

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	7	課題区分	C	令和3年3月31日	
横断的な課題	リニア開通を見据えた取組の推進					南信州地域振興局	
地域重点政策	豊かな自然・文化と共生し、人と地域が輝く南信州						
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属	リニア活用・企画振興課	
事業名	南信州Uターン就職・地元就職促進事業				電話	8-237-2316	
				E-mail	minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	リニア中央新幹線・三遠南信自動車道整備を見据え、市町村、広域連合、県が一体となり南信州への移住者増を図る。					
	現状と課題	地域での人口流出や少子高齢化により、企業の人材不足が深刻化している。特に、南信州地域では、高等学校卒業後に進学等により地域を離れる若者が多く、Uターン就職率は3割程度と県平均の4割よりも低い状況となっており、地域産業の将来を担う人材の確保と育成が喫緊の課題となっている。このため、県内外に進学している学生に対し、より一層、地元企業の情報や地域で働く魅力の情報発信が求められている。					
	内容 (変更後の内容)	○南信州地域の企業と学校、学生、保護者とを結びつけるオンライン就職懇談会の開催 企業と学校、学生、保護者が直接交流できるようにオンラインで直接結び付けることにより、企業照会等へのきっかけづくりを行う。 ○企業案内動画の作成 気軽に企業情報を得られるように、企業案内の動画を作成してSNSへアップすることで、県内外の学生へ広く企業情報を提供する。					
	事業期間	令和2年6月		～	令和3年3月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	南信州Uターン就職・地元就職促進事業	各種イベントの実施	1,870,000				
	合計		1,870,000				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	オンライン就職懇談会参加企業・大学数		各30者	計72者	● 達成		
	企業案内動画参加企業		5社	5社	○ 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	新型コロナウイルス感染症の拡大防止策を講じ、企業と大学、保護者とを直接結び付けるオンライン就職懇談会を開催したことにより、71の企業、大学、学生からの参加があり、今後の就職に向けた具体的なはたらきかけのきっかけを作ることができた。また、開催後に企業及び大学のアンケートを実施、分析することで就職支援体制づくりに役立てることができる。 また、当初計画していたインターンシップの開催は武づかしい難しい状況だが、学校就職担当者や学生へ企業情報を紙媒体ではなく映像で幅広く見てもらえる機会を作ったことで、南信州地域の企業案内が継続してできるようになった。						
今後の方向性	引き続き南信州地域へのU・I・Jターン就職者の増加を図るように大学・企業とのマッチングを図るようなセミナー等を開催していく。						