の振興と農山村づくり | ハード | 「南信州へおいでなんしょ」プロジェクト | 飯田観光協会 | 首都圏の著名商店街及びリニアの発着地である品川の商店街で物産展を開催し、南信州の物産の売り込みと情報発信を行い、当該地域事業者と出展者のマッチング等を行う。その後はアンテナショップの出展や交流ツアー等の実現をめざす。 ①出展費用、広報宣伝費用、チラシ・パネル等作成代 | 533 | 426 | 426 | 県・市町村との協働 |
| 9 | 教育、文化の振興 | ソフト | 松川町の新しい観光資源を見直そう | 松川町 | 森林セラピー基地に認定された清流園周辺から小八郎岳への登山道、雨乞いの滝周辺の環境整備を地域住民の協働により行う。また、湧き水や果樹の古木などを地域の資源として看板設置し、別途養成する地域住民ガイドの案内との相乗効果で、新たな観光資源として交流人口の増加をめざす。 ②看板製作代、滝つぼ流木処理代 | 1,022 | 681 | 681 | |
| 10 | 特色ある観光地づくり | ソフト | 殿林湿原遊歩道設置事業 | 殿林湿原を守る会 | 殿林湿原の貴重な植生を観光資源として活用していくため、地域住民による遊歩道の設置などの環境整備を行うとともに、地元の子どもたちに環境学習を実施していく。 ②遊歩道材料代 | 650 | 433 | 433 | |
| 11 | その他地域の元気を生み出す地域づくり | ソフト・ハード | 官民が一体となった全村連携によるスタービレッジ阿智「日本一の星空」誘客事業 | スタービレッジ阿智誘客推進協議会 | 「日本一の星空」を地域・観光の活性化に活かし、誘客促進するため、年間を通じてイベント(JAXAミーティング、星景写真展、星空観察会、ナイトツアー等)を開催する。 ①チラシ・ポスター、ガイド等印刷代、展示物製作代、看板・装飾製作代、ホームページ作成代 等 | 7,494 | 4,297 | 2,244 | |
| 12 | 森林づくりと林業の振興 | ハード | ランステウるぎ事業 | 売木村 | 新たな観光資源の掘り起こしとして、長距離ランナーとして活躍する地域おこし協力隊を中心とした高地合宿誘致活動を展開する。 ①広報・宣伝費(チラシ、応援グッズ、ウェブ情報発信)、受け入れ環境の整備費(看板、のぼり旗、マップ) 等 | 1,211 | 908 | 908 | |
| 13 | 特色ある観光地づくり | ソフト | お茶生産担い手育成サポート支援事業 | 茶共同作業クラブ「茶の実会」 | 地域資源である茶畑の担い手確保のため、退職等を機に新たに茶の生産を始める方々への技術支援の開始に伴い必要となる機器を購入する。 ①整枝機代 ②茶摘機・脱気封入機・チェンソー代 | 447 | 305 | 305 | |

| No. | 事業区分 | ソフト・ハード | 事業名 | 申請者 | 事業内容 (主な用途 ①: ソフト事業 ②: ハード事業) | 総事業費(千円) | | 支援金 内定額 (千円) | 重点 テーマ 区分 |
|------------|--------------------|---------|----------------------------------|--------------------|---|----------|--------------|--------------------|-----------------|
| | | | | | | | うち 支援金要望額 | | |
| 14 | 特色ある観光地づくり | ソフト | 幻の名物たかきびまんじゅう復活プロジェクト事業 | 売木村 | 地域おこし協力隊が10年ぶりに復活させた「たかきびまんじゅう」を村の特産品(ブランド)として売り出すため、パッケージ等の統一デザインを作成し、販売促進を図る。 ①統一パッケージ作成代(包装紙、紙袋等)、店舗装飾品代(のれん、のぼり旗、前掛け、手ぬぐい)等 ②精米機購入代 | 1,224 | 905 | 883 | |
| 15 | 特色ある観光地づくり | ソフト | 地域農産物加工機器整備事業 | うぐす小梅の会 | 現在、地域の高齢者が担っている地域の農産物を有効活用した特産品の販売を、安定的かつ効率的に実施するための設備を整備する。 ②大型冷蔵庫整備 | 493 | 329 | 313 | |
