

令和元年度(平成31年度) 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	心のデトックスpartⅢ～SDGsを通じた持続可能な村づくり～
事業主体 (連絡先)	売木村 0260-28-2311
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 オ その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	3,198,137 円

事業内容

2020年度の独立運営に向け、ワークショップ等イベントを通して「環境循環型モデルハウス」としてソフト面ハード面ともにさらなる磨きをかけ、現地での活動に加えて、東京や媒体上でも積極的に行うことで環境循環型のライフスタイル志向の都会の若者や企業にPRを訴求した。また、地域住民と協力し、本事業を持続可能にするために、売木村と都会を繋ぎ、売木村にて事業を創出、推進していく個人、企業誘致を図り、「環境循環型モデル地域」の構築を目指した。



【五右衛門風呂ワークショップ】

【目標・ねらい】

- ①発信媒体を強化することにより、参加者の増加を目指す。
- ②本事業をきっかけに村全体の交流人口増加に寄与する。
- ③東京等首都圏でのPR活動を実施することにより新たな層への訴求を図る。
- ④誘致活動を強化することにより企業誘致を図る。

事業効果

①発信媒体の強化により、2018年度の参加者人数(計122名)から2019年度は計133名へと参加者増加へ繋がった。

②本事業参加者の中から、約10名が新たに村の音楽フェス(Uフェス)やマラソンイベント等に参加し、村全体の交流人口の増加に寄与することができた。

③1/25に東京で開催したイベントの参加者30名の中から、実際にイベント参加や来村希望者が12名現れ、新たな顧客創出へ繋がった。

④誘致活動を強化したことにより、企業4社(株都市テクノ、株アイジャスト、The CAMPs、ビクターエンタテインメント)に現地の実地案内を行い今後の企業誘致に繋がるきっかけが創出できた。

※自己評価【B】**【理由】**

PRや誘致活動を強化することにより、昨年を上回る参加者や企業誘致に繋がるきっかけを創出することができたが、2月～3月にかけて引き続き実施する予定だった首都圏でのPRイベントが新型コロナウイルスの影響で実施することができなかった。

今後の取り組み

2020年4月より、道の駅南信州うるぎを管理運営している(株)百匹目の猿に管理委託を行い、村は行政的な立場でサポートする官民連携での運営を行う。

引き続き、本拠点を活用し、企業研修や合宿、畑や山での体験、五右衛門風呂、竈、囲炉裏等を活用した自然循環型の暮らしの体験の提供を行い、さらなる交流人口の増加を目指していく。

また、本事業を継続していくために、使用料等を設定し収入を運営費に充てていくようにし、リピーターには会員制を設け、継続して参加してもらえる仕組みを作る。

さらに地域住民との連携を深め、村民への協力(田畑等の協力)や村全体の景観整備や観光拠点魅力化等、村全体へ活動の枠を広げ展開していき、デトックスハウス「鎌根」が都会と村を繋ぐ交流拠点になるよう目指していく。