

### 平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	千代野外音楽祭2018開催事業
事業主体 (連絡先)	千代地区まちづくり委員会
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,019,904 円

#### 事業内容

「千代野外音楽祭(第4回)2018」の開催  
 地区内の多世代住民交流の場として、音楽イベントを開催した。  
 実施日:H30.8.26 実施場所:千代山村広場  
 出演者:プロ・アマ演奏者、保育園(職員・園児)等 13組  
 来場者:600~700人  
 第1部:地元演奏者を中心とした演奏、第2部:エンターテイメント演奏(プロ演奏者を中心に)、第3部:花火と音楽の競演



【演奏を楽しむ来場者】

#### 【目標・ねらい】

#### 事業効果

- ①今年地元出身のプロ歌手(飯田市産業親善大使)が出演したこと等により、予想を超える来場者数となった。参加者は家族連れが多く、保育園児の歌唱をお年寄りが楽しんだり、地区内の演奏者の演奏を子どもたちが楽しんだりする姿が見られ、目的とした多世代交流の機会とすることができた。
- ②参加者からは「千代でこれだけのことができることが誇らしい」「このような楽しいイベントをぜひ来年も開催してほしい」等の声が聞かれ、野外音楽祭が年に1回、地域の住民が集い地域が元気になるイベントとして定着してきているものと評価している。
- ③地区内住民による協賛金も目標額を上回る額が集まり、イベント開催への地域住民の思いが現れたものと捉えている。

- ①地域の多世代の住民が交流できる場づくりとして、来場者の目標を30年度は500人とする
- ②来場者が地域への愛着や誇りを感じることができるイベントとして定着させる
- ③イベントを地域で自立して運営することを目指し、30年度は地区内からの協賛金20万円を目標とする

#### ※自己評価【B】

【理由】来場者の数や住民の声等から、日頃は接点のない住民同士が集い多世代が交流することにより、地域が元気になるイベントを開催することができたと評価する

#### 今後の取り組み

地域住民が年に1度集い交流を楽しむ場として、これまで4回にわたり積み重ねてきた音楽祭に対し、来年度以降の継続を望む声が多く聞かれた。まちづくり委員会としては、音楽祭が地域住民に夏のイベントとして定着してきており、地域が元気になる地区行事として、引き続き何らかの形で継続していきたいと考えている。

自立した開催に向け、今後方策を検討してまいりたい。