| 16 | 環境保全、景観形成 | ハード | 天龍村特産茶・ゆずによる特産品開発 | (有)天龍農林業公社 | 特産のお茶、ゆずを天龍村の統一ブランドとして新たに売り出していくために必要な設備を整備する。 ②お茶の真空包装機、ゆずオイル採取用蒸留器、冷蔵庫、冷凍庫 | 1,402 | 935 | 890 | |
| 17 | 農業の振興と農山村づくり | ソフト・ハード | 古代海底ミネラルの安定供給と利用促進事業 | 泰阜村 | 泰阜村が進める古代海底ミネラルを活用した減肥農業を村内に広く普及するため、ミネラルの供給量を増やすための粉砕機を購入する。 ②粉砕機購入代 | 539 | 359 | 359 | |
| 18 | その他地域の元気を生み出す地域づくり | ソフト・ハード | 南信州産農産物(市田柿)の高付加価値化に関する事業 | 南信州広域連合 | 愛知大学との連携による若者にターゲットを絞った市田柿の販売促進策(パッケージのデザイン、限定商品の展開、販売店舗の開拓等)を展開する。 ①デザイン委託料、パッケージ製作料、パンフレット等印刷費、消費者調査経費等 | 1,200 | 900 | 900 | |
| 19 | 農業の振興と農山村づくり | ハード | 生産基盤安定化事業 | 浪合椎茸生産組合 | 里山整備のために地域住民が整備、管理している椎茸の原木(4万本)の栽培環境改善のため、散水設備等を整備する。 ②散水設備代、遮光設備代 | 1,545 | 1,030 | 1,030 | |
| 20 | 森林づくりと林業の振興 | ソフト | 「オール根羽産」による遊具設置事業 | 根羽村 | 小学校の総合学習を活用し、村の基幹産業である木材の学習と丸太切り体験を行い、この丸太を活用した遊具を作成し、ネバーランドに設置する。遊具のデザインは子どもたちから募集し、設置作業は可能な部分を地域住民が行う。 ②遊具作成設置費用 | 1,200 | 800 | 800 | |
| 21 | 農業の振興と農山村づくり | ソフト | 野生鳥獣の皮革活用を通じた有害鳥獣問題の課題解決と地域活性化事業 | 泰阜村 | 有害鳥獣の現状・駆除の必要性をイベント等で広く周知するとともに、捨てられている皮革の利用推進のための商品開発、小中学生等を対象とした革製品づくり体験を行う。 ①イベント参加代、革製品作成・開発に係る材料・道具代、パソコンソフト代等 | 1,262 | 946 | 691 | |
| 22 | 保健、医療、福祉の充実 | ソフト | リンゴ並木「地域貢献」プロジェクト | 飯田商工会議所 | リンゴ並木誕生60周年に合せて、フォトコンテスト・写生大会を実施し、空き店舗を活用した展示等を行うほか、飯田市内全域で寄付金付プレミアムくじを発行し、買い物客に無料配布する。小売店からは配布枚数×1円を集め、各支部単位で地域活動のための資金として寄付する。 ①広告代、空き店舗賃借料、消耗品代、チラシ・くじ印刷代 | 2,065 | 1,248 | 1,248 | |
| 23 | 環境保全、景観形成 | ソフト | 産業親善大使による水引普及促進事業 | 公益財団法人南信州・飯田産業センター | 飯田水引をPRするため、産業親善大使に水引をあしらった名刺を作成する。また、チャリティーアート展覧会に参加・出展し、水引を活用したデモンストレーションを行う。 ①名刺作成代、出展作品製作代、交通費 | 700 | 525 | 500 | |
| 24 | 森林づくりと林業の振興 | ハード | 売木村に“行って見たい”映像作成プロジェクト | 売木村農業生産法人ネットワークうぎ | 村の魅力を発信し、交流人口増加につなげるための映像を作成し、内外に広くPRする。 ①映像制作経費 | 1,626 | 1,219 | 892 | |
| 25 | 商業の振興 | ソフト | リニア地域づくり推進のための導入事業 | 南信州広域連合 | 広域連合の「リニア将来ビジョン」の実現に向け、南信州への関心を高めていく手法等を検討するため、地域外の実務者(実業家)を委員とする検討会・意見交換会、プロジェクトスタートアップ講習会(講演会)を開催する。 ①コーディネーター・委員・講師謝金、旅費、会場利用料等 | 4,185 | 3,112 | 2,466 | |
| 下伊那地方事務所 計 | | | | | | 36,004 | 24,227 | 19,621 | |