

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	飯田線を活用した龍泉閣活性化事業
事業主体 (連絡先)	天龍村 (地域振興課商工観光係・0260-32-1023)
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 (ア 特色ある観光地づくり)
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	2,310,000 円 (うち支援金：1,749,000 円)

事業内容

飯田線の歴史(三信鉄道)パネルを製作し平岡駅に併設する「龍泉閣」へ常設し集客効果を高め、駅改札に隣接するフロア全体の一体感を保ち人流を確保することを可能とした。

また、龍泉閣への集客を高めるための YouTube 広告宣伝動画を制作し、YouTube に広告宣伝動画として配信した。



【製作した歴史パネル】

【目標・ねらい】

本事業を通じ新しい龍泉閣の情報発信を行い既存のツアーのみならず、道路・鉄道を利用した観光客の入込を図る。

①龍泉閣利用者数2割増

事業効果

常設パネルの設置と YouTube 広告による情報発信によって、龍泉閣利用者数が増加している。

①龍泉閣利用者数 令和4年度利用者数：25,000人(見込)

令和5年度は当事業作成物を活用してのイベントを多数行うため更なる利用者増が見込まれる。

(参考) 令和2年度利用者数：18,494人、令和3年度利用者数：22,878人

引き続き、天龍村役場地域振興課公式 YouTube チャンネルで動画を配信するため今後も更なる集客が見込まれる。

【完成動画公開先】天龍村役場地域振興課公式 YouTube チャンネル

<https://youtu.be/my7aHbvjnw>

※自己評価【B】

【理由】

パネル設置、動画の配信により徐々に龍泉閣の利用者数が増加している。龍泉閣の売上も上向きになっており今後更なる活性化が期待できる。

また、パネル・動画を活用することで今後も継続した村のPRが可能となった。

今後の取り組み

製作した常設パネルは JR 東海や南信州観光公社と連携し飯田線秘境駅号、さわやかウォーキング、飯田線廃線跡ツアーでの活用や村独自のイベントを企画し龍泉閣の集客増に向けた取組を計画しています。

また、制作した動画を活用し YouTube 等の SNS を通じ PR を図りリニア中央新幹線開業を見据え JR 飯田線及び龍泉閣の魅力を発信して集客につなげていきます。