

平成22年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	NEXCO中日本との連携による南信州キャンペーン
事業主体 (連絡先)	南信州広域連合事務局 広域振興係 TEL0265-53-7100
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業      ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	800,000円 (うち支援金: 600,000円)

事業内容

奥三河・南信州地域のエリアを対象とし、国道沿線の観光施設や、SA・PAでの特典・割引・優待と、応募方式によるプレゼントを実施。また、高速道路のSA・PAへのパンフレット設置や、専用Webページの開設など、より広域的なお客様の獲得を目指した広報を実施する。

○実施期間 平成22年8月20日～12月20日まで

○内容 パンフレット・ポスター・ステッカーの作成・配布

- ・国道等沿線の観光施設、SA、PA施設での利用料金割引などの特典を掲載。
- ・優待提供施設(協賛施設)の募集、とりまとめ
- ・配布先: SA、PA、道の駅、ショッピングモール、料金所、優待提供施設(協賛施設)、関連公共機関



【優待券付きパンフレット】

自己評価(事業実施率) 【A】

事業効果

・情報発信力が高いSA・PAを中心にパンフレット配布やポスター掲示を行い、Webサイトによる情報発信と合わせて、多くの方にキャンペーンを周知することができた。

・キャンペーン(優待利用)をきっかけにして南信州へ足を運び、南信州の観光資源を体感していただくことで更なる誘客に繋げることができた。

・同時期に開催された信州グスティネーションキャンペーンとの相乗効果で、南信州の知名度を向上させることに繋がった。

・利用者数: 優待券利用 2,486名 プレゼント応募 124名

【目標・ねらい】

当地域への観光客は東海・中京方面が8割程度であり、その殆どが高速道路や幹線国道道を利用している現状を踏まえ、NEXCO中日本・愛知県三河地域・南信州地域が連携し、それぞれの資源を活用して観光キャンペーンを展開し誘客促進を図る。また、本年10～12月まで開催の信州グスティネーションキャンペーンとの相乗効果を図る。

自己評価(目標達成率) 【A】

今後の取り組み

・このキャンペーン実施をきっかけとして、東海・中京方面や三遠地域と広域観光振興事業を進め、県境を超えた連携を更に強化していきたい。

・南信州への観光誘客や知名度向上、地域イメージの発信が広範囲へ進めていけるよう、高い情報発信力や誘客ノウハウを持つ民間企業と連携した事業を、今後も企画していく。

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70～89%「C」50～69%「D」49%以下で示すこと。

115  
2-37