

令和元年度(平成31年度) 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	SDG's推進のためのエシカル消費の発信
事業主体 (連絡先)	一般社団法人 South Heart
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,636,420 円

事業内容

1. エシカル消費マップの作成
掲載企業:12社 発行部数:2,000部 配布先:66か所
2. フリーペーパーの発行(創刊号 & Vol.2)
取材先:14者 発行部数:各号1,800部 配布先:66か所
3. エシカルマルシェの開催
日時:9月29日(日) エスバード2階ホール
出店者:27ブース 来場者数:約500名



【 エシカルマルシェ 】

【目標・ねらい】

事業効果

- ①エシカルの普及促進
エシカルをテーマにしたフリーペーパーの作成、取材先のマップの作成及びマルシェの開催により不特定多数の市民に対して「エシカル」についての普及推進が図れた。
数値的には、フリーペーパー1,800部、マップ2,000部の配布を行い、マルシェの来場者数約500名の実績。
- ②エシカルの理念に基づく事業活動の推進
エシカルとは、「人にも地球にもそして環境にも優しい生き方である」と定義づけられていますが、この定義を理解し、事業活動に取り組む事業者取材を行い、事業理念や想いを紙媒体であるフリーペーパーを通して、不特定多数の市民に周知することができ、「エシカル」の理念を中心に新たなコミュニティの形成につながった。

- ①エシカルの普及促進
- ②エシカルの理念に基づく事業活動の促進

※自己評価【 A 】

【理由】
この事業を計画した際には当法人のみで計画及び実行する予定でしたが、「エシカル」をテーマにしたことで飯田市及び諸団体との協働やフリーペーパー及びマップを自発的に各団体が活用し、1年目としての効果は大きかった。

今後の取り組み

エシカルやSDGsは特別なことではなく、生活に根差した理念や活動であることを地道に周知しながら市民を巻き込むことができるように活動を継続していく予定です。