

### 平成19年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	スイートコーンPR事業
事業主体 (連絡先)	平谷村 (総務課 0265-48-2211)
事業区分	特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	844,000円 (うち支援金: 844,000円)

#### 事業内容

平成17年度フルーツコーンの栽培が始まり消費者の反応は非常に良く、本年度より多くの生産者がフルーツコーンの生産を本格化している。そこで商品の差別化を図り、特産品として地域のイメージアップを図るとともに農業所得の向上に寄与するためPR活動を実施する。

- 8月8日 本地ヶ原盆踊り大会 尾張旭市
- 8月17～31日 トウモロコシ狩り ひまわりの湯周辺
- 9月1.2日 南信州キャンペーン 浜松市
- 10月15.16日 秋の観光キャンペーン 浜松市
- 10月20.21日 春日井まつり 春日井市



【スイートコーンPR事業】

自己評価 (事業実施率) 【 A 】

#### 事業効果

フルーツコーンのPR活動をつうじて生産者の生産意欲の向上と新たな特産品として地域のイメージアップを図る。また、都市のイベントに参加し消費者から直接意見を聞くことで今後の生産方法、販売方法について貴重な情報を得ることができる。

#### 【目標・ねらい】

- 生産者の生産意欲の向上
- 新たな特産品としてイメージアップ
- 安心安全な「食材」の提供

#### 今後の取り組み

当村は観光立村として、高原の涼しい気候を活かし、農作物の収穫体験、オーナー農園、田舎料理づくり等体験型観光に取り組んでいるため更に事業内容を充実させる。

自己評価 (目標達成率) 【 A 】

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70～89%「C」50～69%「D」49%以下で示すこと。