

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	南信州移住促進事業
事業主体 (連絡先)	南信州広域連合
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	5,860,817 円

事業内容

1 「南信州移住セミナー」の開催

三大都市圏（首都圏・中京圏）における南信州地域の認知度の向上を図り、当地域への移住促進を図るため、南信州管内14市町村及び南信州地域振興局と連携し、南信州の移住相談会を開催する。

(1) 主催事業

三大都市圏において、南信州単独の相談会を開催。

- ①日時：平成30年4月21日 17：00～20：30
場所：東京交通会館8階 セミナーコーナーA
名称：南信州暮らし移住相談会in東京
内容：南信州のPR（圏域全体及び各市町村）、各市町村の暮らしの相談
参加：飯田市、松川町、阿南町、売木村、喬木村、豊丘村、大鹿村
来場者数：14組17名
- ②日時：平成30年5月20日 13：00～19：00
場所：東京交通会館12階 カトレアB
名称：南信州暮らし就農・就業相談会in東京
内容：南信州のPR（圏域全体及び各市町村）、各市町村の暮らしの相談、セミナー（就農・転職・就業）、リアルトーク
参加：飯田市、阿南町、阿智村、下條村、天龍村、喬木村、豊丘村、大鹿村）、南信州担い手就農プロデュース、イーキュア
来場者数：48組69名
- ③日時：平成30年9月8日 13：00～17：00
場所：ウィンクあいち5階 小ホール
名称：南信州暮らし・しごと・農業・住まい移住相談会in名古屋
内容：南信州のPR（圏域全体及び各市町村）、各市町村の暮らしの相談、セミナー（就農・転職・就業）、地元女子との女子会
参加：飯田市、松川町、高森町、阿南町、阿智村、下條村、天龍村、泰阜村、豊丘村、大鹿村、南信州担い手就農プロデュース、イーキュア、南信州農業改良普及センター、飯田保健福祉事務所、JAみなみ信州、長野県看護協会
来場者数：24組32名
- ④日時：平成30年11月24日 17：00～20：30
場所：東京交通会館8階 セミナーコーナーA
名称：南信州移住相談会in東京
内容：南信州のPR（圏域全体及び各市町村）、各市町村の暮らしの相談
参加：飯田市、松川町、下條村、天龍村、豊丘村、南信州担い手就農プロデュース
来場者数：11組13名
- ⑤日時：平成30年11月25日 11：00～15：00
場所：移住・交流情報ガーデン1階
名称：南信州「暮らし」移住相談in東京移住・交流情報ガーデン
内容：南信州のPR（圏域全体及び各市町村）、各市町村の暮らし



【移住相談会の様子①】



【移住相談会の様子②】



【移住相談会の様子③】



【移住体験ツアーの様子】

の相談

参加：飯田市、松川町、下條村、天龍村、豊丘村、南信州担い手就農プロデュース

来場者数：1組2名

⑥日時：平成31年1月12日 10：30～17：00

場所：東京交通会館3階 グリーンルーム

名称：南信州暮らし・住まい・しごと移住・Uターン大相談in東京

内容：南信州のPR（圏域全体及び各市町村）、各市町村の暮らしの相談、セミナー（介護職、住まい）、移住者トーク

参加：飯田市、松川町、高森町、阿智村、下條村、泰阜村、天龍村、豊丘村、大鹿村）、南信州担い手就農プロデュース、イーキュア、飯伊不動産組合、市町村社会福祉協議会

来場者数：38組50名

2 移住体験ツアーの催行

南信州の知名度・認知度の向上のため相談会やセミナー、情報発信をこれまで行ってきた。次なるステップとして、南信州に来てもらうことで、地域の良さを肌で感じてもらい、またこの土地で暮らすイメージを掴んでもらうために、「暮らし」をテーマにしたツアーを試行的に実施した。

事業効果

①今年度は東京5回、名古屋1回、計6回開催し、前年度と実施回数は異なるものの、136組183名（前年度比136%）の参加者があった。ちなみに昨年度は101組134名

②「南信州」の官民連携型での移住促進事業については、参画する市町村から徐々に理解が得られるようになり、円滑に実施することができた。

③この3年間の相談会、セミナーを経由して移住につながったケースは3市町村で9人となった。今後は南信州へ来訪させるツアー実施、魅力的な南信州の情報発信により、圏域全体の人口増につなげたい。

今後の取り組み

平成28～30年度の南信州移住促進事業は、「南信州」の知名度・認知度の向上、広域連携による市町村間の連携を目的として取り組むことができた。

次年度は南信州へ一歩を踏み出してもらうためのきっかけとなる”移住ツアー”を催行する。これまで開催してきた相談会やセミナー（対面型）も引き続き実施し、移住ツアー参加につなげる。南信州の暮らしや魅力が伝わる映像制作も引き続き行い、情報発信の強化を行いたい。

【目標・ねらい】

①セミナー開催による南信州の知名度の向上

②広域連携によるスケールメリットを活かした移住定住事業の促進

③南信州圏域の人口増

※自己評価【 A 】

【理由】

今年度の移住定住事業から民間事業者（JA、飯伊不動産組合等）も連携し、協働で移住促進事業に取り組むことができた。