

平成22年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	三遠南信「街道浪漫」クイズラリー事業
事業主体 (連絡先)	飯田商工会議所 0265-24-1234
事業区分	商業の振興
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	3,021,553円 (うち支援金: 1,100,000円)

事業内容

三遠南信地域内に各県境ごとに10箇所、合計30箇所のラリーポイントを設置し、10万部作成したパンフレットを頼りに各地点を回り、その箇所にちなんだクイズに回答して頂いた。

全箇所征派の満喫コース、各地域3箇所ずつの散策コースを作り、賞品が当たるシステムにした。参加者は各地域を回ることで、その地域の交流、観光、消費拡大につながった。又、3地域のコミュニティーFMと提携し、情報の共有化、拡大化につなげることができた。



【クイズラリーパンフレット】

自己評価 (事業実施率) 【A】

事業効果

三遠南信地域は計230万人が暮らしており、三遠南信地域の交流、自動車道の開通のポテンシャルは高い。今回10万部のリーフレットを発行し、はがきでの応募総数は2,127通であった。このうち30箇所制覇した方が1355人。年齢別に見ると50代以上が46.2%占めており、夫婦でのドライブが多かったと思われる。10万部のパンフレットがほぼなくなった事から、10%の1万人が地図を利用し、1、2箇所ほど移動したとしても、各地へ落ちる経済効果は大きかったと思われる。

【目標・ねらい】

- 三遠南信地域交流消費拡大
- 三遠南信地域再発見
- 三遠南信自動車道早期開通の意識高揚

自己評価 (目標達成率) 【A】

今後の取り組み

長野、静岡、愛知の県境を越えた三遠南信地域の交流は20年来続いており、今回の事業はこの地域の交流人口拡大、そして消費拡大につながったと思う。10万部の地図兼パンフレットに添付されているハガキの応募は、予想を上回る2170通で、多くの方に三遠南信地域を訪れて頂いた。今後は、さらに経済効果のある事業の構築により、三遠南信地域交流の発展に務めたい。又、地図は多くの方が需要としており、工夫された事業とコラボレーションしていきたい。

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。