

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	南信州版DC推進事業
事業主体 (連絡先)	南信州広域連合
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	949,458 円

事業内容

- 1 南信州キャンペーンin銀座の開催
30年9月11日(火)銀座NAGANOイベントスペースを活用して、首都圏の旅行会社11社15名に南信州地域のモデルコースをプレゼン。
- 2 南信州キャンペーンin大阪の開催
30年9月28日(金)大阪市においてマスコミ関係者を招待して南信州地域の観光PRを実施。
- 3 南信州キャンペーンin名古屋の開催
31年2月8日(金)名古屋市においてテレビ局関係者を招待して南信州地域の観光PRを実施。



【銀座NAGANOにおけるイベントの様子】

【目標・ねらい】

- ①信州デスティネーションキャンペーンに合わせた観光PRを実施し、南信州地域の知名度向上や観光誘客の増加を図る。
- ②リニア中央新幹線沿線上の三大都市圏で実施することで、交流人口の増加に繋げていく。

事業効果

- ①初の試みとして実施した首都圏の旅行会社に対するモデルコースの提案では、旅行会社と面識が深まりツアーの商品化・販売を検討しやすい繋がりを構築できた。
- ②イベント後、南信州へ旅行新聞社を招待し、商品化に繋がる観光資源を取材いただいたことで、多くの旅行会社へ当地域の魅力を深く伝えることができた。
- ③初の試みとして開催した名古屋では、テレビ関係者を中心として、まだ知られていない南信州の観光資源についてPRし、今後の取材に繋がる交流ができた。

※自己評価【A】

【理由】
旅行代理店関係者やマスコミ関係者と深い交流を行うことができ、今後の観光誘客のための人脈をつくることができた。
また初の試みであった名古屋における観光PR事業では、テレビ局関係者を中心として、まだ知られていない南信州を周知するとともに今後の取材交渉を行うことができた。

今後の取り組み

(株)南信州観光公社と連携し、今までの招待者との人脈を活かして、南信州地域への取材や首都圏でのツアーの販売、情報発信など具体的なPR活動へ繋げていく。

