

平成22年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	うまい！うるぎ米でひっぱり隊事業
事業主体 (連絡先)	売木村観光協会 0260-28-2568 (売木村商工会内)
事業区分	(6)ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	876,217円 (うち支援金：722,000円)

事業内容

- ・当協会が開発したうるぎ米を使ったライスコロッケを地域ブランド商品と位置づけ、包装資材や販売促進用具に統一のデザイン及びロゴを設定し、ブランドイメージの定着化と、商品のみならず村の知名度向上を図る。
- ・愛知県内の飲食店(露天)営業許可を取得し、催事中常にできたてのライスコロッケを提供できるよう設備をそろえる。
- ・包装資材に観光施設の割引券を印刷し、誘客を図る。



【うまいぞ信州～・米コロ】

自己評価(事業実施率)【 A 】

事業効果

- ・地元高校生のイラストをキャラクターにし、商品名を「米コロ」に。うるぎ米の知名度の向上とともにライスコロッケのブランド化が図られた。
- ・愛知県内に限らず、飯田地域でもPR及び販売活動が行われ、広く売木村の観光宣伝、うるぎ米の販売促進を図ることができた。
- ・こまどりの湯の割引券をパッケージにすることにより、販売と売木村への認知度が向上し、信州売木村への誘客活動が積極的に図られた。

【目標・ねらい】

- ライスコロッケのブランド化
- 飲食店舗の開設
- 誘客活動
-

自己評価(目標達成率)【 A 】

今後の取り組み

現在はイベントに限られている「米コロ」の販売を、村内の店舗にて買い求めることができるような方向で進めていきたい。

茶臼山芝桜まつり・覚王山まつり等、愛知県内のイベントへの積極的な参加、また愛知県以外でも近隣の飲食店(露天)営業許可を取得し、広く「米コロ」の販売をするとともに売木村のPR、観光宣伝に力をいれていく。しかし、現状ではコロッケの露天営業許可の取得ができない県もあるので、なんらかの形で働きかけをしていきたい。

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70～89%「C」50～69%「D」49%以下で示すこと。