

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	喬木村産そばPR事業
事業主体 (連絡先)	伊久間そば愛好会
事業区分	(1)地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	540,987 円

**事業内容**

喬木村産のそばをPRするため、各種イベント等へ参加し知名度を上げる。

会員の獲得のため、伊久間そば愛好会のPRを行っていく。



【村外での喬木村産そばのPR】

**【目標・ねらい】**

- ①喬木村産そばのPRをおこなう。
- ②会員の確保のため会のPRを行う。

**事業効果**

①各種イベントへ参加し、そばを振る舞うことで喬木村産のそばのPRを行うことができた。

②会員確保のためのチラシ等を作成し、PRを行ったが、新規の会員の獲得には至らなかった。

**※自己評価【B】**

**【理由】**

イベント等でそばの振る舞いを行い喬木村産のそばのPRはできた。  
しかしながら、新規の会員の獲得はできず今後の課題として残っている。

**今後の取り組み**

今回、新たに道具等を整備しイベントへの参加の幅が広がった。喬木村産そばのPRのため、今後もさまざまなイベントへ参加するとともに新規の会員の確保のため村内でも積極的にPRを行っていく。新規会員の獲得のため、チラシによるPRを行ったが今年度新規会員を獲得することができなかった。しかしながら、会の活動に興味を示してくれた人もいたため今後は会の活動に興味を持ってくれた人へも会に入ってもらえるようPRを行っていく。

また、イベント等でそばを振る舞ったり、体験教室を使用するそばを確保するため村内の遊休農地を活用し栽培面積を増やしていく。