

平成21年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「超」美味しい魅力満載事業
事業主体 (連絡先)	祭り街道おあがりて連 (一般社団法人 信州あなんトータルマーケティング)
事業区分	産業振興・雇用拡大・農業振興と農村づくり・商業の振興)
事業タイプ	ソフト
総事業費	760,570 円 (うち支援金 : 760,000 円)

事業内容

平成17~18年度、町内の女性を対象に開催された「女性起業講座」の受講生が平成19年度「祭り街道おあがりて連」を組織し、地域の素材を活かした特産品づくりと販売拡大に努めてきた。しかしながら素人集団の商品開発や販売促進には限界が感じられていた。今年度、長野県の支援を受け、専門家の指導による商品開発、販売戦略の構築を図るとともに、トータライズされたギフト商品の開発により販売拡大を図った。



【都内で開催した特産品試食会】

自己評価 (事業実施率) 【 A 】

事業効果

都内で開催された試食会(グループインタビュー)では、地域の素材を活かした特産品が大変高い評価を得たが、「このチラシを見ても購買意欲は生まれない。」「セット以外にも単品注文ができるシステムが必要」といった指摘をいただき、問題点や課題が明確となった。こうした指摘を活かした販売戦略により、不景気でギフト商品が全般的に低迷しているなかで、前年度を上回る販売実績を上げることができた。

【目標・ねらい】

- 専門的プロデュースを受けた販売戦略の確立
- トータライズされたギフト商品の開発

今後の取り組み

地域内を中心とした販売だけでは限界があり、やはり人口の多い都心部に向けての販売強化が必要である。近年、都心部において地方の特産品を扱うお店が増えてきており、今後、これらのお店での月1回の店頭対面販売や店内コーナーでの常設販売を展開していく計画である。また、インターネット販売の研究も併せて行っていく必要がある。

自己評価 (目標達成率) 【 A 】

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。