

平成19年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	郷土料理と特産品PR事業
事業主体 (連絡先)	天龍村商工会 (清水 衆一 0260-32-2066)
事業区分	(6)オ その他地域の特色、個性を活かした産業振興
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	1,366,445円 (うち支援金:1,130,000円)

事業内容

JR飯田線を利用した初秋列車ツアーのお客様を中京圏、首都圏を始めとして全国各地からお迎えすることができました。平岡駅横のイベントスペースに今回購入したテントを設営し、お客様に村の特産物「ていざなす」料理を中心に、柚餅子や猪汁、手造り餅など計15種類の郷土料理を提供いたしました。

お客様には、地域住民とのふれあいの中での素朴で心温まる料理を堪能して頂くとともに、たくさんの特産品を購入してもらうことができました。



【初秋列車ツアーの様子】

自己評価 (事業実施率) 【100%】

事業効果

- 列車ツアーで訪れた観光客
 - ・初秋列車ツアー 218名
 - ・紅葉列車ツアー 857名
- 「おもてなし」した地域住民
 - ・初秋、紅葉両列車ツアーで合わせてのべ174人
- 特産品の売上げ
 - 322,500円
- その他の効果
 - ・龍泉閣ヘリピーターの宿泊者が来訪 10組

【目標・ねらい】

- 全国各地の観光客の受入
- 特産品の売上げUP
- 特産品の販路拡大
- 地域住民にもてなしの心を

自己評価 (目標達成率) 【 A 】

今後の取り組み

季節を通じて「新緑列車」「初秋列車」「紅葉列車」とツアー観光客の受入を行って、延べ約2,000名の方をお迎えし、郷土料理を味わってもらい地域住民と触れ合うことで、素朴さや人の温かさを感じてもらうとともに、天龍村の良さを理解してもらえたと思います。

今後はイベントの定着のために引き続き、誘客を図るとともに、提供する郷土料理メニューを精査し、より季節にマッチしたものとしてツアー客の満足度を高めます。

また、村のボランティア登録制度等を活用し、地域住民にも積極的な参加を促進します。

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。