

### 令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	移住人口に向けた南信州広域連携事業
事業主体 (連絡先)	南信州広域連合
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	5,291,151 円

#### 事業内容

##### 1 移住ツアーの実施

###### (1) 移住体験ツアーの実施【2回】

①日 程：令和元年8月3日(土)～4日(日)

参加者：北部コース 4組7名、西南部コース 3組4名、計7組11名

②日 程：令和2年2月22日(土)～23日(日)

参加者：飯田市・西部コース 1組2名、南部コース1組1名、北部コース 5組8名、計7組11名

※市町村職員と南信州観光公社が連携してコースの設定等を行い、職員のプレゼン、先輩移住者の話、各種体験等を行った。

###### (2) ツアーにつなげるための相談会の開催【4回】

①令和元年6月1日(土) 名古屋市中小企業振興会館 来場者：25組36名

②令和元年6月8日(土) 東京交通会館 来場者：54組66名

③令和元年11月16日(土) 東京交通会館 来場者：31組35名

④令和元年11月30日(土) ウィンクあいち 来場者：16組18名

※「南信州暮らし」応援隊、飯伊不動産組合、南信州・就農担い手プロデュース、イーキュア(株)、ネスクイダ等と連携し、南信州のPR、各市町村の暮らし、就業相談・就農相談等を行いながら、ツアーの紹介を行った。

##### 2 SNSや動画共有サービスを活用した情報発信



【冬の移住体験ツアーの様子】



【移住相談会の様子】

#### 事業効果

①南信州を知ってもらうための観光的要素、暮らしを実感してもらうための体験的要素を取り入れたツアーを夏季と冬季に実施し、参加者アンケートでは良い評価を得られた。

②14市町村の担当職員及び、飯伊不動産組合、JA、ネスクイダ等民間団体と共同して相談会を行うことができた。

③ツアー参加者には好評だったこともあり、さらに効果的な取組みや魅力的な情報発信により、圏域全体の人口増につなげたい。

#### 【目標・ねらい】

①移住ツアー開催による南信州の知名度の向上

②広域連携と官民共同による移住定住事業の促進

③南信州圏域の人口増

#### ※自己評価【A】

##### 【理由】

ツアーの開催では自治体職員と民間事業者が連携して実施することができ、ツアーに参加者した中の1組が移住された。

#### 今後の取り組み

官民連携による移住ツアーを引き続き実施し、南信州圏域の人口増に取り組む。また、相談会やセミナーも引き続き実施し、移住ツアー参加につなげる。

南信州の暮らしや魅力が伝わる映像制作と効果的な情報発信の強化を行う。