

(下伊那)地域

平成 21 年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	正確な表示で地産加工食品の地位確立事業
事業主体 (連絡先)	うぐす小梅の会 (代表 熊谷氏 0260-32-2220)
事業区分	(8) その他 地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ハード
総事業費	263千 円 (うち支援金: 175千 円)

事業内容

新機種ラベルプリンターの購入により、より正確で、より理解しやすい表示をすることにより、掛汁、生産加工食品(加工食品 農産物)等の提供を、末長く、継続的に行ない、安心と信頼を顧客より獲得出来る生産者として成長して行きたいと思っております。



【 〇 】

自己評価 (事業実施率) 【A 100%】

事業効果

正しく、理解しやすい表示をすることにより、安心してお客様に商品を購入していただくのと同時に、どのような販売形態にも対応出来る事が可能となり、宅配(通販販売)による販売事業の展開も、拡大が期待できると思われ、又、生産者表示のみでなく、ポップ等もパソコン導入により可能となり、販売向上に結び付く事が出来ると思っております。

【目標・ねらい】

- 正確で理解しやすい表示
- 表示の徹底による販売向上
- 年々、少しずつも増収を
- 地域ブランドの確立

自己評価 (目標達成率) 【 A 】

今後の取り組み

秋の会は、益々大きくなるばかりの会員のお団体ですが、いつまでも生きがいとして、意欲をもち、頑張る事業を、続けていく事を目的に活動して行きたいと思っております。
その為に、自分達の生産加工食品に自信を持ち、顧客ニーズに答えられる、ブランド食品の確立に、今後、いっしょの努力をし、収入の確保をふくめ、生産力の向上を、計って行きたいと思っております。

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。