

令和元年度(平成31年度) 地域発 元気づくり支援金事業総括書

| | |
|---------------|------------------------------|
| 事業名 | 千代まるごとフェスタ(仮称)開催事業 |
| 事業主体 (連絡先) | 千代地区まちづくり委員会 0265-59-2003 |
| 事業区分 | (6)産業振興、雇用拡大 イ 農業の振興と農山村づくり |
| 事業タイプ | ソフト |
| 総事業費 | 539,800 円 |

事業内容

「千代まるごとフェスタ2019」の開催
 実施日：R1.8.25 実施場所：千代山村広場
 参加者 約600名
 内容・千代特産品、加工品の販売
 ・フリーマーケット
 ・化石発掘体験&つみ木ワークショップ
 ・多彩な出演者による音楽ステージ



【賑わう特産品販売】

【目標・ねらい】

- ①豊富な地区内の特産品や農産物の連携構築と情報発信・魅力発信
- ②千代ならではの体験イベントを開催し、フェスタへの集客を図る
- ③地元住民が楽しめるイベントとすることで、地域の元気を創出する

事業効果

- ①「千代ネギ」や希少豚肉等千代の特産品、千代産の果樹や農産物、ジュース等の加工品等の販売、フリマの出店があり、来場者へ千代の魅力発信を図るとともに出店者同士の交流の場とすることができた。
- ②地域で立ち上げたNPO法人里山ベアーズが中心となり、化石発掘体験とつみ木のワークショップの体験イベントを開催し、前日のプレイベントと含め地区内外から120名の参加者があり、フェスタへの家族層の集客とNPO法人の活動の周知に成果をあげることができた。
- ③夏の地区全体のイベントとして定着してきた音楽ステージ(第5回野外音楽祭)を併催し、地元保育園児や小学生の出演もあり、住民が楽しみ、地域のまとまりを生み出すイベントとすることができた。

※自己評価【B】

【理由】地区内の生産者から農産物や加工品が多数提供され、販売を盛り上げることができた。複合的なイベントとして多数の来場者を集客でき千代の産品の魅力を発信することができた

今後の取り組み

- 従来の音楽ステージイベントに、今回、特産品販売やフリーマーケット、千代ならではの体験ができるイベントを加えることで、多様な客層の集客効果があった。取組を定着させていくことで、更なる集客が見込めることから、今後も、地域の魅力発信を図る場として展開していきたい。
- 地域の特産品や農産物関係者の連携の構築に関しては、今年11月に予定されている天龍峡でのイベントにおいて、特産品を使ったコラボレーション商品の販売(千代幻豚入りヤキソバ、千代ネギ入りやきとり、よこね米入り五平餅)も企画されることになった。地域のブランド確立に向けて、こうした取組を強化していきたい
- NPO法人が実施した体験イベントには、地域外から多くの家族連れが参加し、千代に訪れてもらうことができた。NPO法人の企画力や実行力を生かし、今後も協働したまちづくりに取り組んでいきたい。