

平成19年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	南信州の安全・安心な特産品PR活動推進事業
事業主体 (連絡先)	南信州特産加工開発連絡会 (有) 小池手造り農産加工所
事業区分	産業振興、雇用拡大
事業タイプ	ソフト
総事業費	724,040円 (うち支援金: 720,000円)

事業内容

南信州特産加工開発連絡会会員が製造販売している安心・安全な加工品を広く県内外でPRするため、「うまいもの市」を飯田市や高森町のスーパーや、愛知県刈谷市等において開催しており、より効果的な即売活動や南信州のPRを行うため、下記の事業を行った。

- ・アピタ飯田店・高森店・刈谷ハイウェイオアシス・産直市場での即売会で使用する法被・エプロン・桃太郎旗・レジ袋の制作と活用
- ・上記イベントでの試食品等提供のための調理器具の購入(電磁調理器、せいろ、鍋)と、味噌汁試食やおしるこサービス等での活用



【うまいもの市での桃太郎旗とエプロン】

自己評価 (事業実施率) 【A】

事業効果

- ・作成した法被・エプロン・桃太郎旗・レジ袋を使用した即売会の実施

- 9月15・16日 アピタ飯田店
- 10月18・19日 ジョイマートユニー
- 12月15・16日 アピタ高森店
- 2月16・17日 アピタ飯田店
- 3月 8・ 9日 アピタ高森店

8月～2月毎月第4土日 刈谷ハイウェイオアシス・産直市場 【おしるこサービス】

1回の来場者およそ刈谷で平均千人で計14,000人、アピタ飯田店等で平均500人計5千人に



対し南信州の特産をPRと販売を実施。

味噌汁やおしるこサービス・会員による試食品提供でのPR（200人×24回で4,800人）が出来た。

自己評価（目標達成率）【A】

【目標・ねらい】

- 加工連の即売会と一目で分かる法被・エプロン・桃太郎旗の制作と活用
- 加工連会員の製造した商品の試食による安全・安心商品のPR

今後の取り組み

アピタ飯田店・高森店、刈谷ハイウェイオアシス産直市場での即売だけに留まらず、県内外での即売会を積極的に増やし、南信州の安全・安心な食べ物や加工品のPRを実演や試食を通しながら図っていく。

また、地域に点在する農産物直売所と連携し、地場産農産物を使用したお惣菜や加工品の提供を行って地産地消や食育の推進に努めていく。

消費者の関心が高まっている原産地表示やトレーサビリティに心がけ、南信州の農産物や風土・食文化などのイメージアップとPRを目指し、新規会員の加入促進を図っていく。