

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ふっとふっと体操普及啓発及びふみ子ちゃんポイント制度創設事業
事業主体 (連絡先)	阿南町
事業区分	(2)保健、医療、福祉の充実に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	481,680 円

事業内容

ふっとふっと阿南町のふっとふっと事業(足からの健康)の再構築を図るために、昨年度ご当地体操として「ふっとふっと体操」とマスコットキャラクター「ふみ子ちゃん」を制作。今年度は、体操の啓発のため、体操パンフレットと健康ポイント制度「ふみ子ちゃんポイント」を創設し、普及啓発活動を行った。



【ふみ子ちゃんポイント達成者】

【目標・ねらい】

- ① ふっとふっと体操を知ってもらう
- ② ふっとふっと体操を体験する
- ③ 健康ポイント制度に参加する
- ④ ふっとふっと教室参加者の増加と健診受診者数の向上

事業効果

- ①② 町行事(公民館や体協含む)を始め、各種団体等へ体操のPR活動を行い、1年間で8,300人を超える人々が体操を体験・実施してくれた。町内外での活動の様子が広まり、県健康増進課主催の研修会での事例発表を行ったり、テレビ取材も受け、取組が紹介された。
- ③ 個人の健康づくりの取組みをポイント化して、健康意識を高めてもらうために「ふみ子ちゃんポイント」を創設。健診の受診や栄養教室参加、ふっとふっと教室参加によりポイントが貯まり、今年度は60名もの皆さんがポイント達成し、町内で使用できる商品券と交換した。(町商工会と連携)
- ④ 教室参加者と健診受診者数に大きな増加はなかったが、次年度以降の普及啓発に向けての雰囲気づくりはできた。

※自己評価【A】

【理由】

阿南町の人口を大きく上回る大勢の皆さんがふっとふっと体操を実施してくれ、ふみ子ちゃんポイント制度にも意欲的に参加し、ポイント達成者も誕生したため。

今後の取り組み

当町には、ゆるキャラやご当地キャラがいなかったこともあり、マスコットキャラクターふみ子ちゃんによる普及PR活動は、今年度は大人気の状況であった。2年目3年目となるとマンネリ感や飽きを感じてしまうので、新たな試みを追加させていくが必要になる。

ふみ子ちゃんポイント制度への認知度はまだ低いため、ポイント付与メニューも見直しながら、長野県ACEプロジェクトとしての取組みを強化して、住民の健康意識を高めていきたい。ふっとふっと体操の普及による、日常生活の中での運動習慣の定着が、将来的な医療費削減や介護予防に繋がるように、継続した普及啓発に取り組む。