

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	よこね田んぼの酒づくりによる情報発信&オーナー獲得イベント
事業主体 (連絡先)	特定非営利活動法人里山ベース 飯田市千代 932-5
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 (オ その他)
事業タイプ	ソフト
総事業費	856,711 円 (うち支援金: 553,000 円)

事業内容

よこね田んぼのブランディングによる地区外への広報活動や棚田オーナー制による保全活動参加者増加を目指し、よこね田んぼの米を使用した日本酒などを使ったイベントや、販売を行う。

◎よこね田んぼ in café 三連蔵

2019年10月20日 @café 三連蔵

○天龍峡マルシェ 10月27日 @天龍峡

○天龍峡大橋開通プレイベント 11月10日 @天龍峡

○千代地区文化祭 11月17日 @千栄小学校

○棚田ネットワーク 11月20日 @S-BIRD

○篝火の夜 2020年1月25日 @よこね田んぼ



【よこね田んぼ in café 三連蔵】

【目標・ねらい】

- ①よこね田んぼ保全活動の周知と参加
- ②さらなる活動活性化を目指すイベントの開催
- ③イベントによる里山の魅力発信

事業効果

- ① 多くの人が集まるイベントなどで、日本酒や米などを使ったよこね田んぼのPRができた。また、チラシ・ポスターによって効果的な広報活動ができた。ミニオーナー参加者募集は獲得できていないが、体験参加意向のある方へのアプローチが継続できている。
- ② 支援金を使った設営機材・販促器材などの購入により、効果的で継続的なPR活動や独自イベントなどが可能になった。
- ③ よこね田んぼ製品だけでなく、地域特産品の販売や地域の魅力を掲載したフライヤー配布などによって、千代をはじめとした里山へ訪れたことがない方へも魅力を伝えることができた。

※自己評価【C】

【理由】

予定以上のイベント開催・参加ができ、多くの人に直接よこね田んぼや里山の魅力を伝えることができたが、ミニオーナー獲得には至らなかった。

今後の取り組み

- 地区外でのPRイベントの開催。
 - ・新酒の会
 - ・販売イベント
 - ・昨年同様のイベント継続参加
- オーナー向けイベントや特典の充実
 - ・よこねや里山を舞台とした体験イベントの実施
 - ・オーナープランの充実 (特に企業向け)
- 日本酒・米・米製品の販路拡大
 - ・日本酒醸造の継続 (喜久水・2020年4月完成予定) 地区外での販売 (銀座 NAGANO 等)
 - ・イベント販売
 - ・地区内の販売所・宿泊所などの開設を目指す

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある